



MRV & CO

Relatório Anual de
Sustentabilidade 2022

Tudo se conecta hoje
para construir o futuro.

Índice

01 BOAS-VINDAS

02 APRESENTAÇÃO

03 MATERIALIDADE
ESTRATÉGICA

04 GOVERNANÇA

05 CAPITAL
FINANCEIRO

06 CAPITAL
HUMANO

07 CAPITAL SOCIAL E DE
RELACIONAMENTO

08 CAPITAL
NATURAL

09 CAPITAL DE
INFRAESTRUTURA
E INOVAÇÃO

10 VISÃO DE FUTURO
CONSIDERAÇÕES
FINAIS

11 SUMÁRIO GRI

1 Boas-vindas



Mensagem dos CEOs

[GRI 2-22]



Rafael Menin e Eduardo Fischer
CEOs

Nossa história conecta-se com milhares de histórias.

Em mais de 40 anos, vivenciamos muitas mudanças – estruturais, conjunturais, comportamentais, sociais, técnicas, tecnológicas e tantas mais. E um aspecto sempre esteve presente: **o poder transformador do nosso negócio.**

A habitação transforma a vida das pessoas. Moradia de qualidade realiza sonhos e abre espaço para outros, irradiando melhorias, criando possibilidades a partir de melhores condições de segurança, saúde, estrutura, educação, mobilidade, convivência.

Nossas soluções habitacionais entregam significado e perspectivas, e são um eixo de dignidade, acesso e progresso – para famílias, comunidades, cidades e para a economia.

A sustentabilidade e as pautas ESG estão intrinsecamente arraigadas em todas as empresas do Grupo MRV&CO. E manifestam-se de muitas formas:

- **na premissa fundamental para a MRV de devolver à sociedade benefícios e valores;**
- **na urbanização responsável, inteligente e sustentável promovida pela Urba;**
- **na valorização da qualidade de vida que marca o trabalho da Sensia;**
- **na evolução da experiência de morar e viver em comunidade proposta pela Luggo;**
- **no modelo integrado da Resia para moradia acessível e cercada de infraestrutura.**

Como Plataforma de Habitação, aprofundamos a cada dia a compreensão sobre o nosso tempo; sobre as necessidades das pessoas e mais – sobre suas aspirações. E elas evoluem e se modificam sempre. Por isso, a inovação é um fator tão importante para nós. Se o mundo muda, o morar muda também; para continuar impactando positivamente a vida das pessoas e a sociedade, é preciso inovar, valorizando o que é sólido e criando o novo dentro de uma lógica sustentável – para o negócio e para o planeta.

Ser uma liderança em nosso setor acentua nossa responsabilidade envolvida em tudo isso. Somos grandes – e por isso, podemos fazer uma grande diferença. **Nosso papel como organização se estende para muito além dos**

nossos muros – e temos muito orgulho de que seja assim. Temos orgulho de poder nos colocar em evidência em questões sociais, ambientais e de governança, e de ser referência em gestão estratégica dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, impactando positivamente em praticamente todos os 17 ODS.

Temos orgulho também de saber que isso não é algo novo para nós. As questões ESG são parte da nossa trajetória: as agendas Social, Ambiental e de Governança caminham lado a lado com cada decisão estratégica voltada para o desempenho econômico; nosso crescimento como negócio transpõe os limites de nossas empresas e nossos produtos, e se integra à sociedade e ao planeta.

Nosso sangue é verde, e respiramos ESG e sustentabilidade – que, mais do que eixos estratégicos, estão na mente e no coração de todas as pessoas que fazem acontecer no Grupo MRV&CO. São assuntos de todos, temas cotidianos. **Trabalhamos hoje com vistas a um futuro de legados de valor – e fazemos assim porque queremos retribuir à sociedade com qualidade e verdade.**

Esse futuro se desenha com comportamentos que evoluem; ideais compartilhados; ideias que se tornam práticas; o pensar conectado ao fazer. O engajamento de todos os nossos stakeholders é um alicerce firme para consolidar nossa visão – uma **visão conectada com sonhos possíveis, com crescimento e com objetivos que evoluem com o mundo que queremos e construímos.**

Um mundo em que o Meio Ambiente é elemento chave.

Crescer na construção civil ao mesmo tempo em que reduzimos potenciais impactos ambientais negativos é desafiador – e, por isso mesmo, instigante. Trilhando o caminho da eficiência operacional, do aprimoramento de processos e operações e da mobilização da cadeia como um todo, temos em foco o binômio viabilidade e sustentabilidade; além de evoluir em práticas e normativas internas, firmamos compromissos públicos e adotamos metas ambiciosas – especialmente nos aspectos de vulnerabilidade climática.

Estamos hoje colhendo os frutos de investimentos importantes em **energia limpa e renovável** – da autogeração nos empreendimentos às usinas fotovoltaicas próprias que atendem aos canteiros de obras e lojas. Investimos também, fortemente, na **redução de emissões** de gases de efeito estufa, com resultados expressivos; amadurecemos processos e aprofundamos mecanismos de mapeamento que suportam nossas atividades, como o Sistema MOVE e a Avaliação do Ciclo de Vida, e de **gestão eficiente de energia e água**, monitorando e otimizando a relação de consumo.

Um mundo em que o pilar Social se multiplica em frentes potentes de atuação.

Melhoramos a qualidade de vida não apenas dos nossos clientes, mas também das **comunidades** onde desenvolvemos nossos empreendimentos, de forma relevante, perene e conectada com as reais necessidades locais, em contribuições espontâneas e parcerias público-privadas – norteadas pelo diálogo aberto com as vizinhanças, engajadas via programas como Vizinho do Bem, e por cuidadosos Estudos de Impacto

Na **Educação**, vemos o caminho essencial para uma sociedade consciente, produtiva e sustentável; para fazer do mundo um lugar melhor. Investimos por meio de iniciativas diversas – como as capitaneadas pelo Instituto MRV – tanto em educação formal e acadêmica quanto em capacitação profissional e educação civil, aplicando nosso alcance e abrangência para tangenciar positivamente e de diferentes formas as vidas de nossos clientes, vizinhos e parceiros e todos os demais stakeholders.

Em termos de **Diversidade**, temos experimentado uma expansão sem precedentes – na gradual redução da prevalência masculina, tanto nos escritórios como nas obras; e em iniciativas de inclusão e equidade em diferentes aspectos.

São aprendizados e movimentos contínuos que, além de representarem avanço social, também **ampliam perspectivas e pontos de vista** – na liderança e na execução de nossos produtos e serviços. Como uma organização diversa, exercitamos nossa capacidade de influenciar positivamente o mercado; valorizamos nosso ambiente interno; nos tornamos mais próximos do cliente para, assim, desenvolver melhores soluções.

Um mundo de ética e transparência, refletidas em nossa Governança.

Diante do grande impacto econômico e social que exercemos, e dos desafios que enfrentamos – de mudanças conjunturais ao déficit habitacional – nossas práticas, políticas e estruturas organizacionais precisam traduzir aquilo em que acreditamos.

Governança no Grupo MRV&CO é a materialização da **integridade como cultura** e de valores sólidos que nos acompanham há mais de quatro décadas. É a tangibilização do que somos e fazemos, e de como fazemos – para desenvolver, mais do que empreendimentos imobiliários, relações humanas e equilibradas; para construir e manter um modelo de negócio sustentável no sentido mais amplo da palavra: resultados ESG que se combinam a resultados financeiros consistentes.

Ao longo deste Relatório, vamos aprofundar cada um desses aspectos, e evidenciar por meio de uma estrutura de diferentes capitais a sinergia de elementos que operam em prol da Sustentabilidade. Não à toa, falaremos muito sobre **conexão: nossa visão e atuação de longo prazo passa por ser um grupo de empresas verdadeiramente conectadas com a sociedade.**

E mais: passa pela conexão entre capital humano, intelectual, financeiro, social e natural; pela conexão com as pessoas, motor e inspiração do nosso negócio; pela conexão com o planeta, nossa grande casa; pela conexão com os valores que dão sentido ao que fazemos; E, especialmente, pela conexão com o **futuro do habitar.**

A MRV&CO reconhece sua responsabilidade como indutora do desenvolvimento – para as famílias, para a sociedade, para o mercado. Compreendemos nosso papel tantas vezes inspirador para pessoas e empresas. E sabemos que tudo isso acontece em uma **construção constante** – no dia a dia, em cada iniciativa, a cada conversa, em cada novo empreendimento, nas novas ideias e nos valores de sempre. Principalmente, acontece com o envolvimento real de todos – colaboradores, parceiros, fornecedores, investidores.

Sabemos também que **esse futuro da habitação trará novos desafios e novas possibilidades**, e que o que pensamos e fazemos hoje conecta-se diretamente com o que vamos encontrar daqui por diante. Por isso mesmo, **temos a certeza de que o caminho que trilhamos importa.** E nesta década de ação, em que potencializamos esforços para alcançar os ODS e suas metas, a palavra de ordem é acelerar, rumo ao desenvolvimento sustentável.

Ao compartilhar nosso caminho de avanços e aprendizados em sustentabilidade, assumimos um protagonismo que, sabemos, é muito importante para mobilizar instituições, organizações e pessoas, como você, para o envolvimento e a ação. Assumimos compromissos, ao mesmo tempo em que alimentamos nossa sensibilidade e nosso apetite por fazer mais e melhor. E, mais uma vez, transpomos nossos muros – **para chegar mais longe e contar histórias cada vez mais felizes.**

Intenções, ideias, iniciativas existem e surgem o tempo todo. E quando elas se conectam, ativam movimentos que tornam a sustentabilidade uma realidade.

Eduardo Fischer e Rafael Menin
CEOs

2 Apresentação



Sobre o Relatório

Falar de moradia é falar de algo essencial para construir um futuro melhor – que só é de fato possível em um mundo melhor.

É nesse sentido que avança a plataforma habitacional MRV&CO. E é por isso que **sustentabilidade é um tema central para nós**: a viabilidade e a expansão de resultados consistentes do nosso trabalho dependem de ideias e iniciativas que possibilitem cada vez mais impactos positivos e transformadores para as pessoas e para o planeta.

O Relatório Anual de Sustentabilidade da MRV&CO, publicado desde 2012, é um instrumento de **registro e comunicação de nossas práticas e intenções** e de **compromisso com uma agenda ESG** abrangente e realista, demonstrando os movimentos e o engajamento para evoluir em aspectos ambientais, sociais e de governança.



É também uma forma de **amadurecimento da nossa gestão** – uma oportunidade de visão panorâmica de nossas ações, nossos objetivos e nossa maneira de vivenciar a sustentabilidade no negócio. Mais do que indicadores, metas, conquistas e visões de futuro, o Relatório coloca em perspectiva o que fazemos e abre caminhos para o aprimoramento e para o posicionamento da MRV&CO como referência em sustentabilidade.

Esta edição concentra informações, principalmente, do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 – e também evidencia nosso contexto ESG ao longo do tempo e nossos esforços constantes. Ela foi submetida à verificação externa independente do Bureau Veritas, e aplica as normas da Global Reporting Initiative (GRI), na opção Essencial, na abordagem das práticas pertinentes.

O Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO 2022 é inspirado pelo conceito de CONEXÃO – uma ideia que tanto se alinha à nossa visão da sustentabilidade como ao impacto que, sabemos bem, nosso negócio tem na vida das pessoas e no mundo:
PRODUTOS & SERVIÇOS,
PRÁTICAS & ESTRATÉGIAS,
SENTIMENTOS & ASPIRAÇÕES
que se entrelaçam, profundamente.

Nas próximas páginas, vamos apresentar nossa Materialidade Estratégica; nossa Governança; nossa estrutura de Capitais e nossa Visão de Futuro. Estamos inovando na estrutura do conteúdo, facilitando a correlação entre os tópicos percorridos, que – também profundamente conectados – operam para que a sustentabilidade tenha no Grupo **MRV&CO** a merecida relevância e os resultados que queremos.

Ao refletir sobre desafios, iniciativas e conquistas, esperamos contribuir para a continuidade das transformações positivas que motivam o nosso trabalho desde sempre – e inspirar também você a conectar ideias e ações.

BOA LEITURA!



Se tiver qualquer dúvida sobre o Relatório de Sustentabilidade 2022, converse com a gente pelo chat no site MRV&CO, pelo e-mail sustentabilidade@mrv.com.br ou por telefone: (31) 3165-7100.

Quem somos, o que fazemos & por que fazemos

[GRI 2-1]

Somos o hoje e o amanhã, conectados com as pessoas e com seus sonhos.

MRV & CO

Presença em **22 estados** brasileiros e no Distrito Federal
Nos **EUA** desde 2019, nos estados da Flórida, Geórgia e Texas.

+ de **4 décadas** de atuação

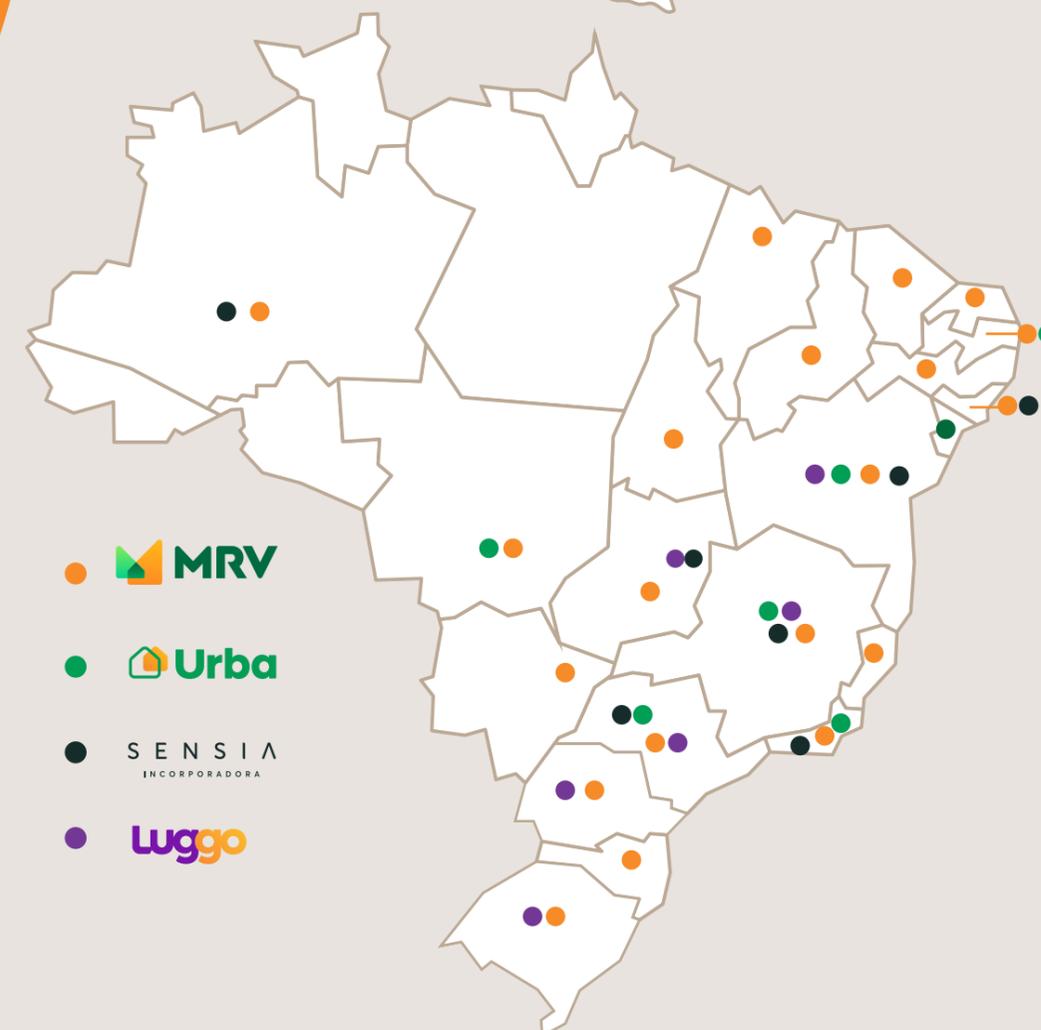
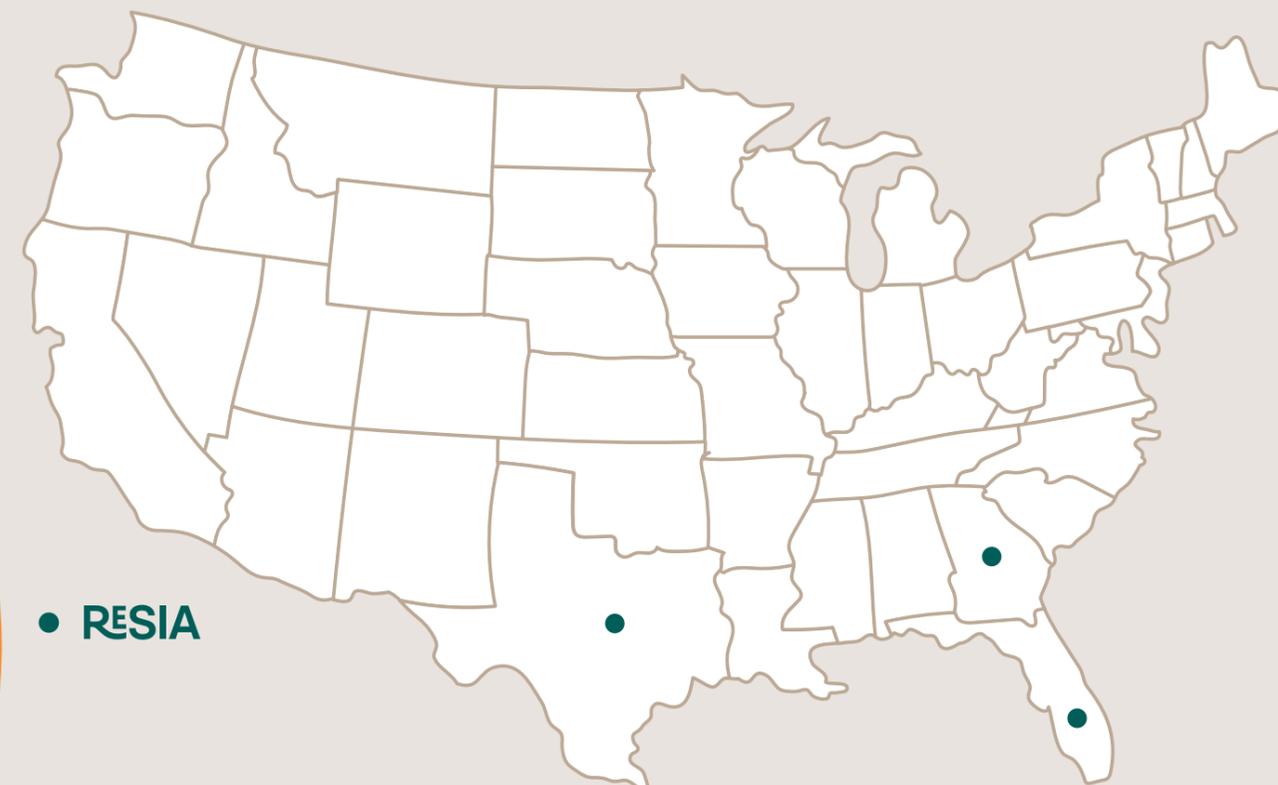
+ de **21 mil** colaboradores

+ de **8 mil** fornecedores em nossa base

5 marcas MRV, Luggo, Sensia, Resia e Urba

Somos números impressionantes

e uma trajetória sólida no setor da construção civil. E somos, principalmente, uma plataforma de soluções em habitação.





E isso significa uma forma de pensar e de agir que toma forma em um modelo de negócios que é mais do que a construção e incorporação de imóveis: um olhar que se baseia em **entender os sonhos e desejos das pessoas**, para oferecer a solução em moradia ideal para cada necessidade, momento de vida, projeto e perfil.

Sabemos que **as transformações que a habitação traz vão muito além do imóvel** em si. Estamos falando de segurança, saúde, mobilidade, infraestrutura, qualidade de vida. E também de família, conquista, amor e progresso. Estamos falando de **perspectivas**. De **um presente que se conecta a um futuro melhor**.

É por isso que levamos muito a sério o que o lar representa: **abraçamos cada sonho como nosso também**. E para conectar o hoje e o amanhã, seguimos certos de que **o melhor jeito de prever o futuro é construir o futuro**.

Escrevemos nossa história todos os dias, e junto com as histórias de **mais de 500 mil clientes**. As transformações nas vidas deles desenham a evolução da habitação no Brasil e no mundo. E a **MRV&CO** quer continuar sendo, sempre, parte de tudo isso.

Nossas Marcas

[GRI 2-2]

Nos conectamos com o mundo das pessoas para torná-lo sempre melhor.

São muitos os caminhos possíveis para realizar sonhos. E cada uma das marcas **MRV&CO**, com suas linhas de produtos e serviços, tem papel fundamental para cumprir as **metas previstas** na estratégia de negócios do Grupo.

40 mil

unidades anuais

Total previsto de

5,8 bilhões

de reais em VGV/ano

Excelência, ativos e expertises únicos.

Produtos de qualidade.

Relações de confiança.

Respeito com o cliente.

MRV: referência em construção civil e compromisso com a transformação da vida de milhares de pessoas

Luggo: inovação em modelo de aluguel em empreendimentos próprios

Sensia: incorporação com foco em médio e alto padrão e qualidade de vida

Resia: desenvolvimento, construção e gestão de condomínios nos EUA

Urba: desenvolvimento urbano inteligente e sustentável em loteamentos planejados

Este é um relatório sobre o Grupo **MRV&CO**. As empresas que o compõem têm autonomia – por isso, é importante considerar que nem todas as informações se referem sempre a todas as empresas.

Assim:

Quando falamos de MRV&CO, estamos trazendo informações comuns às marcas ou empresas do grupo, ou que se referem a ele como um todo.

Quando mencionamos especificamente uma das marcas do Grupo, estamos nos referindo unicamente a ela.

Grande parte do conteúdo é referente à MRV, a maior empresa do grupo e com maior maturidade de gestão. Conteúdos e indicadores referentes particularmente a outra empresa ou marca serão claramente sinalizados.



Levando qualidade de vida, conforto e inovação a milhares de famílias desde 1979, a MRV **é a maior construtora da América Latina em seu segmento**, construindo imóveis que combinam economia com qualidade, inovação e boa localização.

A MRV atua de ponta a ponta em seus empreendimentos – da incorporação de terrenos à comercialização das unidades: casas e apartamentos para os públicos B, C e D, que contribuem significativamente para a redução do déficit habitacional no Brasil e sustentam o compromisso da empresa de **transformar o mundo de milhares de pessoas**, sempre em sintonia com as necessidades reais de cada comunidade.

- **Referência em inovação, crescimento sustentável e retorno aos acionistas**
- **Investimentos permanentes em excelência, adotando as melhores práticas da construção civil**
- **Atendimento aos padrões mais exigentes em gestão de meio ambiente, segurança e saúde, qualidade, entre outros**

Os empreendimentos MRV mantêm o **cliente como foco principal**, e têm em sua essência a **urbanização com responsabilidade social e sustentabilidade** – o que se traduz em vizinhança com infraestrutura, respeito ambiental e valorização da saúde, da mobilidade e da convivência.

- **Sociedade anônima de capital aberto**
- **Participação nas empresas Urba, Luggo e Resia**
- **Papéis negociados no Novo Mercado da Bolsa de Valores brasileira, a B3**
- **Listada na carteira de 14 índices do mercado de capitais sob o código MRVE3**





A maior da América Latina

na construção de imóveis para as classes média e média baixa



43 anos de história



+ de 6 mil postos de trabalho



+ de 18 mil colaboradores



+ de R\$ 530 milhões investidos em tecnologia nos últimos 8 anos



+ de 460 mil chaves entregues



Presente em **22 estados** brasileiros incluindo DF



163 cidades brasileiras

S E N S I A
I N C O R P O R A D O R A



Lançada em 2020, a incorporadora Sensia tem foco no segmento de médio-alto padrão (Classes B e C). Os projetos Sensia estão nos principais mercados brasileiros, e têm na ampla possibilidade de personalização sua marca registrada.

- **Empreendimentos em bairros com entorno que proporciona diversas facilidades**
- **Valorização da qualidade de vida**
- **Customização dos imóveis: plantas flexíveis e consultoria de personalização para adequação às necessidades e ao momento de vida do cliente**
- **Acabamento superior e cuidado estético em cada detalhe**



R\$ 101,2 milhões
VGV empreendimentos 2022



201 unidades
já vendidas



Expectativa de vendas 2023:
1.267 unidades
atuando nas cidades de Belo Horizonte, Salvador, Rio de Janeiro, Campinas, Curitiba, João Pessoa, Niterói, Manaus, Londrina, Fortaleza, Maceió e Ribeirão Preto.

Acreditamos que cada pessoa tem um jeito de ser e de viver. E o lugar onde você vive deve ser um reflexo de quem você é.



Desde 2012 a Urba tem uma proposta inovadora e surpreendente de desenvolvimento urbano, com **empreendimentos planejados que viabilizam qualidade de vida** para as classes média e econômica – a partir de loteamentos estrategicamente localizados que se tornam bairros com toda a infraestrutura.

Os loteamentos da Urba desenvolvem regiões em um processo de **urbanização responsável, inteligente e sustentável**: redes de água, esgoto e energia; mobilidade e vias pavimentadas; espaços de convivência e lazer; proximidade com a natureza em praças, áreas de preservação e paisagismo; caracterização planejada de áreas de comércio, residenciais e industriais.

As informações referem-se à participação da **MRV&CO** sobre a Urba, que corresponde a 52%, conforme Divulgação de Resultados **MRV&CO**. Para detalhamento dos dados sobre 100% das operações Urba, acesse aqui a Divulgação de Resultados Urba.

- **Adoção de conceitos de smart cities**
- **Investimentos concentrados em vetores de crescimento das cidades**
- **Processos eficientes, tecnologia e inovação**
- **Planejamento arquitetônico, criando bairros com acesso a comércio e serviços**
- **Conexão real entre as pessoas e os espaços onde elas moram, estimulando o senso de comunidade**



+ de 30 cidades



7 estados

SP, RJ, MG, BA, PB, MT e GO



+de 7,3 milhões de m²
em empreendimentos



+ de 15.200
unidades lançadas



+ de 7 mil
unidades entregues



Em 2022, no período deste relatório, alcançou **R\$ 1,4 bilhão** em land bank [equivale a 11.773 unidades]



1.263
unidades produzidas

Loteamento planejado com tudo o que você precisa para viver os melhores momentos da sua vida.



- Aluguel simplificado e 100% online
- Serviços pay per use, como lavanderia compartilhada; carsharing; bikes; limpeza domiciliar; academia; estacionamento; coworking; home repair; mercado, locker
- Equipe especializada, SAC humanizado, gerentes de condomínio e ações de comunidade

Quando se fala em sustentabilidade, uma das formas mais rápidas de avanço é encontrar na coletividade o caminho para racionalizar o uso de recursos. O modelo de negócios Luggo cria espaços e condições para tornar acessível o exercício da **economia compartilhada**, viabilizando **benefícios coletivos** e **evoluindo a experiência de morar e conviver**.

Fundada em 2019, a Luggo é uma proptech que inova no Brasil disponibilizando imóveis residenciais estrategicamente localizados e com estrutura completa – de serviços essenciais a tecnologia – para as classes B e C, com **burocracia reduzida e foco na conveniência**.

Agregando a expertise da MRV para compra de terreno, incorporação e construção, a Luggo administra os empreendimentos para aluguel e venda a fundo de investimento imobiliário (FII).

Em 2021, o modelo Luggo atraiu a líder em investimentos de impacto Brookfield – maior fundo de investimento imobiliário do mundo, com grande foco em ESG e comprometida em apoiar e melhorar as comunidades onde atua. O alinhamento de visões em sustentabilidade com a Luggo e o Grupo **MRV&CO** foi ponto fundamental para a escolha pela gigante canadense da gestão de ativos.

Para nós, lar é sinônimo de liberdade! E liberdade tem a ver com ter todas as informações necessárias para tomar decisões, ter autonomia nas idas e vindas do dia a dia, e poder viver (e morar!) do jeitinho que você preferir.



9 cidades brasileiras



Primeiro

Fundo de Investimento Imobiliário residencial do Brasil: LUGG11



R\$ 2,5 Bilhões de VGV



517 unidades lançadas em 2022

RESIA

Marco fundamental do movimento de expansão internacional da MRV&CO, a Resia (antes chamada AHS Residential) tem origem no Sul da Flórida, Estados Unidos.

A empresa imobiliária é verticalmente integrada, e atua em todas as etapas da cadeia – desenvolvimento, construção e gerenciamento, com foco em condomínios de apartamentos para aluguel nos EUA. Oferece moradias acessíveis, de qualidade e próximas a grandes centros urbanos.

Para entregar moradia boa a baixo custo, com fácil acesso a transporte público, locais de trabalho, escolas, lazer e entretenimento, **cada decisão Resia tem como foco a família, a qualidade de vida e a construção de comunidades fortes.**

A Resia está reinventando a vida em apartamentos. De projetos cuidadosos a acabamentos modernos, oferecemos aos nossos residentes conforto, acessibilidade e tranquilidade.

- **Bairros com mais significativo déficit habitacional como alvo**
- **Soluções construtivas e de administração de alta eficiência**
- **Uso de tecnologia estrutural adequada às intempéries regionais**

No Grupo **MRV&CO**, a Resia tem papel decisivo para fortalecer a estratégia de diversificação – incrementando a base de clientes; incorporando sua expertise em administração de empreendimentos de locação em um cenário aberto a opções adequadas às demandas; e ampliando o alcance geográfico da operação para mercados de alto potencial de crescimento.



Presença nos EUA:
Flórida • Geórgia • Texas

Expansão
planejada: Colorado



3.241 mil
apartamentos em
construção e em
gerenciamento



9
empreendimentos
em construção



27 empreendimentos em
banco de terrenos



US\$ 836
milhões em
empreendimentos concluídos



1.831
unidades produzidas em 2022



5.242
unidades a serem
vendidas até 2024

Marcos Estratégicos & Históricos

Múltiplas possibilidades que se conectam a diferentes sonhos.

Um modelo de negócios diverso amplia possibilidades – e entendemos que as pessoas, a sociedade e o planeta precisam disso. Historicamente, somos referência em imóveis para a classe econômica. E hoje, também estamos em novos mercados e conquistamos novos clientes: **o portfólio de marcas do Grupo MRV&CO se alinha aos desejos e necessidades de diferentes perfis de consumidores, às transformações de comportamento e às evoluções do conceito de morar** – e isso é fundamental para que sejamos uma verdadeira plataforma habitacional.

LINHA DO TEMPO MRV&CO



Certificações & Prêmios

O Grupo MRV&CO e suas subsidiárias, marcas e ações têm sido consistentemente premiados no Brasil e no exterior por importantes organizações, instituições e imprensa – em ESG e Sustentabilidade; por sua expertise, sua relevância e seu impacto no tema da moradia; e também em temas específicos como Governança Corporativa, Marketing Institucional, Diversidade, Relacionamento com Clientes, Inovação, entre outros.

Veja alguns destaques no reconhecimento da excelência MRV&CO, especialmente nos universos da sustentabilidade e da gestão ESG.



Selo Pró-Ética: Iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos, é o maior reconhecimento à integridade e à ética no meio corporativo. A MRV recebeu o selo Pró-Ética 2020-2021 e prepara-se para renová-lo no próximo período de avaliação.

ISO:

(Organização Internacional de Normatização):

ISO 9001 ● qualidade do gerenciamento do negócio, com foco na satisfação do cliente [MRV]

ISO 14001 ● amplo Sistema de Gestão Ambiental nos canteiros de obras [MRV]

ISO 45001 ● norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), para melhoria do desempenho em Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

As equipes de colaboradores participam de treinamentos e auditorias em cada área certificada, favorecendo a implantação e as renovações das certificações.

CDP: O sistema de divulgação global que mobiliza investidores, companhias e governos a construir e acelerar ações colaborativas para uma economia sustentável, medindo e compreendendo seu impacto ambiental, tem a participação da MRV desde 2016: a companhia responde aos questionário de Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Florestas.

Melhores do ESG 2022 Exame:

O Guia Exame Melhores do ESG 2022, realizado pela Exame em parceria com o Ibmecc, reúne as empresas que mais se comprometeram com as melhores práticas de governança ambiental, social e corporativa. A MRV foi premiada no setor de Construção Civil e Imobiliário.

GRI Awards: A Urba, empresa de desenvolvimento urbano do Grupo MRV&CO, venceu o GRI Awards 2022 na categoria “Melhor Projeto de Urbanismo” com o case de bairro inteligente Smart Urba Dunlop, em projeto para Campinas/ SP. O prêmio é organizado pelo GRI Club, organização internacional que reúne os principais nomes do real estate e contou com a participação de mais de 50 empresas em 2022.

Relacionamento com o Cliente

As diversas iniciativas da **MRV&CO** para aprimorar a experiência do cliente, envolvendo projetos, processos e ações internas junto aos colaboradores trouxeram, além de excelentes resultados, muito reconhecimento. Em 2022, diferentes frentes com foco na cultura de atenção e cuidado com o consumidor somaram 14 premiações – entre elas, **Prêmio Conarec, Prêmio Cliente S/A, Prêmio Latam, Best Performance, Prêmio ABT**, entre outros, valorizando ideias, estratégias e capacidade relacional.

Foram destaque:

- **Conselho de Clientes MRV**, em que lideranças da companhia escutam a percepção de alguns clientes sobre produtos e processos
- **MRV Renegocia**, programa para facilitar o processo de renegociação via chatbot MIA (assistente virtual da MRV)
- **Projeto de Cultura MRV**: o cliente sonha, a gente constrói
- **Descomplica MRV**, para capacitação dos colaboradores no relacionamento com o cliente
- **Consumidor Moderno**, MRV foi vencedora na categoria Construtoras e Incorporadoras

Diversidade & Inclusão

Os prêmios e certificações do time de Diversidade & Inclusão da MRV&CO em 2022 evidenciam a importância do tema para o Grupo:

- **Employer Branding Brasil**, vitória na Categoria Marca Empregadora/ Diversidade;
- **Prêmio Aberje**, que destaca as melhores práticas de comunicação organizacional. Na edição 2022, Regional MG – categoria Diversidade e Inclusão, foi premiado o Programa de Mentoria de Mulheres para Mulheres - Elas por Elas, que promove interação e fortalecimento entre mulheres protagonistas da companhia;
- **Gupy Destaca - 100 RHs que Inspiram**, com foco em práticas inspiradoras na área de gente;
- **Selo Global Workforce Transformation (GWT)**, concedido pela Digital Innovation One (DIO), destinado para as empresas mais inovadoras do mundo que estão acelerando a formação e o recrutamento dos futuros talentos de tecnologia.



VEJA MAIS: certificações e prêmios MRV&CO

3 Materialidade Estratégica



Sustentabilidade & Construção Civil

Sonhos se tornam realidade quando conectamos conceitos, negócios e visões.



Construção civil é realização e progresso – para cada pessoa e para a humanidade como um todo. Especialmente quando falamos de habitação, **a conquista do lar impulsiona uma série de outras conquistas – da qualidade de vida em comunidade a perspectivas ampliadas de futuro.** Saúde, educação, conforto, mobilidade, segurança, infraestrutura são elementos que se desenvolvem em torno desse eixo, que é o negócio da MRV&CO.

Construção civil também é um dos setores mais desafiadores quando falamos em sustentabilidade – pela sua própria natureza e por sua abrangência de impactos sociais e ambientais. Nossa atividade envolve consumo expressivo de recursos naturais e energia, com

geração de resíduos e emissões de gases. Também envolve geração de empregos, segurança do trabalho e relacionamento com colaboradores e com uma vasta cadeia de fornecedores. Envolve a integração com as vizinhanças, a formação de comunidades e a transformação social.

Assim, nossa atuação responsável passa necessariamente pela aplicação de **princípios de sustentabilidade**; pela **inovação** como caminho para aprimorar gestão, práticas e técnicas; pelo **compromisso** com as pessoas e com o meio ambiente. Pela visão de que tudo isso está conectado, e, por isso mesmo, cada aspecto é fundamental para resultados, de fato, sustentáveis – para nós, para a nossa indústria e para o planeta.

Estratégia & ESG

A sigla ESG deu forma a questões que sempre estiveram em pauta nas estratégias das empresas MRV&CO. As agendas Social, Ambiental e de Governança são elementos substanciais para o planejamento operacional e para as decisões voltadas para o desempenho econômico – e são tratadas em um contexto que transpõe nossos muros: não há como ser diferente para um crescimento amigável com o planeta e com a sociedade.

Nosso negócio e nossos impactos vão muito além das empresas MRV&CO, dos imóveis que entregamos, dos nossos clientes e stakeholders.

Temos mapeados os **principais desafios da sustentabilidade para o setor da construção civil**. Com a Agenda 2030 da ONU e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) como referência, direcionamos estratégias, traçamos planos de ação e mobilizamos recursos para superá-los – em movimentos que envolvem da presidência a cada canteiro de obras.

- **Gestão e relacionamento com pessoas**
(colaboradores, clientes, terceirizados e sociedade)
- **Economia circular na construção civil**
(cadeia de suprimentos, ciclo de vida dos produtos e geração de legado)
- **Emergência climática e mitigação; Adaptação às mudanças climáticas; Justiça climática**



Em plena década de ação, tudo isso é ainda mais tangível – e urgente.

A MRV&CO está engajada na dinamização de esforços para o alcance dos ODS e de suas metas, acelerando o progresso mundial rumo ao desenvolvimento sustentável.

Com impactos gerados em praticamente todos os 17 ODS, somos hoje referência em gestão estratégica dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Todos os ODS merecem atenção – e, naturalmente, aqueles cujos impactos estão mais estreitamente conectados com os desafios da sustentabilidade na construção civil ganham ênfase na **MRV&CO**. E neles, concentramos esforços para ampliar o potencial de impacto das nossas ações para transformações positivas.



Visão 2030 MRV:

nosso compromisso com a transformação

A Visão 2030 MRV é base para a estruturação de estratégias ESG e propostas de contribuição para a agenda do desenvolvimento sustentável. Ela nasceu de um processo de diagnóstico e mapeamento dos impactos positivos e negativos de nossas atividades e de sua correlação com os ODS e suas metas, alinhando-se também ao nosso propósito, à nossa visão de negócio e à aderência dos ODS à realidade brasileira.

Compromisso público de longo prazo, pautado pela transparência, a Visão 2030 leva em conta as evoluções do cenário global – e por isso, tem seu status anualmente reavaliado e atualizado junto aos nossos stakeholders, para manter nossa capacidade de responder da melhor forma aos desafios dinâmicos da sustentabilidade.

Materialidade estratégica

Gestão conectada aos temas realmente relevantes para o negócio.

A gestão estratégica e efetiva da sustentabilidade exige que sejam identificados nossos **temas materiais: o que é mais relevante na agenda ESG em conexão com a estratégia e a geração de valor na MRV&CO** – e que irá orientar uma jornada compartilhada e eficiente na construção do futuro.

Como nos relacionamos com a sociedade? Como interagimos com o meio ambiente? Como produzimos resultados econômicos? Essas questões, exploradas sob a perspectiva da organização e dos nossos stakeholders, são ponto de partida para considerar as temáticas mais significativas dentro da realidade da nossa atuação.



Desenvolvimento

[GRI 3-1]

A Materialidade Estratégica **MRV&CO** foi desenvolvida em 2022 dentro do conceito de Capitalismo de Stakeholders, levando em conta o relacionamento e engajamento com partes interessadas como pilares da gestão efetiva e do desempenho organizacional.

É um processo em etapas, que analisa prioridades e divergências de interesses entre stakeholders e a organização para o desenvolvimento sustentável de sua estratégia:

1 Análise de benchmarks
Análise setorial
Análise das diretrizes estratégicas **MRV&CO**

2 Entrevistas em profundidade com atores chave do Grupo
Pesquisa online com ampla participação de partes interessadas

3 Aplicação da ferramenta **SOME*** para análises estratificadas por grupos de stakeholders

4 Validação junto à alta liderança **MRV&CO** com a definição final dos temas materiais

O resultado evidencia a forma como os temas são priorizados – sempre sob uma **visão integrada dos principais desafios do setor e do seu nível de importância os stakeholders**, conectando de forma realista o grupo **MRV&CO** às suas principais demandas de sustentabilidade.

** Sistema Operacional de Materialidade Estratégica: ferramenta que permite análises críticas do que é considerado relevante para os stakeholders e para a empresa, fornecendo insights do que é tido como prioritário a endereçar. As análises de correlação permitem identificar divergências e desenvolver direcionamentos para alinhar as expectativas dos stakeholders com o modelo de negócio e a estratégia da companhia.*

Os 8 Temas Materiais MRV&CO

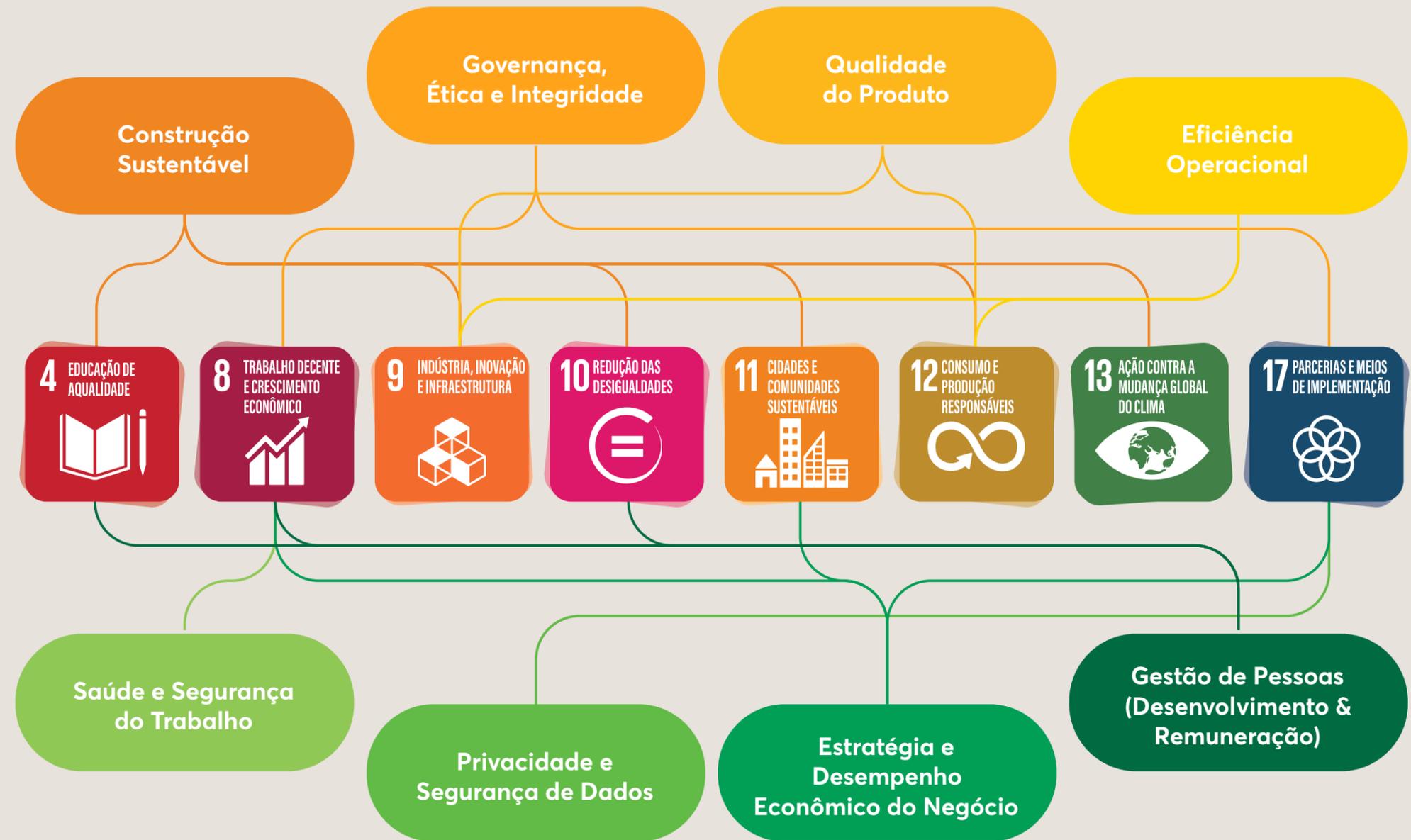
[GRI 2-29] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Grandes eixos da nossa gestão estratégica.

Conexão com nossos ODS prioritários.

Reflexos dos nossos principais desafios em sustentabilidade.

Inspiração para impactos cada vez mais positivos.





Materialidade & ODS na MRV&CO

Neste novo ciclo, trazemos um **aprofundamento da materialidade**, com novas perspectivas a partir da correlação com metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e protocolos internacionais. Isso viabiliza uma maior integração das bases referenciais, ao mesmo tempo em que incorpora esforços e análises já realizados.

Os ODS propostos pela ONU são hoje uma linguagem global para a sustentabilidade. Conectá-los em maior profundidade às temáticas mais relevantes para a MRV&CO nos aproxima ainda mais do compromisso em contribuir com essa agenda.

Radarm de alinhamento

O radar de alinhamento estratégico MRV&CO com os ODS prioritários em nosso negócio traduz nossos temas materiais para o idioma global da sustentabilidade.



11.1 - Até 2030, garantir o acesso de todos à habitação segura, adequada e a preço acessível, e aos serviços básicos e urbanizar as favelas

11.3 Até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, e as capacidades para o planejamento e gestão de assentamentos humanos participativos, integrados e sustentáveis, em todos os países

11.7 Até 2030, proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, particularmente para as mulheres e crianças, pessoas idosas e pessoas com deficiência

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento

A MRV&CO tem como centro do seu negócio desenvolver soluções em habitação que não só promovam construção e incorporação de imóveis – mas que sejam verdadeiros impulsos de transformação para a vida de seus clientes e para a sociedade.

- O tema Construção Sustentável garante nosso compromisso em aplicar tecnologia para desenvolver empreendimentos seguros e responsáveis sob a perspectiva da redução de impactos sociais e ambientais.
- Como plataforma habitacional, nosso trabalho envolve moradia e urbanização para o desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis como nossa lógica de Estratégia e Desempenho Econômico do Negócio.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos

Estamos comprometidos com o **legado social do negócio** – e isso se reflete no conceito de Construção Sustentável e também em tudo o que se refere ao desenvolvimento das pessoas – tanto aquelas que tornam possível nosso trabalho quanto aquelas que são tocadas de diferentes formas por nossas iniciativas consistentes em educação.

- Uma Gestão de Pessoas eficaz – assegurando a valorização e promovendo um ambiente de trabalho digno, incluso e propício à capacitação e disseminação de conhecimento e formação – evidencia o foco em estimular o crescimento de nossos profissionais como colaboradores MRV&CO e como parte de suas comunidades.

A responsabilidade de promover a Construção Sustentável exige compromisso com a inovação e com a Eficiência Operacional como **potencializadores no desenvolvimento de empreendimentos seguros e sustentáveis**.

- Nossos temas prioritários enfatizam uma atuação com foco no bem-estar social e no acesso equitativo à infraestrutura, em que Qualidade do Produto é elemento fundamental.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



4.6 Até 2030, garantir que todos os jovens e uma substancial proporção dos adultos, homens e mulheres estejam alfabetizados e tenham adquirido o conhecimento básico de matemática

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento, especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.6 Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.

Ao desenvolver e evoluir soluções de moradia, a MRV&CO busca compreender e acolher as pessoas, dentro e fora de nossos muros, com seus sonhos, suas peculiaridades, suas necessidades e aspirações. Só assim é possível promover a transformação, construindo um **futuro sustentável – para os empreendimentos e para as relações.**

- Promover a Construção Sustentável é também atuar promovendo a redução de desigualdades e a inclusão social e econômica, entendendo o papel central da nossa atividade para viabilizar o acesso à moradia.
- Nosso legado social positivo também alcança nossos colaboradores, por meio de uma Gestão de Pessoas socialmente responsável e que compreende seu dever de construir laços de desenvolvimento com comunidades.

O grupo MRV&CO compreende que a Gestão de Pessoas é indispensável para a Estratégia e Desempenho Econômico do Negócio e reconhece a importância em legitimar a essencialidade dos colaboradores para sermos uma organização próspera, inclusiva e de grandes resultados.

- Nossas políticas de Governança, Ética e Integridade visam garantir que nossos profissionais e aqueles com quem nos relacionamos estejam resguardados pelos direitos humanos e trabalhistas, em um contexto de trabalho diverso, inclusivo, empático e transparente.
- Além da saúde de nossas relações, priorizamos a Saúde e Segurança do Trabalho, com o cumprimento de todas as normas e requisitos de saúde e segurança ocupacional, protegendo a vida e prezando pelo bem estar de nossas equipes.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



13.2 Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais

Conexão e colaboração geram valor. Assim, em termos de Estratégia e Desempenho Econômico do Negócio, estabelecemos parcerias com entidades que compartilhem dos mesmos princípios e valores que a MRV&CO.

- Toda a atuação do grupo é pautada pelos princípios de Governança, Ética e Integridade – e a relação com os parceiros não poderia ser diferente: acreditamos firmemente em fazer sempre o certo, com transparência, diálogo e eficiência.

Compreender os impactos e riscos ambientais do nosso negócio é essencial ao desenvolvimento sustentável e à incorporação de uma **estratégia responsável**. A temática Construção Sustentável exige um olhar amplo sobre a forma como nos relacionamos com o meio ambiente.

- Nessa perspectiva, atuamos sob diretrizes voltadas à gestão de carbono e controle de emissões para disseminar em nossos empreendimentos a preocupação com os riscos às mudanças climáticas.
- Aproximamos o tema do dia a dia do negócio, com práticas disseminadas em nossos diferentes ambientes que buscam engajar a MRV&CO como um todo na redução de impactos ambientais nas mais diversas escalas.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



17.7 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento

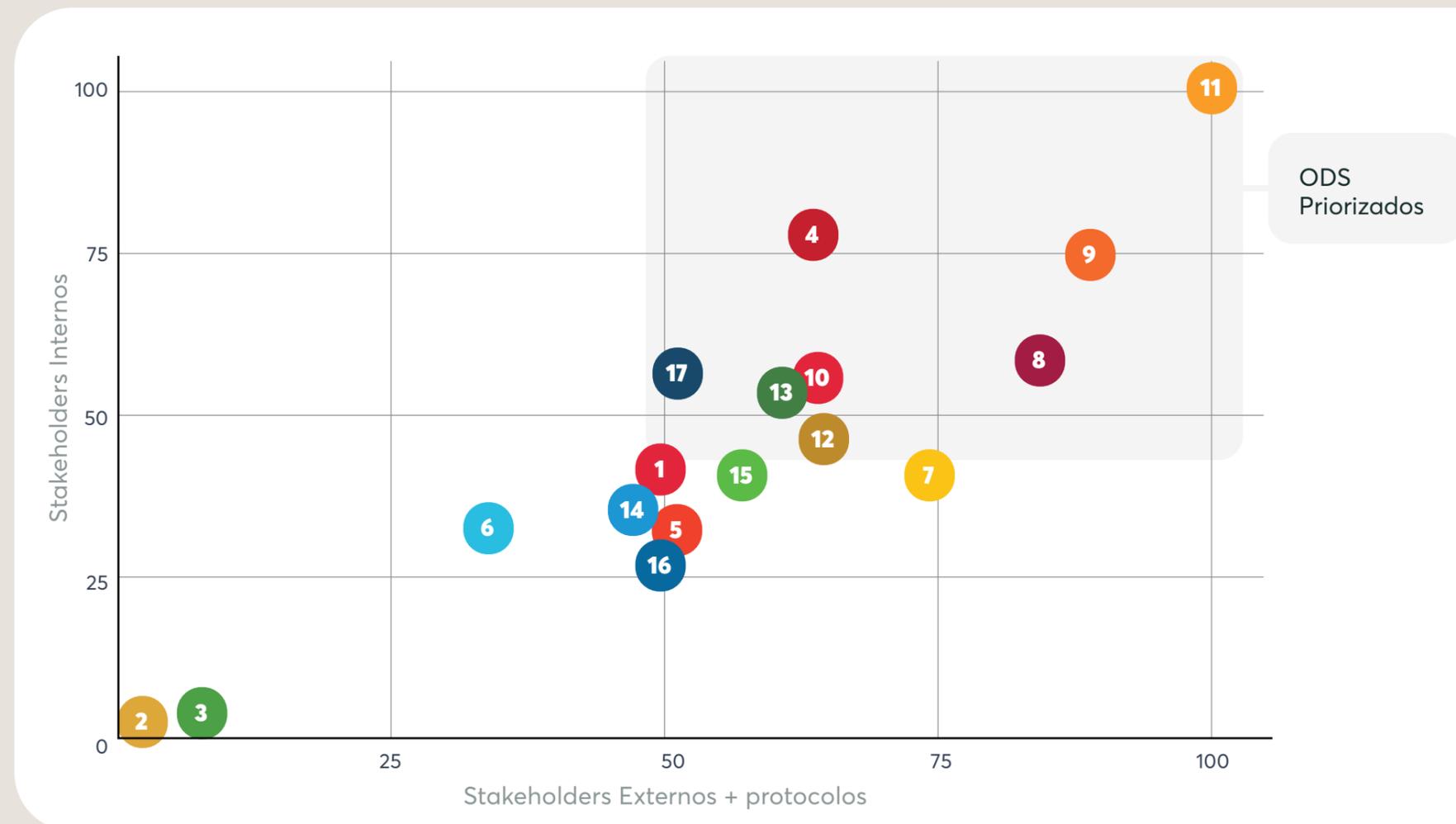


12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

O grupo MRV&CO é hoje referência em sustentabilidade. E nessa posição, tem o importante papel de **incentivar e inspirar boas práticas nas diversas dimensões ESG**. Com orgulho, podemos afirmar que buscamos as melhores opções para uma Construção Sustentável, com maior Eficiência Operacional – para conseguir fazer mais, com menos geração de resíduos e menos consumo de recursos naturais, e sem perder de vista a Qualidade do Produto que entregamos aos clientes.

Matriz de materialidade

A visão clara dos graus de relevância dos ODS para diferentes stakeholders, considerando ainda protocolos internacionais.



4 Governança



Ética, integridade, transparência, compromisso: conceitos conectados para guiar nossa trajetória.

O alcance e o crescimento do Grupo MRV&CO depende de evidenciar e, principalmente, exercitar no dia a dia a agenda da ética, a cultura de integridade, a transparência, o compromisso com as melhores práticas.

Valores sólidos sustentam cada aspecto da nossa atuação, nossas atitudes e nossos negócios. Sustentam o posicionamento e o impacto do nosso trabalho no desenvolvimento econômico e social e na transformação da vida das pessoas e do mundo.

Nossa Governança traduz o compromisso com a sustentabilidade, com os stakeholders e com um legado de valor. Incorpora instrumentos para que o Grupo aja e se posicione em um cenário cada vez mais exigente – com diálogo, equilíbrio e buscando relações mais humanas e justas, para **um modelo de negócio sustentável, para todos.**

Adotamos práticas, políticas e estruturas organizacionais que seguem padrões e diretrizes das principais instituições em governança corporativa e sustentabilidade empresarial – o Novo Mercado da B3, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Ainda, a MRV é signatária, desde 2016, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).



Estrutura & atuação

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-16] [GRI 2-17] [GRI 2-18]



Conselho de Administração MRV

Instância colegiada que define e decide aspectos estratégicos dos negócios, como:

- política comercial
- gestão de riscos
- viabilidade de expansão de novos negócios
- evolução das questões relacionadas a ESG, buscando engajamento de todo o time

São também responsabilidades do Conselho de Administração:

- eleição dos Diretores da Companhia
- avaliação e fiscalização periódica da gestão (foco na sustentabilidade a longo prazo)
- avaliação de desempenho trimestral e Relatório Anual de Administração, que demonstram os principais indicadores ambientais e sociais estratégicos

Com mandato de dois anos, os conselheiros podem ser reeleitos pela Assembleia Geral de Acionistas. A escolha dos membros se baseia na qualificação técnica, nas experiências anteriores, na reputação ilibada, no alinhamento ao propósito, valores e cultura da MRV e no conhecimento sobre aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Eleição: 23/04/2021

- **Rubens Menin Teixeira de Souza** • Presidente
- **Leonardo Guimarães Corrêa** • Conselheiro
- **Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia**
 - Conselheira e Compliance Officer
- **Betania Tanure de Barros**
 - Conselheira Independente
- **Antônio Kandir**
 - Conselheiro Independente
- **Sílvio Romero de Lemos Meira**
 - Conselheiro Independente
- **Paulo Sergio Kakinoff**
 - Conselheiro Independente [eleito em 01/06/2022]

Em alinhamento às boas práticas em governança, nenhum Diretor Executivo faz parte do Conselho de Administração, assim como o presidente do Conselho não compõe a Diretoria Executiva.

7 membros

4 conselheiros independentes
boas práticas de governança

2 mulheres - diversidade de gênero na alta gestão

Autoavaliação anual

O Conselho e os Comitês instalados avaliam anualmente aspectos objetivos e subjetivos, como:

- **visão e objetivos**
- **promoção de valores dentro da MRV**
- **moldagem do desenvolvimento estratégico**
- **apetite a riscos**
- **relações externas e com stakeholders**
- **integração com Comitês de assessoramento**

VEJA MAIS: Regimento interno do Conselho de Administração

Diretoria Executiva MRV

Responsável pela administração dos negócios sociais em geral e a prática, para tanto, de todos os atos necessários ou convenientes, ressalvados aqueles para os quais, por lei ou pelo Estatuto Social da companhia, seja atribuída a competência à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração. Ainda são responsáveis por planejar, implementar e garantir o cumprimento das diretrizes estratégicas de curto, médio e longo prazo, em acordo com o definido pelo Conselho de Administração e pelos Diretores Presidentes. As responsabilidades são estabelecidas pelo Estatuto Social da MRV e pelo Conselho de Administração.

Com mandato de dois anos, os membros da Diretoria Executiva são eleitos pelo Conselho de Administração, podendo ser reeleitos e destituídos a qualquer tempo pelo referido órgão. Não há idade determinada para aposentadoria compulsória dos membros.

Eleição: 05/04/2021

- **Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza** • Diretor Presidente
- **Eduardo Fischer Teixeira de Souza** • Diretor Presidente
- **Ricardo Paixão Pinto Rodrigues** • Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores
- **Thiago Corrêa Ely** • Diretor Executivo de Comercial e Crédito
- **Silvio Luiz Gava** • Diretor Executivo de Produção
- **Júnia Maria de Sousa Lima Galvão** • Diretora Executivo de Administração e Desenvolvimento Humano
- **Raphael Rocha Lafetá** • Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Diretor Executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Garante as Diretrizes de Desenvolvimento Sustentável da Companhia, liderando as iniciativas ESG em parceria com as diversas áreas da MRV, dentre as demais competências definidas pelo Estatuto Social.

Diretores-Presidentes

Além das demais competências definidas pelo Estatuto Social, em conjunto, os Diretores-Presidentes formulam as estratégias, diretrizes operacionais e metas da Companhia para curto, médio e longo prazo e estabelecem critérios para a execução das deliberações tomadas pela Assembleia Geral e pelo Conselho de Administração.

Luggo e Sensia não têm Diretoria Executiva própria.

- **Rodrigo Martins de Resende**, Diretor de Novos Negócios e Inovação, responde pela estrutura organizacional de Luggo.
- **Thiago Corrêa Ely**, Diretor Executivo de Comercial e Crédito, responde pela estrutura organizacional de Sensia.



Conselho Fiscal MRV

Órgão societário independente da administração e dos auditores externos.

- **Fiscaliza as atividades da administração, verificando o cumprimento de deveres legais e estatutários**
- **Opina sobre o relatório anual da administração e revê trimestralmente balancete e demonstrações financeiras, reportando-se aos acionistas**

Instalado a pedido dos acionistas na Assembleia Geral Ordinária em 29 de abril de 2022, funciona em caráter não permanente, conforme prevê o Estatuto Social da MRV.

3 conselheiros e seus suplentes

Exigência mínima da Lei das Sociedades por Ações

Eleição: 29/04/2022

- **Thiago da Costa e Silva Lott**
- **Paulino Ferreira Leite**
- **Sicomar Benigno de Araújo Soares**



VEJA MAIS: Regimento interno do Conselho Fiscal.

Comitês de Assessoramento MRV

Instituídos pelo Conselho de Administração da MRV, o apoiam, propondo soluções e assessorando a tomada de decisões.

6 Comitês Estatutários

- **Governança, Riscos, Compliance e Privacidade**
- **Pessoas**
- **Operações**
- **Inovação**
- **Jurídico**
- **Auditoria**

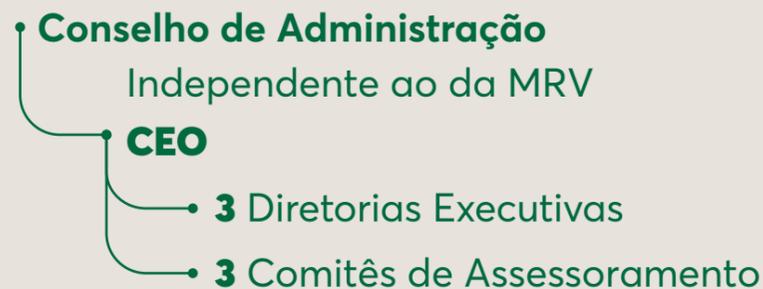
2 Comitês Não Estatutários

- **Ética**
- **Financeiro**



VEJA MAIS: informações adicionais sobre os Comitês de Assessoramento





Conselho de Administração Urba

Delibera e provê diretrizes sobre temas de alto interesse relacionados a negócios e gestão – como estratégias voltadas aos tópicos econômicos, sociais e ambientais – e salvaguarda questões relativas a propósito, valores, missão e visão.

Eleição: 25/04/2022

- **Rubens Menin Teixeira de Souza** • Presidente
- **Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza** • Conselheiro
- **Júnia Maria de Sousa Lima Galvão** • Conselheira
- **Leonardo Guimarães Corrêa** • Conselheiro
- **Jercineide Pires de Castro** • Conselheira
- **Mônica Freitas Guimarães Simão** • Conselheira Independente
- **Luiz Antônio Nogueira de França** • Conselheiro Independente
- **José Felipe Diniz** • Conselheiro Independente

8 membros

3 conselheiros independentes
boas práticas de governança

3 mulheres
diversidade de gênero na alta gestão

Diretoria Executiva Urba

- **Erika Matsumoto** • CEO

Eleição: 26/04/2022

- **José Roberto Diniz Santos** • Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores
- **Pedro Carlos Saldanha Auler** • Diretor Executivo de Operações
- **Maria Lúcia Gouveia** • Diretora Executiva de Desenvolvimento Imobiliário

 **VEJA MAIS:** Governança Corporativa Urba

Comitês de Assessoramento Urba

- **Finanças**
- **Pessoas**
- **Governança, Riscos e Compliance**





Conselho de Administração constituído em consonância com o Conselho da MRV e compartilhando com ele alguns conselheiros.
Diretorias Executivas

Conselho de Administração Resia

Board Of Directors

- Rubens Menin
- Rafael Menin
- Leonardo Correa
- Ernesto Lopes
- Ricardo Blas

Diretoria Executiva Resia

Com estrutura organizacional e nomenclatura dos cargos que seguem os preceitos de gestão dos EUA, está localizada na sede da empresa no sul da Flórida e responde pela gestão cotidiana da empresa.

Corporate Officers

- Ernesto Lopes • President and CEO (Diretor Geral)
- Carlos E. Gonzalez • CIO (Diretor de Investimentos)
- Thiago Caixeta • CFO (Diretor Financeiro)
- Fabrizio Batista • CSO (Diretor de Serviços)
- Osvaldo J. Marchante • CAO (Diretor Administrativo)
- Ricardo Blas • COO (Diretor de Operações)



Composição Acionária

A composição acionária MRV combina ações do fundador e controlador a ações de posse de fundos de investimento, executivos, conselheiros e outros minoritários. O equilíbrio de visão entre as partes é assegurado por princípios que regem os organismos de governança e gestão.

As ações MRV participam em 14 índices nacionais, inclusive no Novo Mercado da Bolsa de Valores brasileira, a B3 – segmento de listagem para negociação de ações emitidas por companhias que se comprometam voluntariamente a cumprir práticas de boa governança corporativa, exigências maiores em relação às já impostas pela legislação brasileira e requisitos específicos, ampliando os direitos dos acionistas e melhorando a qualidade da informação fornecida.



0% Ações em Tesouraria

0,9% Executivos e
Membros do Conselho

35,9% Rubens Menin
T. de Souza

63,2% Outros



VEJA MAIS: Visão Geral MRV

Governança & dia a dia

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 3-3]

Acreditar e fazer, conectados em uma verdadeira cultura de integridade.

Bons valores guiam boas atitudes, e na MRV&CO é assim. Para que a nossa conduta empresarial responsável seja realidade, esses valores são apoiados por **instrumentos de governança** poderosos, que nos estimulam a **pensar e agir dentro da lógica da integridade**.

Quem somos, quem buscamos ser, como nos relacionamos e como atuamos são noções que se conectam em uma **Cultura de Integridade** – e ela se materializa em nosso Programa de Integridade, em um Código de Conduta atual e abrangente, no Estatuto Social MRV&CO e em Políticas e Regimentos para MRV, Sensia e Luggo.

Acreditamos que só existe um jeito de fazer as coisas: o jeito certo. Isso inspira a nossa Cultura de Integridade, ganha sentido nas estratégias organizacionais e dá forma a cada processo que acontece na MRV&CO.

Conhecimento, envolvimento e olhar atento com relação aos princípios e instrumentos de integridade e ética são fundamentais para incorporá-los ao dia a dia das empresas e das pessoas do Grupo, transformando-os em **compromissos de todos**.

É sobre compartilhar – entre lideranças, colaboradores, fornecedores, parceiros – as ideias, as práticas e a responsabilidade para construir de um mundo mais ético, mais solidário, com relações de transparência e confiança.

Urba tem seus próprios Código de Conduta, Programa de Integridade e treinamentos.

Resia traz bagagem histórica e cultural norte-americana – oportunizando assim o cruzamento de culturas organizacionais e inspirando um modelo de Governança robusto e plural, para dialogar de forma ampla com diferentes stakeholders.

MRV: Embaixadora do Movimento Transparência 100%

Primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil, o Movimento Transparência 100% mobiliza empresas no combate à corrupção para alcançar os ODS da Agenda 2030 – envolvendo-as em 5 metas ambiciosas, estimulando e capacitando-as para ir além das obrigações legais e fortalecendo seus mecanismos de transparência e integridade.

Em 2021, a MRV foi pioneira em adesão à iniciativa; e em dezembro de 2022, se tornou também uma embaixadora do Movimento Transparência 100%, colocando-se em posição de referência para, mais do que agir, **inspirar lideranças e companhias em práticas positivas**.

 [VEJA MAIS: Documentação de Ética e Integridade.](#)

 [VEJA MAIS: Código de conduta Urba](#)

O Programa de Integridade

[GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-15] [GRI 3-3]

Nosso Programa de Integridade tem profundo impacto na força da nossa Cultura de Integridade e na imagem institucional.

O Programa de Integridade da MRV&CO se desdobra em ações em todos os níveis das empresas, contribuindo para **potencializar atitudes e percepções positivas** da marca e dos colaboradores:

- **elevando o nível de confiança nas relações com clientes, fornecedores e parceiros**
- **protegendo a reputação da organização e das pessoas**
- **viabilizando e reforçando os mecanismos anticorrupção e de transparência**
- **aumentando o valor de mercado do grupo e das empresas**

Coordenado pela área de Compliance, o Programa de Integridade articula e mobiliza os instrumentos corporativos da MRV&CO para **prevenir, identificar e remediar desvios éticos, fraudes e irregularidades.**

Desenvolve e implanta **diretrizes e procedimentos** para a conformidade do negócio aos valores, Código de Conduta, Políticas e à legislação.

O que sustenta o Programa de Integridade da MRV&CO:

- **Comprometimento da alta direção com a cultura de integridade**
- **Código de Conduta, Políticas e procedimentos**
- **Monitoramento Riscos de Compliance**
- **Comunicação e Treinamentos**
- **Due Diligence de Integridade**
- **Canal Confidencial e Gestão de Consequências**

MRV: a primeira construtora e incorporadora com Selo Pró-Ética

O Programa de Integridade efetivo e os compromissos voluntariamente assumidos com entidades nacionais e internacionais pautadas por integridade, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa trouxeram à MRV algo **inédito no setor**: o Selo Pró-Ética 2020/2021 – o maior reconhecimento à integridade e à ética no meio corporativo.

Controle, monitoramento e auditoria

- **Relatório semestral das principais atividades de fortalecimento da cultura de integridade e prevenção dos riscos para análise e acompanhamento do Comitê Estatutário de Governança, Riscos e Compliance**
- **Reporte de todas as reuniões para monitoramento pelo Conselho de Administração**



VEJA MAIS: Programa de Integridade



Código de Conduta

Nosso “guia” para negócios e relações: pautado pelos valores do Grupo, indica as **diretrizes éticas e de comportamento** para os colaboradores da MRV&CO e para os públicos com que nos relacionamos – parceiros, clientes, agentes públicos, fornecedores, terceiros, entre outros.

Para garantir que o Código de Conduta seja conhecido e respeitado, há treinamentos periódicos (obrigatórios a todos os colaboradores), estimulando seu cumprimento e uso como referência em ações e decisões, dentro e fora das empresas, para preservar sempre a credibilidade e a confiabilidade das pessoas e do Grupo MRV&CO.

 **VEJA MAIS:** Código de Conduta MRV&CO



Políticas de Compliance

Um conjunto de normas e recomendações que seguem os melhores padrões em práticas de ética empresarial e estão totalmente alinhadas aos objetivos e à estratégia MRV&CO. Com temáticas específicas, elas devem ser aprovadas pelo Conselho de Administração.

As Políticas são referências da abordagem de Compliance na MRV&CO, e uma **potência para nossos compromissos com a transparência e a excelência em Governança**.

 **VEJA MAIS:** conheça nossas políticas.



Conflitos de Interesse

[GRI 2-15]

Prevenir e evitar conflitos de interesse são pontos fundamentais. Desde 2021, a MRV&CO realiza a **Campanha anual de Declaração de Vínculo, para todos os colaboradores**, otimizando o processo de declaração de vínculos pessoais com outros colaboradores, fornecedores ou agentes públicos e de atividades paralelas. Antes, a declaração acontecia por meio de abertura de chamado no canal Fale com o Compliance; hoje é anual, com a valiosa participação de todos. Os resultados das análises das declarações são compartilhados com as áreas da Auditoria, DH, Atração, RI e Controladoria para conhecimento e devidas tratativas.

Em 2022, a Campanha foi aprimorada com a implantação da nova plataforma Formulário Agilis para realização das declarações, trazendo mais automação para os declarantes e para a área de Compliance.

Conformidade com Leis e Regulamentos

[GRI 2-27]

No período coberto por este relatório, **a MRV&CO não teve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos**.

Por significativos, a MRV&CO entende qualquer não conformidade legal ou regulamentar que possa afetar de forma relevante a capacidade de exercer suas atividades ou que possa alterar adversamente a sua condição econômica, financeira ou operacional.

Práticas Anticorrupção

[GRI 205-1] [205-2] [205-3] [GRI 3-3]

Transparência na MRV&CO não é meta – é nossa forma de conduzir os negócios e as relações. Por isso, prevenimos e combatemos a corrupção de forma estruturada e transversal, articulada pelas áreas de Compliance, Jurídico, Gestão de Riscos e Auditoria Interna.

As diretrizes se aplicam aos colaboradores e a terceiros que se relacionam com as empresas do Grupo. Não há exceções para o cumprimento das diretrizes, que estão definidas no Código de Conduta, nas Políticas de Compliance, na Política Anticorrupção, na Política de Due Diligence de Integridade que está dentro da Política de Relacionamento com Fornecedores, Prestadores de Serviço e Agentes Intermediários.



VEJA MAIS: todos os documentos de políticas e procedimentos de combate à corrupção

Durante o ano de 2022, não houve casos de corrupção reportados na MRV&CO.

O Código de Conduta e Política Anticorrupção da MRV&CO estão integralmente disponíveis para o público em geral no site de [Relações com Investidores MRV](#) e no site do [Programa de Integridade MRV](#).

Poder Público: relações transparentes

Trabalhando há décadas com habitação econômica, a MRV&CO tem consciência da necessidade de dar atenção especial ao tema dos riscos de corrupção.

Para valorizar nosso time e reduzir esses riscos, **uma Política Anticorrupção muito clara e ações focadas para reduzir riscos pautam as relações** de negócio com representantes das esferas públicas federal, estaduais e municipais.

- Colaboradores, terceiros e parceiros de negócios não podem receber, prometer, oferecer ou dar, de forma direta ou indireta, quaisquer vantagens para agentes públicos ou pessoas físicas e jurídicas vinculadas a eles;
- É proibido custear, patrocinar ou contribuir com atos lesivos à administração pública, e usar representações para ocultar ou dissimular interesses ou a identidade de beneficiários;
- O Grupo não pode contratar empresas que tenham agente público como sócio, ou consultores que exerçam função pública relacionada com nossas atividades.



A área de Compliance orienta que todo e qualquer relacionamento com poder público ocorra conforme as Regras de Ouro na Interação com Poder Público, para evitar casos de conflito de interesses e beneficiamento indevido.



Conforme legislação eleitoral, a MRV&CO não se envolve em atividades político-partidárias e **não faz contribuições políticas** a candidatos, partidos, representantes de partidos ou campanhas afins.



Para **fornecedores**, exigimos para cadastro a aprovação pela due diligence de integridade e o aceite das Regras de Ouro para Terceiros na Interação com Poder Público e do nosso Código de Conduta.

Contribuições políticas

[GRI 415-1]

A MRV&CO e suas subsidiárias não realizaram contribuições políticas, uma vez que o Supremo Tribunal Federal (STF) concluiu o julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) 4.650 ajuizada pelo Conselho Federal da Ordem de Advogados do Brasil (OAB), declarando a inconstitucionalidade dos dispositivos legais que autorizavam as contribuições de pessoas jurídicas às campanhas eleitorais.



Informar e capacitar para a integridade

[GRI 205-3] [GRI 2-25]



A MRV&CO engaja, informa e instrumentaliza os colaboradores para que cada um deles seja um agente no combate à corrupção, às condutas inadequadas e às práticas antiéticas – fortalecendo a cultura de fazer o certo, sempre.

Todos os membros do nosso time, sem exceção, têm acesso a informação e capacitação, em diversas oportunidades e formatos que adotamos para disseminar o conhecimento:

- **Treinamentos e workshops que reforçam nossos valores e nossos compromissos**
- **Comunicação ampla sobre temas e diretrizes do Programa de Integridade, do Código de Conduta e da Política Anticorrupção com as várias áreas, por meio de rede interna, e ações em diversos formatos, como teatros e campanhas**
- **Altas lideranças como porta-vozes dos princípios e instrumentos de integridade, ética e transparência**
- **Guardiões da Integridade:** colaboradores voluntários que se tornam referências do Compliance em suas áreas e localidades

100% dos colaboradores da alta administração e dos membros dos órgãos de governança foram comunicados em 2023, referente as principais atividades realizadas em 2022, em relação aos procedimentos e as políticas de combate à corrupção da MRV&CO.

A Alta Administração é comunicada dos procedimentos e políticas de combate à corrupção adotados pela MRV&CO via reporte trimestral ao Comitê de Governança, Riscos e Compliance (GRC) e Privacidade e ao Comitê de Auditoria sobre as atividades desenvolvidas pelas áreas de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade. Também é feito reporte anual ao Conselho de Administração.

Para colaboradores

Os colaboradores MRV&CO com acesso digital realizam **treinamentos e-learning obrigatórios** sobre Código de Conduta e Cultura de Integridade, com verificação de retenção do conhecimento e exigência de assinatura eletrônica do Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção. A plataforma conta com ferramentas de acessibilidade para PCD.

Em 2022, entre os colaboradores com acesso à internet

98,0% realizaram o treinamento de Cultura de Integridade

98,0% realizaram o treinamento de Código de Conduta

100% dos membros da alta Administração que integram o Comitê GRC e Privacidade (4 Conselheiros e 6 Diretores Executivos) realizaram o Treinamento de Código de Conduta

Nos ambientes de obra e lojas sem acesso à internet, os times são informados e mobilizados por meio de ações como o **Kit Integridade**, que reúne materiais de divulgação e esclarecimento sobre temas do Código de Conduta, e do momento de conscientização **Integridade em Pauta**.

Os colaboradores próprios e terceiros nas lojas e obras que não tem acesso à internet foram capacitados com o Integridade em Pauta, conforme números abaixo:

INTEGRIDADE EM PAUTA	Técnicos de Segurança	Colab. nas obras	Gerentes	Corretores
Código de Conduta e Canal Confidencial (mai/jun)	149	6.278	154	2.085
LGBTQIAP+ e Combate a Discriminação (jul/ago)	169	6.749	68	539
Combate ao Assédio Moral e Sexual (set/out)	181	8.394	144	1.452
Consciência Negra e Combate ao Racismo (nov/dez)	143	5.800	0	0

Entre as ações de comunicação e treinamento em 2022 sobre práticas anticorrupção e integridade, destacam-se também:

- **Live do Fala DI** para 351 colaboradores com capacitação sobre Termo de Compromisso: os riscos e importância da análise do Compliance e Jurídico (abril)
- **Treinamento presencial do compliance** para 52 colaboradores no ES e 171 colaboradores no RJ (agosto)
- **Momento Integridade no Comercial**, que capacitou 169 colaboradores sobre prevenção a fraudes (fevereiro)

Para fornecedores

Estendemos o impacto dos nossos valores de integridade para cada fornecedor do Grupo MRV&CO, com **requisitos e recursos que apoiam as práticas éticas e a transparência:**

- **Exigência do aceite ao Termo de Adesão ao Código de Conduta e do download do material de diretrizes do Grupo**
- **Cláusulas de ciência e adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção nos contratos**
- **Portal do Fornecedor: plataforma de apoio para consultas financeiras e demais dúvidas, com acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial**
- **Ações de capacitação para combate à corrupção e promoção da integridade**
- **Comunicação recorrente a toda a base de fornecedores sobre ética e integridade.***

100% dos fornecedores e terceiros

são comunicados no momento do cadastro de que dão seu aceite e assumem o compromisso de seguir as diretrizes do Código de Conduta MRV&CO e as Regras de Ouro na interação com poder público.



*Em 2022, a base recebeu comunicados diversos de conteúdo do Movimento pela Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC)

Canais de Comunicação

A Cultura de Integridade na MRV&CO ganha fluidez com canais de comunicação eficientes.

Instrumentos essenciais da Governança, eles são conhecidos e acessíveis por todos os colaboradores. A adesão crescente é um reflexo claro da relação de confiança que existe entre as empresas do Grupo e o nosso time.

Fale com o Compliance

Canal direto com a área para tirar dúvidas, manifestar preocupações éticas, declarar o recebimento de brindes e presentes, solicitar due diligence de integridade de fornecedores, entre outros assuntos relacionados.

 **677** chamados tratados em 2022

Canal Confidencial

Um espaço seguro, disponível 24/7 para registros confidenciais de ocorrências de condutas consideradas antiéticas – como corrupção, assédio moral, assédio sexual, discriminação, comportamento desrespeitoso, conflito de interesses, pagamento ou recebimento impróprio, roubo, furto, fraude, manipulação, entre outros casos de não conformidade com a legislação brasileira e com as normas internas da MRV&CO.

- **Canal aberto aos públicos interno e externo, para relatos que podem ou não ser anônimos**
- **Atendimento por telefone, website ou e-mail por empresa independente e especializada, assegurando absoluta confidencialidade**
- **Após registro e triagem, as denúncias são apuradas pela área de Riscos e por Auditoria Interna (que responde à gestão executiva de GRC e Privacidade)**

Em 2022:

689

relatos tratados pela área de Riscos e Auditoria

53%

confirmados, com medidas cabíveis aplicadas de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO e/ou deliberação do Comitê de Ética.

Proteção e segurança

O Código de Conduta da MRV&CO não admite retaliação ou punição a qualquer pessoa que apresente denúncias de boa-fé.



“Fazemos a coisa certa, do jeito certo e pelas razões certas” é o lema do Programa de Integridade da Urba.



O que a Urba entrega em qualidade de vida, inteligência e sustentabilidade para os clientes é coerente com um **comportamento 100% ético e íntegro**. O Programa de Integridade, lançado em 2020, conecta a empresa, as lideranças e todos os colaboradores para aperfeiçoar e fortalecer a conformidade em práticas e processos – em sintonia com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

A responsabilidade corporativa e social e os valores da Urba não toleram corrupção ou fraude. Na empresa e na cadeia de valor, qualquer forma de ilegalidade é combatida, com o apoio de **instrumentos de governança** construídos com os stakeholders:

- **Compliance e Auditoria Interna** – área independente e autônoma, com todos os recursos humanos, financeiros e de tecnologia; diretamente vinculada ao Conselho de Administração.
- **Comitê de Governança, Riscos e Compliance** – órgão colegiado de caráter consultivo, deliberativo e permanente. Assessora o Conselho de Administração e apoia na manutenção de elevados padrões de governança e ética no ecossistema Urba
- **Código de Conduta, Políticas, Normas e Procedimentos** – reúne as principais diretrizes para a conduta profissional dos colaboradores, reforçando o compromisso público com a ética, a honestidade, a integridade e a transparência, em conformidade com a legislação.

Compliance na MRV&CO: destaques 2022

[GRI 3-3]

Nossa Cultura de Integridade é fortemente apoiada por uma área de Compliance ativa e dinâmica, cuja estrutura está sob supervisão da Compliance Officer Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia – que é também integrante do Conselho de Administração da MRV, do Comitê Estatutário de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade e do Comitê de Ética.

● Campanha de combate ao assédio e incentivo ao uso do canal confidencial com vídeo na TVs corporativas

Conscientização de todos os colaboradores sobre comportamentos que configuram assédio moral e sexual, reforçando também a importância da denúncia pelo Canal Confidencial. Foi publicado vídeo sobre o tema nas TVs corporativas, fortalecendo o compromisso da MRV&CO em não aceitar qualquer ato de assédio moral e sexual no ambiente de trabalho.

● Campanha de declaração anual de vínculos pessoais e profissionais

Para mitigar possíveis conflitos de interesses e apoiar a conformidade com os valores de ética e transparência, a **Declaração de Vínculos é anual e obrigatória** para todos os colaboradores, havendo um vínculo a declarar ou não.

● Divulgação da diretriz de brindes e presentes para colaboradores e fornecedores

O Código de Conduta da MRV&CO proíbe que colaboradores recebam itens que não sejam brindes institucionais com logomarca da empresa, a fim de evitar conflitos de interesses. Ainda, é recomendado aos fornecedores que não ofereçam brindes, presentes e hospitalidades, a fim de manter a ética e a integridade na parceria.

● MRV embaixadora do Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU

Sendo mais do que participante, uma embaixadora do Movimento Transparência 100%, a MRV tem responsabilidade ampliada como referência e inspiração para outras organizações. Por meio de vídeo, o CEO Eduardo Fischer reforçou o compromisso de atingir as metas ambiciosas de promoção da integridade de acordo com a agenda 2030 da ONU e a importância da visão atenta da

A atuação de Comitês e agentes e as múltiplas iniciativas – internas e também junto a nossos parceiros e fornecedores – evidenciam o princípio de **fazer o certo, sempre** como eixo da nossa forma de trabalhar. **Conheça algumas das atividades de destaque e fatos relevantes do nosso Compliance em 2022:**

liderança e do exercício diário da ética por parte de cada colaborador, potencializando o alcance da nossa atuação para promover a transparência e o que é certo.

● Performance teatral “Compliance além do discurso” na Sede

Celebrando o dia internacional de combate à corrupção, a apresentação de teatro pela Cia Solo abordou de forma lúdica temas do Código de Conduta da MRV&CO: combate à corrupção, declaração de brindes e presentes, conflitos de interesses, declaração de vínculos, combate ao assédio moral e sexual, canal confidencial e uso de dados pessoais (LGPD). Foi um momento de reflexão, reforçando que a construção de um futuro extraordinário depende das atitudes de cada um.

- **Integridade em Pauta sobre diversidade e inclusão e combate ao assédio, nas lojas**

Integridade em Pauta é um momento de conscientização e disseminação de temas de direitos humanos, ética e integridade, conduzido pelos próprios colaboradores – que levam aprendizado e reflexão sobre tópicos essenciais que devem ser parte do cotidiano dos times das pontas (canteiros de obras e lojas). Os colaboradores envolvidos são capacitados pelo Compliance a respeito do tema a ser abordado, recebendo roteiros e materiais complementares desenvolvidos em parceria com as áreas.

No comercial, foram temas de destaque:

- diversidade e inclusão, fortalecendo as noções de acolhimento e segurança para ser quem se é em nosso ambiente de trabalho
- combate ao assédio, reforçando o compromisso de cada um em não realizar e não permitir qualquer ato de assédio moral e sexual nas relações de trabalho.

- **Integridade em Pauta sobre diversidade e inclusão, combate ao assédio e sobre consciência negra, nas obras**

Na Produção, para favorecer um ambiente seguro e saudável para todos, além dos temas de diversidade e inclusão e de combate ao assédio moral e sexual foram abordados também consciência negra e equidade racial, a fim de estimular o tratamento empático e respeitoso entre as pessoas.

- **Guardiões da Integridade: missões de conscientização**

Os Guardiões da Integridade são colaboradores alinhados e comprometidos com os valores da MRV&CO, que se colocam como multiplicadores da cultura de fazer o certo sempre, nas mais diversas realidades do grupo. Em 2022, foi realizado processo seletivo para novos guardiões – atualmente, eles são 97, das mais diversas áreas e localidades. Todos podem conhecer quem são e onde estão os Guardiões por meio de vídeos divulgados nas TVs corporativas.

Em 2022, os Guardiões da Integridade promoveram a cultura de integridade em **2 missões, com destaque para a missão sobre o combate ao assédio moral e sexual**. São muitos os frutos positivos da parceria entre Compliance e os Guardiões – que além de disseminar as pautas de Integridade, ajudam a identificar inconformidades e se tornam um canal de apoio para os demais colaboradores.

- **Cartilha sobre boas práticas no período eleitoral e regras de doação eleitoral**

A MRV&CO respeita o direito de livre manifestação política dos colaboradores. Isso motivou a criação da cartilha com as diretrizes do Grupo para o período eleitoral, que esclarece o que pode e o que não pode ser feito. O material foi amplamente divulgado para todos os times e por e-mail para a alta administração.

- **Comunicação para Fornecedores sobre ética e integridade: conteúdo do MISEC**

O Movimento pela Integridade do Setor de Engenharia e Construção (MISEC) busca a transformação do setor de Engenharia e Construção com boas práticas de compliance e integridade.

Para estabelecer relações comerciais pautadas na integridade, no combate à corrupção e no exercício da livre concorrência, todos os meses os fornecedores e parceiros da MRV&CO recebem e-mail incentivando-os a aderir ao movimento e a adotar boas práticas em compliance.

- **Treinamento virtual sobre o Canal Confidencial**

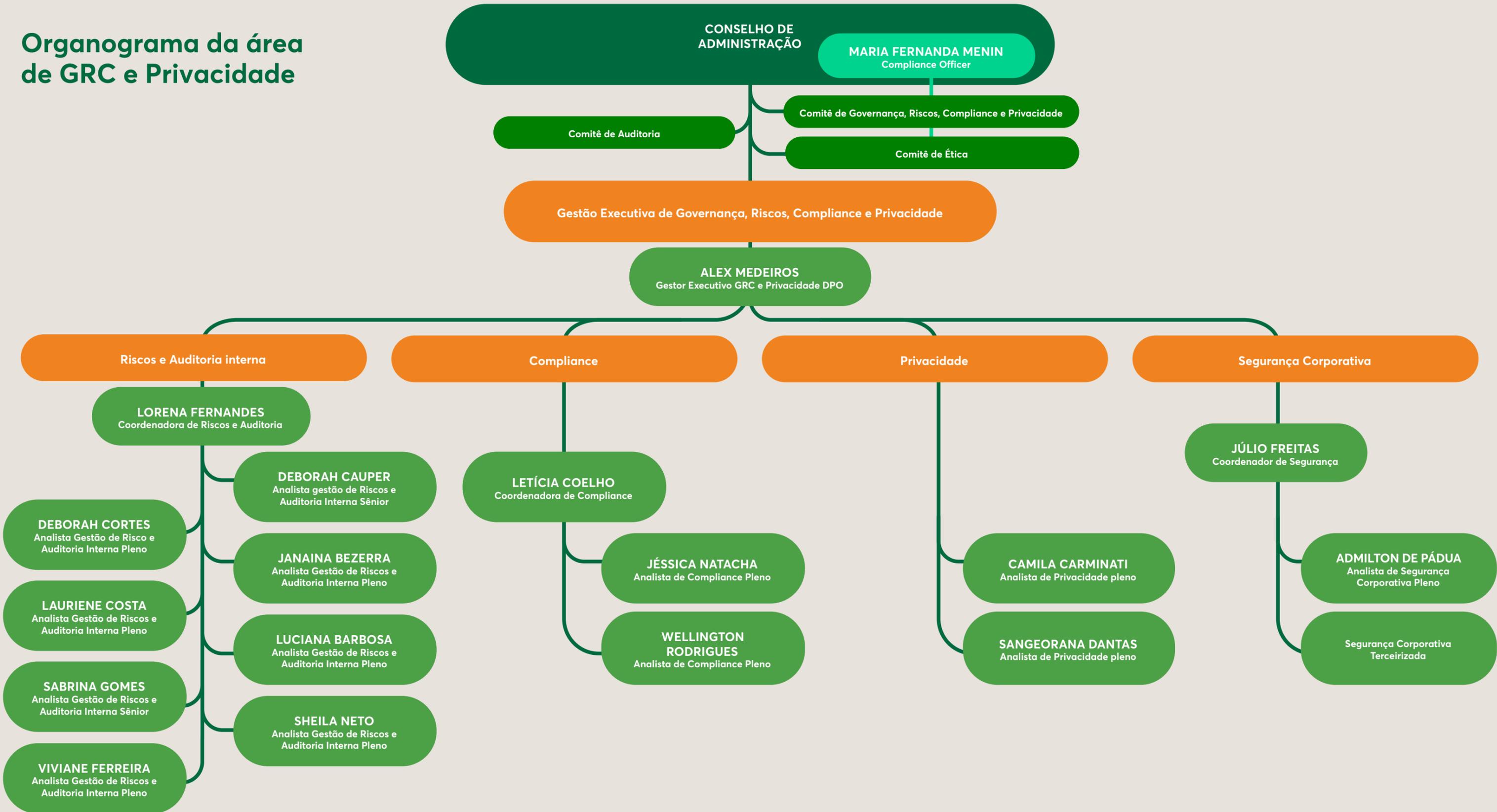
Foi realizada live para desmistificar e dar maior transparência sobre o escopo de atuação do Canal Confidencial, demonstrar sua importância para o combate a fraudes, casos de assédios, violações trabalhistas, corrupção, dentre outros assuntos e esclarecer seu papel em garantir que desvios éticos de comportamento sejam identificados e possam ser devidamente respondidos com medidas disciplinares, administrativas e/ou de remediação. O vídeo também foi divulgado nas TVs corporativas em todo o Brasil.

- **6° Prêmio de Sustentabilidade na Cadeia de Fornecedores da MRV&CO**

Conduzido por um comitê técnico interno, com representantes das áreas de Sustentabilidade, Suprimentos, SSMA e Compliance, o prêmio incentiva e valoriza a atuação sustentável, nos âmbitos social, ambiental, econômico-financeiro e de Compliance – além de promover discussões sobre sustentabilidade – na cadeia de fornecedores. Foram selecionados fornecedores divididos em 3 categorias (pequeno, médio e grande porte). Os destaques receberam o título de **Fornecedor Sustentável**.



Organograma da área de GRC e Privacidade



5 Capital Financeiro



Resultado é conectar sempre da melhor forma os recursos disponíveis à real geração de valor

O crescimento sustentável, com desempenho operacional e financeiro, é base fundamental para construir o futuro em que acreditamos. Consolidada hoje como Plataforma Habitacional Multinacional de origem brasileira, a MRV&CO mantém diferentes linhas de negócio que se complementam.

Nossa estratégia de diversificação de produtos, fontes de funding e mercados de atuação comprovadamente sólida e em constante evolução.

Modelo de Negócio

[GRI 2-6]

A MRV&CO é uma sociedade anônima de capital aberto, listada na B3 S.A. (B3), sob a sigla MRVE3, com sede na Avenida Professor Mário Werneck, nº 621, 1º andar, na Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.343.492/0001-20.

O Grupo, por meio de suas empresas, atua na construção e incorporação no segmento de empreendimentos residenciais há 43 anos.

Está, hoje, em 163 cidades em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020, atua nos Estados Unidos por meio da Resia, presente em 5 áreas estatísticas metropolitanas.



A MRV Engenharia e Participações S.A. ("Companhia") e suas controladas ("Grupo") têm como **atividades**:

- a administração de bens próprios e de terceiros;
- a incorporação, construção e comercialização de imóveis próprios ou de terceiros;
- a prestação de serviços de engenharia pertinentes às atribuições dos responsáveis técnicos, de serviços de consultoria imobiliária, intermediação do fornecimento de bens e serviços no segmento imobiliário residencial;
- e a participação em outras sociedades, na qualidade de sócia ou acionista.

O desenvolvimento dos empreendimentos de incorporação imobiliária e a construção dos imóveis são realizados diretamente pelas empresas do Grupo ou por outros parceiros.

Os **parceiros** atuam de forma direta no desenvolvimento de empreendimentos por meio de participação em Sociedades de Propósitos Específicos (SPE) e Sociedades em Conta de Participação (SCP).

Nossas **ações** são negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") desde 2007, no Novo Mercado – o mais alto nível de governança.

Ações MRVE3 em 2022:

 Cotação: **R\$ 7,60**
(no encerramento do ano)

 Market Cap:
R\$ 3,7 bilhões

 Volume financeiro negociado:
R\$ 94 milhões (média/dia)

Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia possuía **483.232.789 ações, sendo 1.348 em tesouraria.**

Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas

S E N S I A
INCORPORADORA

 **Urba**

RESIA

 **MRV**

 **Luggo**

**MRV
Incorporação**

Loteamentos

 **VEJA MAIS: Relações com Investidores**



Riscos e Oportunidades

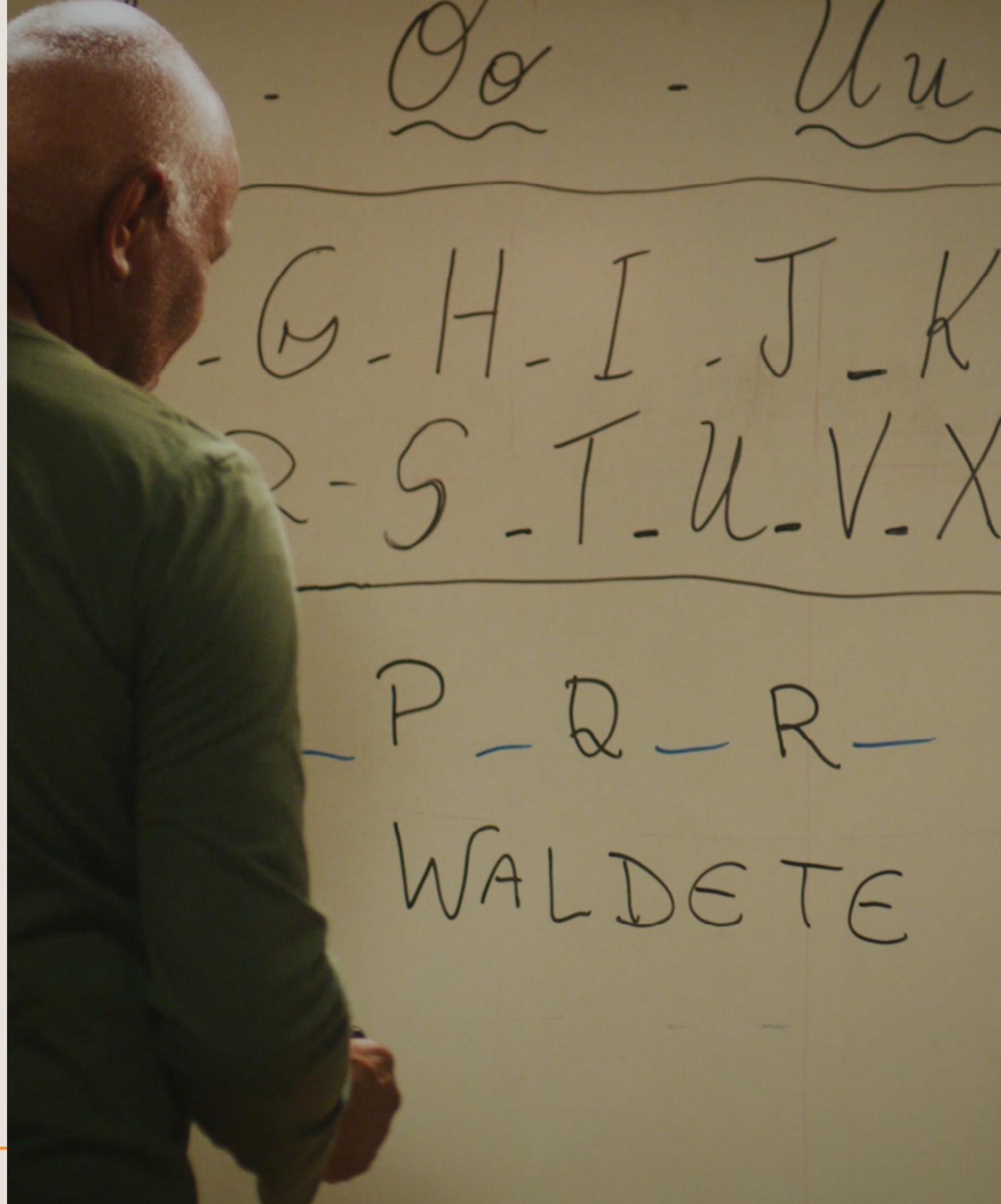
[GRI 203-2] [GRI 201-4]

Impactos econômicos indiretos significativos

Os programas Escola Nota 10, Elas Transformam, Vizinhos do Bem, Adote um Parque, a participação da MRV como parceira do Pacto Global, o apoio institucional ao ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, entre outras iniciativas abordadas no decorrer deste Relatório, são ótimos exemplos de projetos e ações com impactos indiretos e diretos gerados pelo Grupo, tanto no meio ambiente quanto nas comunidades da circunvizinhança dos empreendimentos MRV&CO.

Assistência financeira recebida do governo

A MRV e suas subsidiárias não recebem nenhum tipo de benefício do governo.



Performance Econômica

[GRI 201-1] [GRI 3-3]

Balanço financeiro auditado, com receitas, receitas por tipo de operação, custos e despesas, resultados financeiros e endividamento.

Valor econômico direto gerado e distribuído

Valor econômico gerado (em R\$ mil) - 2022

	MRV&CO
Receita Operacional Líquida	6.633.086
Receita Financeira	249.598
Resultado de Venda de Ativos	624.142
Subtotal (a)	7.506.826

Valor econômico distribuído (em R\$ mil) - 2022

	MRV&CO
Custos Operacionais + Salários e Benefícios	6.583.332
Pagamentos a Provedores de Capital	630.761
Pagamentos ao Governo	318.304
Investimentos na Comunidade	7.059
Subtotal (b)	7.539.456

Total (a - b) -32.630

Valor econômico gerado (em R\$ mil) - 2022

	MRV Brasil	Resia - USA
Receita Operacional Líquida	6.608.913	24.173
Receita Financeira	240.837	8.761
Resultado de Venda de Ativos	28.970	595.172
Subtotal (a)	6.878.720	628.106

Valor econômico distribuído (em R\$ mil) - 2022

	MRV Brasil	Resia - USA
Custos Operacionais + Salários e Benefícios	6.396.489	186.843
Pagamentos a Provedores de Capital	623.194	7.567
Pagamentos ao Governo	151.142	167.162
Investimentos na Comunidade	7.059	-
Subtotal (b)	7.177.884	361.572

Total (a - b) -299.164 266.534

Indicadores financeiros consolidados

O reporte completo pode ser acessado no Demonstrativo de Resultados Financeiros MRV&CO.

Indicadores Financeiros Consolidados - MRV&CO (em R\$ milhões)					
	2022	2021	2020	Var. 2022 x 2021	Var. 2022 x 2020
Receita Operacional Líquida Total	6.633	7.118	6.646	6,8% ↓	0,2% ↓
Lucro Bruto	1.305	1.841	1.874	29,1% ↓	30,4% ↓
Margem Bruta (%)	19,7%	25,9%	28,2%	6,2% ↓	8,5% ↓
Margem Bruta ex. juros (%)	23,2%	27,9%	30,9%	4,7% ↓	7,7% ↓
EBITDA	810	1.419	1.007	42,9% ↓	19,6% ↓
Margem EBITDA (%)	12,2%	19,9%	15,2%	7,7% ↓	2,9% ↓
Lucro Líquido Atribuível aos Acion. Contr.	(203)	805	550	125,2% ↓	136,8% ↓
Margem Líquida (%)	-3,1%	11,3%	8,3%	14,4%	11,3% ↓
Lucro por Ação (R\$)	(0,403)	1,667	1,149	124,2% ↓	135,1% ↓
Lucro Líquido Atribuível aos Acion. Contr. Ajustado	22	914	550	97,6% ↓	96,1% ↓
Margem Líquida (%)	0,3%	12,8%	8,3%	12,5% ↓	8,0% ↓
ROE	-3,3%	13,7%	10,2%	17,1% ↓	13,6% ↓
Receita Bruta de Vendas a apropriar	1.552	2.034	2.512	23,7% ↓	38,2% ↓
(-) Custo de Unidades Vendidas a apropriar	(1.016)	(1.334)	(1.527)	23,8% ↓	33,5% ↓
Resultados a Apropriar	536	700	985	23,4% ↓	45,5% ↓
% Margem do Resultado a apropriar	34,5%	34,4%	39,2%	0,1% ↑	4,7% ↓
Geração de Caixa	(2.230)	(554)	75	302,5% ↓	

Dívida líquida consolidada

O reporte completo pode ser acessado no Demonstrativo de Resultados Financeiros MRV&CO.

Dívida Líquida (em R\$ milhões)

MRV&CO - Operação Consolidada	Dez. 2022	Dez. 2021	Dez. 2020	Var. Dez. 2022 x Dez. 2021	Var. Dez. 2022 x Dez. 2020
Dívida Total	7.429	5.364	4.652	38,5% ^	59,7% ^
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa e TVMs	2.892	2.750	2.695	5,2% ^	7,3% ^
(-) Instrumentos Financeiros Derivativos	130	55	53	138,3% ^	343,3% v
Dívida Líquida	4.667	2.669	1.904	74,9% ^	145,2% ^
Total do Patrimônio Líquido	6.574	6.599	6.035	0,4% v	8,9% ^
Dívida Líquida / PL Total	71,0%	40,4%	31,5%	30,6 p.p. ^	39,4 p.p. ^
EBITDA 12 meses	810	1.419	1.007	42,9% v	19,6% v
Dívida Líquida / EBITDA 12 meses	5,76x	1,88x	1,89x	206,4% ^	204,9% ^

 VEJA MAIS: Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP)

6 Capital Humano



Envolver, incluir, valorizar para conectar ideais.

Nossos colaboradores estão no centro da geração de valor e diferenciais para a **MRV&CO**. É de suas competências, experiências, habilidades e motivações que emerge a nossa capacidade de inovação e de realização.

Valorizar quem está nos canteiros de obras, nos espaços administrativos, nas frentes comerciais, na gestão das empresas do grupo, e também entre os nossos parceiros, é essencial para que sejamos uma plataforma habitacional completa, capaz de oferecer soluções em moradia que realizam sonhos e de construir uma trajetória de sucesso.

Por isso, a gestão do Capital Humano é uma grande responsabilidade para o Grupo MRV&CO – e que envolve não só o nosso time, mas se estende a todos os que são impactados por nós e pelas nossas atividades.

Uma gestão de pessoas moderna e abrangente, e tudo o que realizamos em termos de saúde e segurança do trabalho são mais do que o cumprimento de normas e legislações. São, sim, fruto de uma preocupação legítima, que vem da certeza de que os resultados nascem de cada uma das mais de 22 mil pessoas que têm o nosso sangue verde; de cada uma das pessoas que fazem a MRV&CO acontecer.

Ao estimular, engajar, incluir, acolher, capacitar, educar e cuidar, estamos ativando o que possivelmente é nosso mais potente motor de evolução: pessoas. E estamos conectando nossos ideais com todos que podem contribuir para que eles se tornem realidade a cada dia.



Gestão de Pessoas

[GRI 3-3] [GRI 401]

Acreditamos que organizações fortes se constroem a partir da valorização das pessoas que fazem acontecer.

Tendo um Programa de Integridade sólido como fio condutor, impulsionamos o desenvolvimento humano e profissional, assegurando que nosso time tenha remuneração adequada, que evidencie o valor dos seus conhecimentos e habilidades. Buscamos proporcionar ambientes de trabalho motivadores, seguros, livres de assédio. Evoluímos constantemente no sentido da diversidade e da inclusão no quadro de colaboradores – enriquecendo nossos olhares e nossas perspectivas. Prezamos pelo respeito incondicional aos direitos humanos e trabalhistas.

E mais – procuramos estender essas visões sobre gestão de pessoas o máximo possível para nossa cadeia de valor, para que tenhamos, mais do que um grupo, um ecossistema que trilha **um caminho virtuoso, em que o sucesso nasce do talento, da diversidade, da felicidade e do respeito.**

Colaboradores em números

[GRI 2-7] [GRI 2-8]

Maior empresa do grupo, a MRV tem o maior número de colaboradores – seguida por Urba, Resia, Luggo e Sensia. Ao final de 2022, a MRV&CO conta com um total de **18.935 colaboradores** em nossos quadros.

Empregados por Empresa

Empresas				% / Total	
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres
MRV	14.521	3.966	18.487	79%	21%
Urba	97	137	234	41%	59%
Sensia	53	14	67	79%	21%
Luggo	83	46	129	64%	36%
Resia	8	10	18	44%	59%
Total	14.762	4.173	18.935	78%	22%



Empregados por gênero e região (no Brasil)

Número de Empregados por gênero e região				%Total	
Empresa	Mulheres	Homens	Total	Mulheres	Homens
Região Centro-Oeste	282	666	948	30%	70%
Região Nordeste	493	2.841	3.334	15%	85%
Região Norte	95	536	631	15%	85%
Região Sudeste	2.811	8.332	11.143	25%	75%
Região Sul	492	2.387	2.879	17%	83%
Total	4.173	14.762	18.935	22%	78%

Empregados por tipo de contrato, gênero e região (no Brasil)

Número de Empregados por tipo de contrato, gênero e região						
Região	Temporário	Homens	Mulheres	Permanente	Homens	Mulheres
Região Norte	25	12	13	606	524	82
Região Nordeste	68	27	41	3.266	2.814	452
Região Centro-Oeste	54	24	30	894	642	252
Região Sudeste	831	377	454	10.312	7.955	2.357
Região Sul	166	94	72	2.713	2.293	420
Total	1.144	534	610	17.791	14.228	3.563
Total Geral	18.935					

Dados extraídos do sistema SAP HCM em excel. As informações estão na base de ativos do dia 31/12/2022 - Apuração utilizando base segregando estados, compilados por regiões do país. Aprendizes e estagiários são considerados em análise como temporários e registros com tempo de trabalho parcial, demais ativos em tempo integral e permanentes.

A MRV&CO conta hoje, também, com 6.447 trabalhadores que não são empregados do Grupo, concentrados nas atividades de empreitada e subempreitada de longa duração. Existem ainda outros 2.637 trabalhadores que não são empregados com contratos de curto prazo para atender demandas específicas.

Contratações e rotatividade

[GRI 401-1]

Em 2022, foram
+ de 12,1
mil admissões



Turnover
Geral MRV&CO
(Taxa de rotatividade):
5,295

Turnover 2022 por Empresa Responsável

Resia (no Brasil)	Luggo	Sensia	MRV	Urba	Total Geral
1	77	18	11.414	611	12.121

Número de Empregados por tipo de contrato, gênero e região

Região	Faixa etária								
	Abaixo de 30 anos	Homens	Mulheres	Entre 31 e 50 anos	Homens	Mulheres	Acima de 50 anos	Homens	Mulheres
Região Norte	178	150	28	281	264	17	52	51	1
Região Nordeste	668	561	107	1.145	1.076	69	145	141	4
Região Centro-Oeste	273	200	73	275	232	43	52	48	4
Região Sudeste	2.976	2.135	841	3.227	2.832	395	745	699	46
Região Sul	817	665	152	1.028	943	85	259	242	17
Total Parcial	4.912	3.711	1.201	5.956	5.347	609	1.253	1.181	72
Total Geral Admissões 2022	12.121								

Média Rescisão ano 2022

1.320,75

Ativos ano 2021

22.008

Turnover Geral 2022 MRV&CO

5,295

Em 2022

Admissões	Demissões	Turnover ano
12.121	15.849	6,001

Admissões 2022 por Empresa Responsável

Resia (no Brasil)	Luggo	Sensia	MRV	Urba	Total Geral
172	77	18	11.414	611	12.292



Remuneração & Benefícios

[GRI 2-19] [GRI 201-3] [GRI 401-2] [GRI 401-3] [GRI 3-3]

Políticas de remuneração

Cada um dos **elementos das práticas de remuneração na MRV&CO** cumpre um papel para conciliar objetivos de curto, médio e longo prazo. Como há um vínculo forte com resultados, o Grupo assegura uma remuneração sustentável, sem dependência de comprometimento de quaisquer outros investimentos.

● REMUNERAÇÃO FIXA

Salário-base, com o objetivo de reconhecer e refletir o valor do cargo internamente (empresa) e externamente (mercado);

● INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

Remuneração variável/ participação nos lucros, com o objetivo de premiar o alcance e superação de metas da empresa, de áreas e individuais, alinhadas ao orçamento, ao planejamento estratégico e à concorrência.

A MRV&CO mantém book de metas atrelado à participação dos lucros dos diretores estatutários e CEOs, com meta específica de Sustentabilidade abrangendo os objetivos ambientais e sociais prioritários do ciclo de gestão.

● INCENTIVOS DE LONGO PRAZO

Plano de opções de compra de ações, a fim de reforçar a retenção dos funcionários e alinhar interesses com acionistas na criação de valor para

o negócio de forma sustentável e a longo prazo. A compra de ações de nossa emissão deve acontecer nos prazos e nas condições estipuladas.

BENEFÍCIOS

Entre os benefícios previstos por lei e outros oferecidos pela MRV&CO, com o objetivo de complementar benefícios da assistência social, estão:

- Seguro de vida
- Plano de saúde
- Auxílio à deficiência e à invalidez
- Licença maternidade e paternidade
- Fundo de pensão e plano de benefícios
- Auxílio alimentação

Entre os benefícios que são oferecidos a empregados de tempo integral e que não são oferecidos a funcionários temporários ou em regime de meio período estão **vale alimentação, plano de saúde e opção por previdência privada.**

Remuneração fixa

- Conselheiros
- Diretores estatutários e não estatutários
- Demais colaboradores

Remuneração variável

- Presidente do Conselho de Administração
- Diretores estatutários e não estatutários

Plano de compra de ações

- Conselheiros
- Diretores estatutários e não estatutários

Benefícios

- Diretores estatutários e não estatutários
- Demais colaboradores

LICENÇA PARENTAL

Licença maternidade / paternidade
MRV, Sensia, Urba, Luggo e Resia
(no Brasil) em 2022

Licença Maternidade e Paternidade	
Licença Paternidade	355
Licença Maternidade	233
Total	588

Após licença permaneceram até 12 meses...	
Homens	230
Mulheres	173
Total	403

Na MRV&CO, todos os pais, inclusive adotivos, têm licença paternidade estendida para 10 dias, e recebem ainda cartilha especialmente elaborada com dicas de cuidados com seus filhos.

Determinação da remuneração

[GRI 2-20]

A determinação da remuneração na MRV&CO considera três perspectivas:

- **Do empregador:** promover o conhecimento, as competências e os comportamentos necessários para o sucesso do negócio;
- **Do empregado:** a remuneração como parte de uma proposta de valor atrativa que ele entende e apoia;
- **De custos:** os custos de remuneração são sustentáveis e não comprometem outros investimentos.

Alta gestão

A remuneração de nossos diretores estatutários é determinada de acordo com:

- **as funções e responsabilidades de cada um e em relação a outros executivos da indústria de construção imobiliária**
- **o desempenho coletivo da equipe de gestão executiva para atingir nosso objetivo de aumentar o valor de nossas ações.**

Para reger a remuneração e a estrutura de cargos não operacionais, aplicamos a Metodologia Hay (Korn Ferry) de avaliação de cargos, utilizada pela maioria das grandes empresas do mundo – um método para estabelecer o valor relativo interno de diferentes cargos dentro de uma organização através de suas funções, unidades, divisões e geografias, que define um processo consistente e confiável para determinar a hierarquia dos cargos e uma estrutura de grades/ classes. O sistema pode ser atrelado aos dados de remuneração de mercado e facilita a equidade interna e externa das posições. Consultores externos de remuneração são envolvidos em momentos de revisão do cenário e referências de remuneração.

A política e as práticas de remuneração da alta gestão constam no item 13 do nosso

[👉 Formulário de Referência.](#)

Proporções da remuneração

Salário e remuneração têm papel central na valorização dos colaboradores – daí a importância de praticar valores justos.

Remuneração total anual

[GRI 2-21]

Remuneração total anual do indivíduo mais bem pago / remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago):

21.524%

Aumento percentual da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago / Aumento percentual da remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago):

61%

Para o cálculo foram consideradas: remuneração monetária (salário-base + PLR + comissões/prêmios); no escopo de todos colaboradores de todas as operações da MRV (Brasil). Colaboradores que atuam em tempo parcial foram incluídos na base de cálculo e não foram consideradas taxas diferenciadas no cálculo relacionado a esses profissionais.

A proporção entre a remuneração do Presidente da MRV (mais bem pago) e a remuneração média de todos os demais colaboradores é acentuada pelo fato de que a maior parte desses colaboradores atua no operacional dos canteiros de obras, o que reduz sua média salarial anual.

Salário mais baixo x salário mínimo local

[GRI 202-1]

O **menor salário** da MRV&CO é o do cargo de Aprendiz. Seu valor representa **103% do salário mínimo**, tanto para homens quanto para mulheres.

Para viabilizar a comparação com o salário mínimo, a carga horária foi convertida para 44 horas semanais.

Proporção de membros da diretoria contratados localmente

[GRI 202-2]

Em MRV, Luggo, Sensia e Urba o quantidade de membros contratados localmente somam

100%.

Salário médio e remuneração de mulheres e homens

[GRI 405-2]

Aspecto sensível na questão das proporções de remuneração e também um desafio no Brasil e em todo o mundo, a busca por igualdade salarial por gênero é ponto focal na MRV&CO, que atua em um setor historicamente de prevalência masculina.

Nos canteiros de obras, as mulheres alcançam, na média, remuneração total maior do que os homens (+12%). Nas demais categorias, o Grupo evolui de forma consistente no tratamento de defasagens.

Acordos de negociação coletiva

[GRI 2-30]

100% dos colaboradores MRV&CO estão cobertos por instrumentos coletivos.

Alguns deles se encaixam em categorias diferenciadas, como Engenheiro e Técnico de Segurança do Trabalho, e em algumas cidades seus sindicatos de classe não negociam com o sindicato patronal. Para esses casos, é aplicada a regra geral do enquadramento do sindicato – que determina que deve-se utilizar a categoria preponderante conforme atividade principal da empresa. Partindo dessa premissa, todos estão cobertos pelos instrumentos coletivos da categoria Construção Civil.



Atração, retenção, desenvolvimento & inclusão

Nossa capacidade de inovar e de entregar produtos de excelência depende diretamente de **um time talentoso, satisfeito e diverso.**

A **Política de Gestão de Pessoas** da MRV&CO inclui uma série de diretrizes de desenvolvimento humano, para garantir o desenvolvimento de competências, a diversidade, a inclusão e a retenção dos talentos que constroem nossa excelência:

- **Promover o desenvolvimento amplo de todos os colaboradores**
- **Criar programas de treinamento para as áreas de Negócio e sobre a cultura corporativa que apoiem os colaboradores no exercício da sua função e na incorporação dos valores da empresa**
- **Desenvolver a liderança para os desafios atuais e futuros, compondo um time de sucessores para posições-chave da companhia**
- **Formar jovens profissionais com potencial para assumir posições de especialistas e de liderança no futuro**
- **Desenvolver programas e processos de RH que suportem as estratégias das áreas de Negócio, em parceria com os consultores internos**
- **Realizar projetos de engajamento e retenção, como integração, valorização, entre outros**
- **Desenvolver ações de engajamento, favorecendo a conexão com os valores e com o Grupo**

As práticas voltadas para a atração e a retenção de talentos na MRV&CO se fundamentam em criar uma experiência recompensadora e estimulante de trabalho; uma experiência que conecta o desempenho e o crescimento das pessoas e do Grupo.

Essas práticas envolvem **programas estruturados** para diferentes níveis, inclusive trainees, estagiários e menores aprendizes; programas de inclusão, e além de movimentos consistentes para **promoção da diversidade.**



Processo seletivo

Para conectar as oportunidades de trabalho na MRV&CO aos profissionais mais alinhados em termos de cultura e competências, temos a preocupação genuína de sempre estabelecer **processos justos, transparentes e com o máximo de equidade**, abertos a todas as pessoas, sem restrições etárias, de gênero ou outras.

Os processos seletivos acontecem para **todas as áreas da MRV&CO**, para entrada de novos colaboradores e também para mudança de cargo ou de área de profissionais que já são parte do nosso time.

A única exceção é a possível absorção de profissionais operacionais diretamente nas obras, pela dinâmica própria dos canteiros (nível "capacete amarelo").

Em termos de estrutura, os processos seletivos seguem sempre uma mesma lógica, embora tenham flexibilidade para adequações de acordo com o nível ou perfil da vaga ou com especificidades locais:

Requisição da vaga

A liderança de área solicita a abertura da posição para recrutamento ao time de Atração, em consonância com as necessidades do setor e com a disponibilidade de orçamento.

Alinhamento de perfil

Junto aos responsáveis da área, são alinhadas as competências e expectativas relativas à vaga.

Divulgação da vaga

A vaga é amplamente divulgada (exceto em posições estratégicas em que o sigilo seja essencial). São utilizados diversos formatos, plataformas e espaços de divulgação: página de carreira no site da MRV&CO e da empresa, redes sociais, parcerias com associações, instituições de ensino e de formação técnica, feiras profissionais, SINE, plataformas de recrutamento e outros meios adequados à localidade e perfil da vaga, além de busca ativa (hunting) quando pertinente.

Triagem de currículos

Dentro dos critérios e níveis de exigência estabelecidos para a posição.

Entrevista com RH

Formato individual ou em dinâmicas de grupo.

Testes

Realizados em plataforma própria, envolvendo competências comportamentais e fit cultural com a empresa e com a área alvo, além de avaliação de skills técnicas quando pertinente.

Entrevista com gestor

Contato direto com o responsável pela vaga na área alvo.

Para alinhar os quantitativos de profissionais em aspectos de diversidade e inclusão, a MRV&CO também pode realizar processos seletivos direcionados a perfis determinados (vagas afirmativas)

Para 2023, está prevista a adoção de plataforma tecnológica especializada, que vai adicionar ainda mais rastreabilidade e monitoramento de indicadores ao processo seletivo.

Pesquisas de Experiência

A maneira como o time enxerga a empresa e o ambiente corporativo impacta decisivamente no ambiente, na sua qualidade de vida e nos resultados do negócio.

Para **monitorar e acompanhar a percepção do time** na MRV&CO, em 2022 foram aplicadas **7 Pesquisas de Experiência do Colaborador**, com metodologia eNPS (métrica da postura promotora dos colaboradores em relação à empresa em que trabalham).

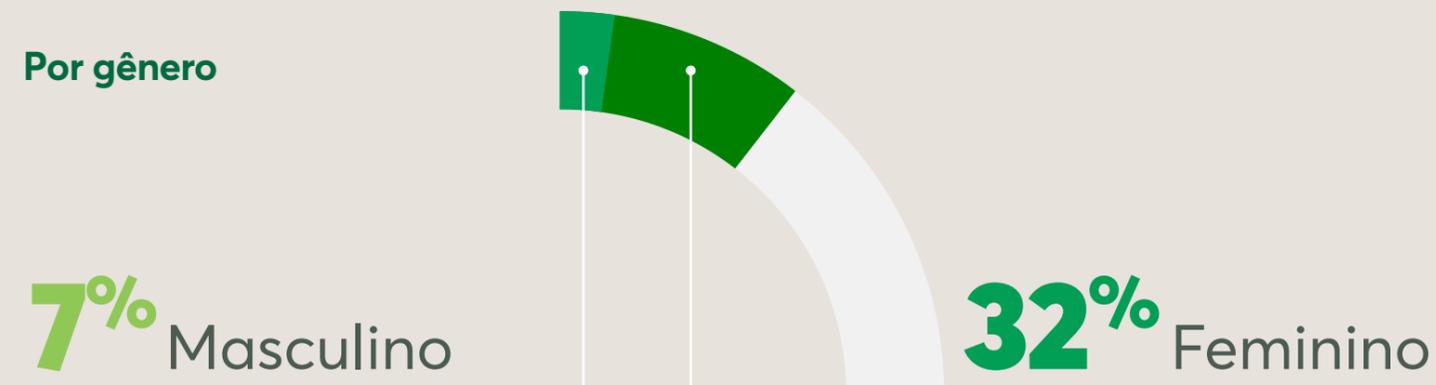
Pesquisa	Período da aplicação	eNPS
D&I	janeiro/22	+56
Liderança	janeiro/22	+63
Feedback (líderes)	abril/22	+89
Feedback (não líderes)	abril/22	+80
Journey	outubro/22	+48
Onboarding 2022	-	+73
Offboarding 2022	-	+4

➔ **Lista de Cargos contemplados na Avaliação de Desempenho 2022.**

Avaliação de desempenho

[GRI 404-3]

Colaboradores que receberam Avaliação de Desempenho:



Ciclo de Gestão de Desempenho MRV&CO

O desenvolvimento do nosso time é um potencializador da nossa própria evolução. E se falamos em desenvolvimento, é fundamental falar também em **acompanhamento e feedback do desempenho dos nossos colaboradores**, para manter a perspectiva das possibilidades disponíveis de amadurecimento. O Ciclo de Gestão de Desempenho MRV&CO avalia as competências de líderes e não líderes, para mapeamento de potenciais sucessores e ações pertinentes.

Em 2022



4.446 colaboradores

submetidos ao Ciclo de Gestão de Desempenho



54,3% público feminino



45,7% público masculino



24,0% lideranças



76,0% colaboradores individuais

23,5% do total

de colaboradores da MRV&CO

Todos os profissionais elegíveis ao CGD realizam autoavaliação e são avaliados pelos líderes diretos.

Nosso Ciclo de Gestão Desempenho, leva em consideração as entregas realizadas pelo colaborador no ano anterior, a partir das **5 competências da MRV**. As competências são separadas por pipelines (Colaborador Individual / Líder de Pessoas / Líder de Líderes / Líderes de Negócio) com diferentes comportamentos esperados, para cada um dos pipelines.

No último ano, os participantes responderam a 3 perguntas dentro da AVD:

- **Resultados do último ano: alcance das metas equipe/ individuais**
- **Competências: avaliando os comportamentos observáveis por pipeline a partir do modelo de competências MRV&CO**
- **Desafios para o ano de 2023**



Capacitação & Educação

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 3-3]

Ao capacitar e educar nossos colaboradores, além de desenvolver carreiras também impulsionamos sonhos. E para nós, a qualidade da equipe é reflexo de um **negócio próspero e de benefícios mútuos.**

Em 2022

 **7.741**
colaboradores
treinados

 **3.775**
homens

 **3.966**
mulheres

 **4 horas**
de tempo médio
de treinamento

Iniciativas de destaque em 2022

Programa de Aceleração: aceleração de lideranças, em várias áreas, com foco na ampliação de visão de negócio e nas competências culturais da MRV&CO, com pipelines definidos após a conclusão do ciclo de gestão de pessoas (comitês de carreira).

Amplia: rede de aprendizagem da engenharia, com a implementação de um núcleo de educação voltado para as necessidades de desenvolvimento de engenheiros, analistas, auxiliares e estagiários que atuam nas obras MRV&CO, com abordagens e ações diversas:

- **Catálogo Virtual:** para conhecer e acessar treinamentos online disponíveis na plataforma de cursos da MRV&CO compatíveis com as necessidades da produção. O material é divulgado com frequência, estimulando o protagonismo e o autodesenvolvimento dos colaboradores.
- **Mão na Massa:** circuito que estimula a troca de experiências para potencializar nossas competências e habilidades, com o compartilhamento de cases de sucesso das obras nos temas segurança, qualidade, prazo e custo. Em 2022, foram realizadas 2 edições, com 8 cases compartilhados e mais de 170 participantes.
- **Vídeos PES (Procedimentos de Execução de Serviços):** uma forma prática de demonstrar a execução de procedimentos críticos da produção. Em 2022 disponibilizamos o vídeo do PES 13 | Revestimento Cerâmico - Piso e Parede, amplamente divulgado.
- **DNA | Desenvolver nas Alavancas da MRV&CO:** o projeto iniciou suas atividades em 2022 atingindo 600 participações. Seu objetivo é conectar as áreas que impactam diretamente na esteira da produção – segurança, qualidade, custo, prazo e rotinas. Foram 4 encontros ao longo do ano sobre os temas Linha de Balanço; Revisão de Procedimentos do SSMA e da QPE; Last Planner; e Painel de Indicadores do PEM (Programa de Excelência MRV).
- **Integrar:** encontro de boas-vindas direcionado à Produção, para promover a ambientação dos novos profissionais das obras com foco nas ações de desenvolvimento, organograma, comunicação e segurança da MRV&CO. Ao longo de 2022, tivemos mais de 1000 colaboradores impactados.
- **Trilhas da Engenharia:** conjunto integrado de ações de aprendizagem para alinhamento, capacitação continuada e desenvolvimento de novas competências no time de Engenharia. Em 2022, trabalhamos os temas Gestão da Mudança (para engenheiros), Primeira Liderança (para analistas) e Serviços Críticos - ponto de vista da área de Qualidade Pós-Entrega (para os auxiliares). Ao todo, atingimos 3574 participações.
- **Jovens Talentos Produção:** programa de estágio que visa colocar em prática as competências da MRV&CO, em conjunto com ações que facilitam o desenvolvimento da autogestão e da carreira dos estagiários, além do seu desenvolvimento técnico. Em 2022, foram conduzidos 9 módulos contando com 2920 participações.

Desenvolvimento de Lideranças:

- **PDL (Programa de Desenvolvimento de Lideranças):** 575 líderes treinados até a conclusão do segundo módulo em novembro de 2022. O terceiro módulo tem início programado para abril de 2023.
- **Programa Liderando a Transformação:** 45 diretores capacitados no programa específico e 20 VPs e diretores capacitados na Confraria.

Compartilhar (Multiplicadores Internos):

promoção da gestão e multiplicação do conhecimento: 564 colaboradores treinados e 26 turmas em 2022.

Mentoria Elas por Elas: duplas de mentoria voltadas para mulheres, com encontros mensais e compartilhamento de práticas. Foram 16 duplas em 2022, e o programa já iniciou suas atividades em 2023 com a participação de 30 duplas (mentoras e mentoradas).

Jovens Talentos DI: para promover a aceleração e o desenvolvimento de jovens profissionais (ou em formação) do Desenvolvimento Imobiliário, preparando-os para se tornarem consultores de DI. Em 2022, o programa foi encerrado com a admissão de 5 participantes.

Trilha de Aprendizagem para áreas e diretorias a partir de demandas específicas.

EAD SSMA: atualização da trilha obrigatória de saúde, segurança e meio ambiente, para todo o Grupo.



Escola de Vendas

Capacitação de Corretores [Prestadores de Serviços]

O programa destina-se a corretores terceirizados, focando na padronização dos conteúdos, com turmas por diretoria com tutoria regional. É disponibilizado em formato híbrido, incluindo conteúdos EAD com momentos síncronos e assíncronos. Cada profissional percorre uma trilha de 20 horas de aulas ao vivo, 10 horas de prática e 2 horas de EAD. Para aprovação, é exigida média de 80% em participação nas aulas e execução das atividades práticas.

Em 2022, a Escola de Vendas teve 3.307 participantes, com 85% de aproveitamento (2.801 aprovações).

O programa de desenvolvimento de carreira é realizado pela empresa terceira LHH e é destinado a todos os colaboradores indicados pela MRV.

Programa Escola Nota 10

Meta: 100% dos trabalhadores alfabetizados e com oportunidade de desenvolvimento pessoal.

Educação conecta cada pessoa com múltiplas possibilidades de futuro – e por isso, é um valor fundamental na MRV&CO, que está na raiz da construção de nossas estratégias de sustentabilidade.

O Programa Escola Nota 10 promove a alfabetização e qualificação entre adultos nas nossas empresas. Em mais de 10 anos, já formou mais de 4.800 alunos. É **alfabetização, capacitação e geração de conhecimento para o exercício da cidadania.**

Bases de atuação do Escola Nota 10:

- Inclusão Social
- Inovação
- Colaboração
- Educação de qualidade
- Democratização de Oportunidades
- Desenvolvimento Econômico
- Alinhamento aos critérios de sustentabilidade
- Coordenação pedagógica nacional centralizada

Em 2022

🎓 **299** alunos

🏫 **34** escolas implantadas

💰 **+ de R\$ 550** mil investidos

📈 **84%** de frequência média

🗣️ **94%** de NPS



Diversidade e inclusão

[GRI 405-1] [GRI 406-1]

Desde 2020, a MRV&CO mantém um Comitê de Diversidade e Inclusão, composto por pessoas de diferentes cargos, regiões, culturas, etnias, orientações afetivo-sexuais e identidades de gênero e com ou sem deficiência – um passo definitivo na promoção da diversidade e no amadurecimento em ESG do Grupo.

Distribuição por gênero no total de colaboradores

Feminino: **22%** Masculino: **78%**

Gênero por Categoria Funcional

Categoria	Feminino	Masculino
C-Level	24%	76%
Coordenação	44%	56%
Diretoria	14%	86%
Gerência	35%	65%
Obra	10%	90%
Operacional	59%	41%

Distribuição por idade no total de colaboradores

30 a 50 anos: **40%** acima de 50 anos: **60%**

Idade por Categoria Funcional

Categoria	Até 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos
C-Level	0%	36%	64%
Coordenação	19%	78%	3%
Diretoria	0%	65%	35%
Gerência	4%	88%	8%
Obra	25%	56%	19%
Operacional	59%	39%	2%

Etnia e Gênero no Grupo MRV&CO (Brasil)

	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	% Etnia sobre Total Geral
Amarela	116	70	186	62%	38%	1%
Branca	3.367	1.584	4.951	68%	32%	26%
Indígena	18	8	26	69%	31%	0,1%
Parda	6.224	1.357	7.581	82%	18%	40%
Preta	1.537	327	1.864	82%	18%	10%
Não Informada	3.499	828	4.327	81%	19%	23%
Total	14.761	4.174	18.935	78%	22%	

Gênero nas Lideranças MRV&CO (MRV, Sensia e Luggo)

	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Conselho de Administração	5	2	7	71%	29%
Diretoria Executiva	8	1	9	89%	11%
Comitê de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade	2	3	5	40%	60%
Comitê de Pessoas	4	3	7	57%	43%
Comitê de Operações	4	0	4	100%	-
Comitê de Inovação	8	1	9	89%	11%
Comitê Jurídico	4	1	5	80%	20%
Comitê de Auditoria	3	0	3	100%	-
Comitê de Ética	3	2	5	60%	40%
Comitê Financeiro	5	0	5	100%	-

Construção: um substantivo cada vez mais feminino na MRV&CO

A predominância masculina no setor da construção civil é histórica. Os números no Grupo MRV&CO ainda são, hoje, um reflexo disso. Mas nossa visão nesse tema é clara: da alta gestão ao canteiro de obras, é fundamental que as mulheres se apropriem de espaços nas empresas do Grupo e no segmento como um todo. E **fortalecer a presença da mulher e a liderança feminina na construção civil** não é apenas um compromisso social: também é estratégico.

Programas como a mentoria Elas por Elas e ações de capacitação e incentivo direcionadas para especificamente mulheres são alguns exemplos do que temos feito nesse sentido. Em sintonia com o ODS 5 - Igualdade de gênero e com a iniciativa ODS Ambitions (pelo estabelecimento de metas agressivas para incorporação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável à estratégia das empresas), assumimos como metas do Grupo até 2030:

- alcançar um percentual de **45% de mulheres em cargos de liderança**
- aumentar para **30% o percentual de mulheres na companhia**

Mais iniciativas de destaque em 2022

- Política de Diversidade e Inclusão
- **Projeto de regularização do nome social** para pessoas colaboradoras trans, custeado pela MRV&CO – parceria do nosso jurídico com escritórios de advocacia
- Banheiros inclusivos
- Biblioteca do conhecimento com página de Diversidade
- **Inclusão de profissionais com Síndrome de Down** (iniciativa reconhecida com o Prêmio Employer Branding Brasil)
- Projeto Elas por Elas 1.0 (veja mais na seção Capacitação & Educação neste capítulo)
- **Guia de Diversidade** disponibilizado para fornecedores
- Cláusula de Diversidade para fornecedores
- Aulas de Libras
- **Corretores 60+**: capacitação de corretores com mais de 60 anos, qualificando-as para retorno ao mercado de trabalho
- Lives temáticas:
 - Dia da Visibilidade Trans
 - Dia Internacional das Mulheres
 - Dia do combate ao preconceito contra pessoas com nanismo
 - Projeto papo com a Líder Combate a Violência contra meninas e mulheres
- Momentos de conscientização **Integridade em Pauta** dedicados aos temas LGBTQIAP+ e Consciência Negra
- Rodas de conversa: Ubuntu/ Diversifica/ Ilimitado
- Ações de **sensibilização nas obras, escritórios e lojas**

Em 2022, foram tratados pela área de Riscos e Auditoria Interna, **8 relatos de discriminação** na MRV&CO – sendo 2 confirmados e encaminhados para a tomada de medidas administrativas de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO.

Além da aplicação das medidas previstas (como advertência formal, suspensão, demissão com ou sem justa causa, etc), são realizados treinamentos direcionados pelas áreas de Compliance e Desenvolvimento Humano.

Saúde e Segurança do Trabalho

[GRI 3-3] (403)

Saúde e segurança do trabalho estão entre as grandes prioridades do Grupo MRV&CO.

Exercitamos e estimulamos uma verdadeira **cultura de prevenção, proteção e respeito à vida** – com o mapeamento contínuo de riscos relacionados ao nosso negócio, em processos participativos, envolvendo toda a equipe; com políticas de prevenção e promoção da saúde e segurança ocupacional que seguem e superam as normas e os requisitos mais atuais de mercado; e com planejamento, diálogo, informação e treinamento.

Nossas atividades impactam milhares de pessoas todos os dias. O bem-estar dos nossos colaboradores diretos e indiretos é um compromisso da MRV&CO.



Gestão de saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-1] [GRI 403-8]

Planejar, agir preventivamente, monitorar e criar as estruturas que garantem uma gestão de saúde e segurança do trabalho eficiente: responsabilidades fundamentais para a MRV&CO.

O **Sistema de Saúde e Segurança do Trabalho** da MRV&CO foi implantado e certificado em conformidade com os requisitos da norma internacional ISO 45.001:2018 (Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional).

A MRV, na constante busca pela melhoria contínua do desempenho da gestão de SSMA, conforme compromisso firmado na sua Política de Sustentabilidade, possui um Regimento Interno (REG.38.003 Auditorias Internas do SSMA) onde são estabelecidas e definidas a sistemática, as responsabilidades e os requisitos para o planejamento e a condução de auditorias internas do Sistema de Gestão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente - que verificam a adequação, o grau de implementação, a eficácia no alcance de resultados, a conformidade com os requisitos estabelecidos pela organização às normas de referência e a melhoria contínua do sistema de gestão.

O gerenciamento das auditorias internas do SSMA é responsabilidade das Lideranças, apoiados pelas áreas de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. As auditorias são programadas e registradas em formulário específico (FOR.38.003.01 Plano Anual de Auditorias Internas do SSMA) e enviadas ao corporativo duas vezes ao ano.

- **A Sede do Grupo MRV&CO, todos os canteiros de obras e 100% dos trabalhadores (próprios e terceiros)** do Grupo estão no escopo do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.
- Na sede, em Belo Horizonte - MG, são desenvolvidas atividades de apoio administrativo e de engenharia para as obras. Nos canteiros, localizados nas Regionais em várias unidades da federação, são desenvolvidas atividades de construção civil.

- A MRV&CO conta com **softwares de requisitos legais e de gerenciamento de dados** para controle, garantia de atendimento e monitoramento de requisitos de saúde e segurança que constem nas convenções e nos acordos coletivos de trabalho. Os sistemas contemplam todas as obras e espaços de trabalho, e garantem ainda que todos eles passam pelas auditorias internas e externas e por avaliações mensais sobre normas de segurança e saúde ocupacional.

Serviços de Saúde Ocupacional

[GRI 403-3]

Na MRV&CO, os colaboradores têm à sua disposição **atendimentos médicos ocupacionais** com equipes especializadas e profissionais certificados. Os exames obrigatórios apontados no PCMSO são realizados presencialmente, em clínica; em algumas localidades, no caso de exames periódicos, o serviço pode ser oferecido in loco, evitando deslocamentos dos colaboradores. Quando é indispensável o comparecimento em clínica, o colaborador recebe vale transporte e é dispensado de suas atividades do dia.

As **informações de saúde** de cada colaborador ficam registradas no prontuário médico, de acesso restrito e com sigilo garantido: todos os dados são gerenciados via software especializado em medicina ocupacional, que permite definir perfis para cada profissional, garantindo assim que apenas o setor de saúde tenha acesso ao conteúdo dos prontuários digitais. Os prontuários impressos são armazenados nas clínicas ocupacionais que atendem à regional, sob responsabilidade médica, ou em arquivos físicos, nos escritórios – onde o acesso é restrito aos técnicos de enfermagem ou médico do trabalho da localidade.

Os dados de anamnese dos colaboradores são de acesso exclusivo à equipe de medicina ocupacional. Quando se trata da participação ativa em programas de promoção à saúde ofertados pela MRV&CO – como o Programa Sua Mente – o médico analisa a necessidade de repassar essa informação, de forma cautelosa.

Os **treinamentos de prevenção** fazem parte da rotina dos colaboradores. Alguns exemplos:

- **Utilização correta de EPIs**
- **NR-35 (Trabalho em Altura)**
- **NR-33 (Trabalho em Espaço Confinado)**
- **Brigada de Emergência**
- **DSSMA - Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente**, que acontecem nas obras e abordam diversos assuntos direcionados à prevenção. A cada mês, os canteiros recebem cartazes de campanhas específicas, para disseminar a informação e facilitar o entendimento de temas como Doenças Respiratórias, Promoção à qualidade de vida, IST – Infecção Sexualmente Transmissível, Outubro Rosa, Novembro Azul, Setembro Amarelo, entre outros.

Em algumas campanhas, a MRV&CO tem o apoio de parceiros para realizar palestras e distribuir material educativo para os colaboradores.

Desde a pandemia de Covid-19, com as medidas de enfrentamento e diminuição de riscos associados ao Sars-CoV-2, a MRV&CO na constante busca pela prevenção, por meio de seu Procedimento Interno de Orientações Gerais sobre Estado de Emergência em Saúde Pública, procura orientar a todos os seus colaboradores (diretos e indiretos) sobre procedimentos e protocolos para promover e assegurar medidas padronizadas de prevenção, controle, acompanhamento e monitoramento de doenças, que forem declaradas como emergências em saúde pública.

Promoção da saúde do trabalhador

[GRI 403-6]

Uma **visão abrangente e inclusiva** guia as medidas de promoção da saúde do trabalhador na MRV&CO.

- Os **trabalhadores administrativos** são cobertos por planos de saúde.
- Nos **canteiros de obras**, os trabalhadores são apoiados pelas entidades que os representam, de acordo com a convenção coletiva do trabalho.
- Em algumas cidades, a MRV&CO tem ainda **apoio e parceria** de Associações Cívicas sem fins lucrativos, que apoiam diretamente o setor de construção civil para alcançar melhorias nas condições de saúde – oferecendo consultas gratuitas com especialistas (como cardiologistas, ortopedistas, oftalmologistas, dentistas, entre outros) e descontos (por exemplo, na ótica própria da associação).

Iniciativas pela saúde na MRV&CO

Dentro da MRV&CO, mantemos uma série de programas e iniciativas que, de diferentes formas, contribuem para a saúde e o bem-estar dos colaboradores.

Programa Sua Mente

Uma iniciativa Ser Sangue Verde, o Programa Sua Mente disponibiliza **acolhimento psicológico** pontual, no formato de psicoterapia breve online, a partir do interesse e da necessidade do colaborador.

Todos os colaboradores próprios MRV&CO (escritório, obra e loja), incluindo estagiários e aprendizes, podem aderir ao programa: basta acessar a plataforma Psicologia Viva, online ou por aplicativo, para agendar uma triagem inicial e posteriormente suas sessões.

Compreendendo a especificidade do público da obra, este recebe todo o suporte do DH para inclusão no programa. Em caso de dificuldades no agendamento pela plataforma, ele pode ser realizado por meio de contato telefônico entre a Psicologia Viva e o colaborador.

Além das sessões de psicoterapia, caso o atendimento psicológico identifique a necessidade de uso de medicamentos para apoiar o processo, os colaboradores em questão poderão ser encaminhados ao atendimento médico psiquiátrico, para consulta remota e sem custo, caso desejem.

Periodicamente, via Workplace MRV&CO, são divulgados incentivos à utilização do Sua Mente.

Iniciativa Saúde em Dia

Uma frente que orienta, estimula e direciona os colaboradores MRV&CO a cuidar de sua saúde – com a **promoção de ações de estímulo ao autocuidado e à prevenção**, em sintonia com necessidades e temporadas de campanhas.

A iniciativa foi lançada em novembro de 2022, com ações relacionadas ao Outubro Rosa e ao Novembro Azul, incentivando a realização de consultas e exames de prevenção ao câncer de mama e câncer de próstata, para colaboradores com recomendação médica.

- Os colaboradores próprios com plano de saúde MRV&CO e indicação médica para exames de rotina, durante os meses de outubro, novembro e dezembro tiveram isenção na coparticipação das consultas com ginecologistas, mastologistas e urologistas. Além disso, as mulheres que tiveram indicação de mamografia também receberam a isenção na coparticipação do custo do exame.
- Para os colaboradores próprios (escritórios, lojas e obras) sem plano de saúde MRV&CO e com recomendação médica de rastreamento, foram divulgadas de acordo com a localidade as orientações de Medicina de Trabalho local necessárias para a realização de consultas e exames com clínicas parceiras.

Bebê a Bordo

Uma iniciativa de **apoio e suporte para as gestantes** na MRV&CO: da gestação ao pós-parto, o Bebê a Bordo oferece acompanhamento e orientação para que as futuras mães (e também os papais) passem por este período com tranquilidade e saúde.

A gestante tem acompanhamento personalizado durante toda a gravidez por equipe especializada – médicos, enfermeiros obstetras, psicólogos e nutricionistas (quando necessário). Os atendimentos acontecem via telefone e sem custo, com periodicidade adequada à saúde gestacional, e prosseguem até um mês após o nascimento do bebê. Todas as colaboradoras celetistas (administrativo, loja e obra), com ou sem plano de saúde do Grupo, têm acesso ao programa.



Bem-estar físico e mental

Para valorizar a saúde do nosso time Sangue Verde, a MRV&CO mantém parceria com o **Gympass** – benefício corporativo completo que oferece diferentes opções de bem-estar físico e mental em mais de 50 mil academias em todo o mundo. A MRV&CO arca com parte majoritária da mensalidade de colaboradores (de escritório, loja, administrativo e obra) e de seus dependentes.

Prevenção e mitigação de impactos

[GRI 403-7]

A Política de Sustentabilidade MRV&CO traz diretrizes para o sistema de gestão de SST – e um dos valores principais aqui é a **atuação preventiva**.

Nosso compromisso é promover um **ambiente de trabalho digno, saudável e seguro**. Assim, é responsabilidade de todos os colaboradores, parceiros e fornecedores uma postura ativa de eliminação de perigos, redução de riscos e prevenção de doenças e lesões relacionadas às atividades laborais, garantindo condições adequadas de higiene, saúde, segurança e bem-estar.

Mantemos **regimento para identificação contínua de perigos, avaliação de riscos e determinação dos controles necessários**. A hierarquia considerada para definir os controles é

- **Eliminação**
- **Substituição**
- **Controles de engenharia**
- **Controles administrativos**
- **Equipamentos de proteção individual**

Em conformidade com a Política de Sustentabilidade, implementamos **objetivos e metas relativos à segurança e saúde ocupacional** nas funções e níveis pertinentes; eles incluem compromissos com a **prevenção** – tanto em lesões e doenças como de proteção ao meio ambiente – e com a **melhoria contínua do desempenho** de segurança, saúde e meio ambiente.

Sempre que necessário, a MRV&CO responde às **situações reais de emergência e aos acidentes**. Estamos devidamente preparados para prevenir ou mitigar as consequências para a segurança e a saúde ocupacional e os impactos ambientais adversos associados. Mantemos um Procedimento de Atendimento a Emergências, com as diretrizes gerais, complementado por procedimentos de atendimento emergencial específicos, com as ações a serem tomadas para responder a cada cenário.

A MRV&CO mantém também **regimento para tratar as não conformidades reais e potenciais** e para **ações corretivas e ações preventivas** – sempre orientados para identificar e corrigir não conformidades e executar ações para mitigar as consequências em segurança, saúde ocupacional e meio ambiente.



Gerenciamento de perigos e riscos

[GRI 403-2]

O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) da MRV&CO é voltado para a **melhoria contínua e o gerenciamento de perigos e riscos** em toda a organização.

Nosso Regimento Interno (EG.38.009 GRO - Gerenciamento de Riscos Ocupacionais) define responsabilidades, autoridades e diretrizes para **identificação dos perigos e avaliação dos riscos** a que os trabalhadores próprios e terceiros estão expostos na execução de suas atividades. Ele estabelece, também, os critérios para a determinação e implantação de controles necessários sobre perigos identificados – eliminação, substituição, medidas de engenharia, medidas administrativas e medidas relacionadas a equipamentos de proteção individual e coletiva.

A identificação de perigos e avaliação de riscos associados à saúde dos trabalhadores nas atividades e operações segue um fluxo dos processos – etapa de obras, atividades e tarefas. Perigos e riscos são identificados, avaliados e consolidados por meio dos **Inventários de Perigos e Riscos (IPR)**, que é a base para a elaboração dos programas de Saúde e integra o **PGR - Programa de Gerenciamento de Riscos**.

São levados em consideração:

- Atividades rotineiras e não rotineiras
- Identificação dos grupos de trabalhadores expostos
- Atividades de todas as pessoas que têm acesso ao local de trabalho, incluindo terceirizados (empreiteiros e provedores externos) e visitantes; e pessoas na vizinhança dos locais de trabalho que podem ser afetadas pelas atividades da organização; ainda, trabalhadores em um local que não esteja sob o controle direto da MRV&CO
- Fatores humanos como comportamento, capacidade e outros
- Fatores sociais – carga de trabalho, horário de trabalho, vitimização, assédio e bullying, liderança e cultura da organização
- Perigos identificados de origem externa ao local de trabalho e situações que ocorram nas proximidades do local de trabalho causadas por atividades relacionadas ao trabalho sob controle da MRV&CO
- Infraestrutura, equipamentos, materiais, substâncias e condições físicas do local de trabalho

- Desenhos ou projetos de áreas (layout), processos, instalações, máquinas e equipamentos, procedimentos operacionais e organização do trabalho incluindo sua adaptação às necessidades e capacidades dos trabalhadores envolvidos
- Propostas de mudanças nas atividades, materiais, máquinas e equipamentos, tecnologia, escopo, entre outros, inclusive modificações temporárias
- Possíveis lesões ou agravos à saúde relacionados às exposições identificadas
- Histórico de ocorrências e incidentes (investigação de incidentes)
- Medidas de prevenção já existentes
- Obrigações legais aplicáveis

As atividades insalubres e perigosas, atividades com perigos emergenciais e situações não planejadas e que requerem ação imediata para correção e retorno à normalidade são objeto de procedimentos específicos de análise.

Controle & Sistema de Gestão

A MRV&CO mantém um **sistema de gerenciamento de riscos ocupacionais (GRO)**, alinhado aos requisitos da ISO 45001 (Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional) e com a Norma Regulamentadora N°1 (Disposições Gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais). O sistema dispõe de recursos, programas e metodologias para identificar, controlar e monitorar os riscos ocupacionais e operacionais das atividades, instalações e equipamentos em nossas unidades.

Regularmente, os perigos e riscos associados à nossas atividades são medidos, analisados e monitorados em atendimento às legislações pertinentes, aplicando procedimentos como inspeção das instalações e equipamentos, auditorias, entre outros; laudos como LTCAT - Laudo técnico das condições do ambiente de trabalho e LIP - Laudo de insalubridade e periculosidade; além de uma série de ferramentas específicas para **controle e gerenciamento dos riscos ocupacionais**:

- Inventário de perigos e riscos (IPR)
- Cadastro de espaço confinado (NR 33)
- Apreciação de riscos (NR 12)
- Inventário de Produtos Químicos
- Projetos de Proteção coletiva, projetos de área de vivência, projeto elétrico, projeto de Sistema de Proteção Individual contra Quedas (SPIQ), projeto de combate a incêndio
- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
- Programa de Conservação Auditiva (PCA)
- Programa de Proteção Respiratória (PPR)
- Análise Ergonômica do Trabalho (AET)
- Higiene Ocupacional (GHEs no sistema SOC)
- Prontuário de Instalações Elétricas (PIE)
- Plano de Atendimento a Emergências (PAE)
- Procedimento de Investigação de Incidentes (acidentes e quase-acidentes)
- Controles Administrativos como Treinamentos e Diálogos de Segurança, Sinalização, Procedimentos Operacionais, Análise Preliminar de Risco (APR) e Permissões de Trabalho Especial (PTE); entre outros

Todas as obras e a sede da MRV&CO contam com **Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs)**. Em parceria com o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) local, acompanham o gerenciamento de perigos e riscos e organizam, eventos e programas, de sensibilização nos temas de SST.

O PGR e o PCMSO, juntamente com o relatório analítico, são apresentados nas reuniões da CIPA com os representantes dos trabalhadores.



VEJA MAIS: Política de Sustentabilidade



Lesões relacionadas ao trabalho

[GRI 403-9]

O grupo MRV&CO está implementando um novo sistema para a gestão de acidentes. O sistema piloto está em fase de teste e a previsão é de que seja disponibilizado para todos ainda em 2023. Mesmo com foco na prevenção, o porte e a abrangência geográfica do Grupo fazem com que haja algumas ocorrências de acidentes de trabalho.

Todos os Empregados:

Em 2022, a maioria dos acidentes ocorreu entre 9h e 11h, com trabalhadores que exercem as funções de montador de forma, servente e pedreiro.

Número de horas trabalhadas: 52.443.761.

Todos os trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização:

Em 2022, a maioria dos acidentes ocorreu entre 9h e 11h, com trabalhadores que exercem as funções de servente, pintor e montador de forma.

Número de horas trabalhadas: 23.519.554

MRV, Sensia e Luggo	Empregados		Não empregados, trabalho/local de trabalho controlado pela organização	
	Quantidade	Índice	Quantidade	Índice
Acidentes de trabalho				
Óbito por acidente de trabalho	1	0,019	1	0,04
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2	0,038	1	0,04
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui os dados acima)	693	13,21	173	7,35

MRV, Sensia e Luggo	Empregados	Não empregados, trabalho/local de trabalho controlado pela organização
Os principais tipos de acidentes de trabalho		
Acidentes típicos com afastamento maior do que quinze dias	49	16
Acidentes típicos com afastamento menor do que quinze dias	510	121
Acidentes típicos sem afastamento	133	35
Acidentes típico primeiros socorros	538	142

Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Não foi excluído nenhum trabalhador. Nossos índices de acidentes são calculados com base na norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001 - Cadastro de Acidente do Trabalho - Procedimento e classificação, que fixa critérios para registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes do trabalho (incluindo doenças), suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.

Com base no monitoramento frequente e nas análises de investigação de acidentes, identificamos que os principais perigos relacionados a acidentes com consequências graves, durante o período coberto por esse relatório estão relacionados com a utilização de equipamentos, ferramentas manuais e elétricas.

Existe na MRV&CO procedimento específico para analisar e caracterizar atividades ou operações insalubres ou perigosas; a análise das atividades desenvolvidas e das condições de trabalho é registrada nos laudos LIP e LTCAT, que também descrevem as medidas de controle, estabelecidas e implementadas conforme o IPR e o plano de ação do PGR – como o projeto e instalação de proteções coletivas e uso de EPI.

Problemas de saúde relacionados ao trabalho

[GRI 403-10]

Com base no monitoramento frequente e nas análises de investigação de doenças profissionais, **não foram identificados casos de doença profissional**: em 2022, mantivemos o índice zero de óbitos resultantes de doenças profissionais e de doenças profissionais de comunicação obrigatória, tanto para empregados quanto para trabalhadores que não são empregados, mas com trabalho/local de trabalho controlado pela MRV&CO. Na análise, nenhum colaborador foi excluído.

As análises têm como base a NR 32 - Segurança e Saúde no Trabalho em Serviços de Saúde e da Associação Brasileira de Normas Técnicas NBR 14280:2001, que define critérios para

registro, comunicação, estatística, investigação e análise de acidentes e doenças profissionais, suas causas e consequências, aplicando-se a quaisquer atividades laborativas.

A MRV&CO mantém procedimento padrão para tratativas de investigação de Doença Profissional e Ocupacional, diferenciando os cenários referentes a doenças ocasionadas por práticas laborais ou não. A comissão de investigação é composta, no mínimo, por um médico do trabalho/ membro do corpo técnico de medicina ocupacional, um representante da Segurança do Trabalho e o paciente (colaborador), quando possível.



Consulta e participação dos trabalhadores

[GRI 403-4]

A consulta e a participação dos colaboradores MRV&CO (ou de seus representantes) em assuntos relacionados a saúde, segurança ocupacional e meio ambiente são compromissos mantidos pela nossa Política de Sustentabilidade. Os critérios e meios para que isso aconteça estão definidos em regulamento interno.

Os principais mecanismos de participação e consulta dos trabalhadores (próprios e terceiros) compreendem:

- Reuniões da CIPA
- Reuniões de Governança
- Inspeções de SSMA
- Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA)
- Pesquisa de Satisfação de Alojados (identificação facultativa)
- Canal Confidencial (identificação facultativa)
- Avise a Segurança (identificação facultativa)

Avise a Segurança

Formulário em formato de bloco de bolso fornecido aos trabalhadores nas obras (próprios e terceiros), incentivando o relato de desvios e condições inseguras. É depositado em urna, sem obrigatoriedade de identificação. O Departamento de Segurança do Trabalho verifica o conteúdo diariamente, analisa as manifestações e toma as medidas pertinentes para cada caso.

Canal Confidencial

O canal garante segurança e confidencialidade para denúncias sobre desvios em relação a requisitos legais, diretrizes, regimentos ou políticas da MRV&CO. Veja mais no capítulo Governança deste relatório.



Os resultados da participação e consulta dos trabalhadores são primariamente tratados no plano de trabalho e nas reuniões mensais da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e também nas reuniões de Governança.

Conforme regulamento específico (REG.38.015 - Governança e Análise Crítica do SSMA), saídas relevantes de participação e consulta serão apresentadas pela CIPA nas reuniões de Governança. Temas corporativos serão discutidos nas reuniões de Análise Crítica Regionais e Corporativa.

Treinamento em saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-5]

A MRV&CO incentiva a capacitação de seus funcionários em Saúde e Segurança Ocupacional, para assegurar que todo trabalhador (próprio ou terceiro) seja treinado e conscientizado para **executar suas tarefas dentro dos requisitos do Sistema de SSMA.**

O tema é objeto de Regimento Interno específico (REG 38.012 Competência, Treinamento e Conscientização sobre SSMA), que define responsabilidades, autoridades e critérios para a capacitação de todos os trabalhadores.

A capacitação acontece por meio de **Treinamento de Ambientação e Integração de SSMA** para todos os trabalhadores das obras e da Sede, com diversos temas e conteúdos:

- **Ordens de Serviços da função**
- **Política de Sustentabilidade**
- **Aspectos e impactos ambientais e medidas de controle**
- **Gerenciamento de resíduos e coleta Seletiva**
- **Perigos e riscos de SST e medidas de controle (medidas de proteção coletiva e individual, por exemplo)**
- **Análise preliminar de risco (APR) e permissão de trabalhos**
- **Inspeção de SSMA e avaliação comportamental**
- **Uso e conservação de equipamentos de proteção individual (EPI)**
- **Procedimento de atendimento a emergência (PAE);**
- **Manuseio de produtos químicos, rotulagem e FISPQ;**
- **Regras de Ouro**
- **Consulta e participação dos trabalhadores e seus representantes (CIPA e designados)**

Além disso, a MRV&CO realiza os **treinamentos introdutórios e periódicos** da NR18 e NR35 e demais treinamentos legais (NR06, NR11, NR12, NR26, NR33, entre outras). O nível de treinamento é monitorado por meio de auditorias.

Ao longo do ano, acontecem ainda as **Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)** e **Campanhas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.**

Direitos Humanos

[GRI 409-01] [GRI 412-1]

O compromisso MRV&CO com os Direitos Humanos abrange o respeito nas relações com nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e com a sociedade – e também no cuidado em prevenir riscos e violações, com a implementação e o monitoramento de boas práticas em diferentes pontos da nossa cadeia de valor.

O Código de Conduta e a Política de Relacionamento com Fornecedores trazem diretrizes claras sobre o tema. Cada fornecedor passa por processo de qualificação que verifica requisitos obrigatórios, também incluídos em contrato, sobre questões referentes a direitos humanos. Os parâmetros das nossas políticas seguem **as melhores práticas de governança corporativa, de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social**, além da orientação de pactos e órgãos internacionais como a ONU e a OIT.

Nos comprometemos com o previsto na Carta Internacional de Direitos Humanos da ONU, constituída pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, de 1948.

A nossa conduta relativa aos Direitos Humanos na condução dos negócios envolve ainda **posicionamentos e atitudes consistentes**, como promoção da diversidade, da equidade, remuneração justa, combate a trabalhos forçados e ao trabalho infantil, combate à discriminação, combate ao assédio moral e sexual, atendimento à legislação trabalhista, entre outras frentes.

Monitoramos e fiscalizamos continuamente o impacto de nossas atividades sobre os Direitos Humanos. A implementação e a execução de cada iniciativa parte das áreas de atuação da organização, que devem internalizá-las em suas políticas e processos.

A MRV&CO aplica, ainda, plataforma própria de métricas para qualificação de fornecedores. Aqueles que se entram na "lista suja" (práticas e aspectos não compatíveis com aqueles exigidos pelo Grupo) são automaticamente rejeitados pelo sistema.

Em 2022

7.095
fornecedores passaram pela Due Diligence de Integridade, sendo

6.746
por meio do fluxo do Midas e

350
via chamado no Fale com Compliance

[GRI 409-1]

O risco mais significativo em termos de Direitos Humanos enfrentado no escopo de atuação da MRV&CO é o uso de trabalho forçado ou análogo ao escravo por parte de prestadores de serviço e empreiteiros. Essa condição inaceitável é alvo de medidas enérgicas específicas previstas na nossa Política de Relacionamento com Fornecedores.

Capacitação em Direitos Humanos

[GRI 412-2] [GRI 410-1]

O treinamento e a capacitação de funcionários em políticas e procedimentos de direitos humanos são parte dos esforços de conscientização de todo o nosso time.

Em 2022

 **98%** dos colaboradores participaram do e-learning Código de Conduta, que aborda temas de direitos humanos

 **50 minutos** em média de treinamento para cada colaborador (online ou nos DDs - Diálogos Diários de Segurança)

100% do pessoal de segurança da MRV&CO é certificado no curso de vigilante da Polícia Federal – que, conforme requisitos propostos no Manual do Vigilante, contempla a unidade didática de Legislação Aplicada e Direitos Humanos.

Direitos Humanos além dos nossos muros

[GRI 412-3]

Dentro do contexto de Direitos Humanos, saúde e segurança, a MRV&CO realiza, para seus empreendimentos, os **Estudos de Impacto da Vizinhança** (EIV).

Os EIVs trazem uma análise aprofundada das implicações de implantação desses empreendimentos. A partir deles, são elaborados projetos direcionados para mitigar impactos negativos, propostos pela MRV&CO ou pelo poder público.

Para ampliar as atuações relativas ao EIV e melhorar cada vez mais o relacionamento com as comunidades circunvizinhas, a MRV&CO desenvolveu o programa **Vizinhos do Bem**, que implementa ações de impacto com foco no desenvolvimento local a partir de um mapeamento de perfil para definir as atividades pertinentes. Um dos parâmetros de avaliação para implantação do programa é o próprio EIV. Veja mais no capítulo Capital Social e de Relacionamento deste relatório.

Ainda, está em desenvolvimento, em parceria com o Projeto Maestro do DI MRV&CO um processo de apuração para conhecer o número exato de empreendimentos que contam com o EIV, de forma a antecipar as necessidades focais de atuação do setor de Sustentabilidade nas áreas sujeitas a maior impacto.



Urba

Em função da participação societária diferenciada do Grupo MRV&CO na organização, alguns indicadores são aqui reportados especificamente para Urba.

Gestão de Pessoas

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 3-3]

Visando a garantia de direitos, a Urba realiza processo de auditoria antes mesmo da entrada dos empregados no canteiro, exigindo a apresentação de documentos do check list que comprovam que todos os empregados estão registrados e recebem os direitos garantidos por CLT e CCT.

Após o período trabalhado, requisitamos todos os documentos referentes a folha de pagamento, GFIP completa, holerites assinados, comprovantes bancários de pagamento de salários e benefícios.

Em termos de Capacitação e Educação, a Urba realiza programas para treinamento voltados para o pleno atendimento de normas regulamentadoras. Os programas são gerenciados em uma Matriz de Treinamento, e as normas abordadas são NR-01, NR-05, NR-12, NR-18, NR-20, NR-33, NR-35 e Treinamento de Ambientação.

Diversidade e Inclusão

[GRI 405-1]

Composição etária do Conselho de Administração (8 membros):

28% dos Conselheiros entre 30 e 50 anos

72% dos Conselheiros com mais de 50 anos

Gênero nas Lideranças Urba	%				
	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino
Conselho de Administração	6	3	8	75%	25%
Diretoria Executiva	2	2	4	50%	50%
Comitê de Finanças	3	1	4	60%	40%
Comitê de Pessoas	2	2	4	50%	50%
Comitê de Governança, Riscos e Compliance	4	4	8	50%	50%

Saúde e Segurança do Trabalho

[GRI 3-3]

Gestão de saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-1]

A premissa adotada para montagem do sistema de gestão da Urba foi o reconhecimento de todas as nossas atribuições e checagem a todos os requisitos legais aplicáveis, normas federais, estaduais e regionais.

Serviços de Saúde Ocupacional

[GRI 403-3]

O Departamento de Saúde da Urba contribui com a eliminação e redução de riscos por meio de iniciativas diversas, como:

- **campanhas de saúde**
- **participação e realização de treinamentos**
- **aplicação das medidas de controle do PCMSO**
- **monitoramento de exames ocupacionais de todos os funcionários** (em razão da LGPD, será anexado o formulário padrão como evidência para que não seja divulgado nenhum dado pessoal).
- **Cumprimento das normas regulamentadoras, tais como Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho – SESMT (NR-04) e Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional – PCMSO (NR-07).**

Treinamento em saúde e segurança ocupacional

[GRI 403-5]

Os trabalhadores ativos nas obras da Urba são admitidos para início das atividades somente após treinamento básico em segurança do trabalho na construção civil, conforme NR-18. Todos passam também por treinamento de ambientação, com todas as regras e particularidades de cada obra em termos de segurança do trabalho.

Para outras atividades, como trabalho em altura (NR-35) e espaço confinado (NR-33), são exigidos certificados específicos. Os trabalhadores que operam máquinas ou equipamentos elétricos manuais recebem treinamento específico de NR-12 - Máquinas e equipamentos.

Ainda, cada obra ativa da Urba mantém equipe de Brigada de Emergência, treinada de acordo com instrução técnica do corpo de bombeiros.

Consulta e participação

[GRI 403-4]

As obras Urba mantêm uma comunicação sistêmica com todos os trabalhadores, com as

informações inseridas em pontos estratégicos e em momentos de DSS. Além da participação de comitês como a CIPA, que se reúne mensalmente para tratar de assuntos a fim de prevenir acidentes.

Promoção da saúde do trabalhador

[GRI 403-6]

A Urba oferece serviços de saúde como planos médicos e odontológicos, além de monitoramento por telemedicina com o Programa Sua Mente (apoio psicológico). Os riscos à saúde do trabalhador são tratados em campanhas mensais dedicadas ao tema.

Prevenção e mitigação de impactos

[GRI 403-7]

A Urba mantém um cronograma de campanhas de SSMA que prevê, a cada mês, a abordagem de assuntos junto a todos os funcionários. Os temas são definidos de acordo com a necessidade e o momento – por exemplo, Trabalho em escavações, Segurança das mãos, Novembro Azul (câncer de próstata), Outubro Rosa (câncer de mama), entre outros.



Problemas de saúde relacionados ao trabalho

[GRI 403-10]

Em 2022, a Urba não computou nenhum caso de doença profissional – tanto para empregados quanto para trabalhadores que não são empregados, mas com trabalho/ local de trabalho controlado pela empresa. Na análise, nenhum colaborador foi excluído.

Para possíveis casos que venham a acontecer, o departamento de Saúde da Urba realiza o controle de indicadores conforme solicitado em norma regulamentadora nº 04 em seu quadro IV.

Os perigos que apresentam risco de doenças profissionais foram identificados através das avaliações ambientais registradas no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Medidas para eliminar a periculosidade e minimizar riscos estão mencionadas no (PCMSO).

Todos os serviços e produtos contratados são analisados antes do início das atividades ou da entrega dos materiais pelo departamento de DAE e Segurança do Trabalho. É feita uma avaliação crítica de todos os documentos, como, ficha de registro, ASO, treinamentos referente às NRs 01, 06, 12, 18, 33, 35, PGR e PCMSO, ART, Laudo de Inspeções de máquinas e convenção coletiva do trabalho. Além disso, é feita checagem semanal de todas as atividades, produtos e ambientes, a fim de identificar possíveis impactos e buscar a melhoria contínua.

Direitos Humanos

Capacitação em Direitos Humanos

[GRI 412-2]

Atualmente a Urba não dispõe de treinamentos específicos sobre direitos humanos. No entanto, para o público administrativo o tema é abordado ao longo da Trilha de Integridade – Código de Conduta Ética Urba. Além disso, é tratado durante ações de comunicação como o Papo Reto com Compliance, em que públicos específicos são convidados a conversar sobre o tema de forma descomplicada e direta. Já os colaboradores operacionais recebem ao longo do ano visitas da área de Compliance durante os DDS – Diálogos Diários de Segurança que tratam de temas relacionados a integridade, ética, assédio, respeito, diversidade, preconceito, entre outros.

Até 2022

94%

do público administrativo alvo foi treinado na Trilha de Integridade

100%

dos Diretores da Companhia concluíram o treinamento



7 Capital social e de relacionamento



Criar conexões com as pessoas para compartilhar valores com o mundo.

Na MRV&CO, acreditamos que **a moradia, elemento central do nosso negócio, é um verdadeiro catalisador de transformações na vida das pessoas.** De muitas pessoas.

Nosso trabalho tem impactos econômicos e sociais, diretos e indiretos para moradores, vizinhanças, regiões; também para nossa cadeia de valor, nossos colaboradores e para a sociedade.

Da geração de empregos às melhorias em infraestrutura urbana; de serviços básicos como escolas, creches e postos de saúde às vias públicas e ao paisagismo; do aprimoramento de redes de drenagem de água pluvial, de saneamento e elétrica a soluções em mobilidade; de adaptações e adequações ao desenvolvimento de bairros completos – são muitos os exemplos, que têm em comum o **foco em melhorias, sempre.**

Cada empreendimento MRV&CO passa a fazer parte não apenas da vida de quem mora ali; faz parte também da vizinhança, da cidade, do mundo.

Essa **visão ampla do habitar** contextualiza a atuação da MRV&CO. É a raiz de uma gestão cuidadosa para que nossos impactos sejam positivos, inspirando as estratégias que movem nosso Capital Social e de Relacionamento – nossas ações e operações para a sociedade; os valores, comportamentos e ideias que compartilhamos com ela; as interações que construímos e os legados que deixamos. Ou seja – como nos conectamos com as pessoas.



Experiência do Cliente

Vamos muito além do básico quando afirmamos que cada cliente é fundamental para a MRV&CO. Afinal, nossas soluções habitacionais existem e são desenvolvidas para atender suas necessidades e seus anseios, para realizar seus sonhos.

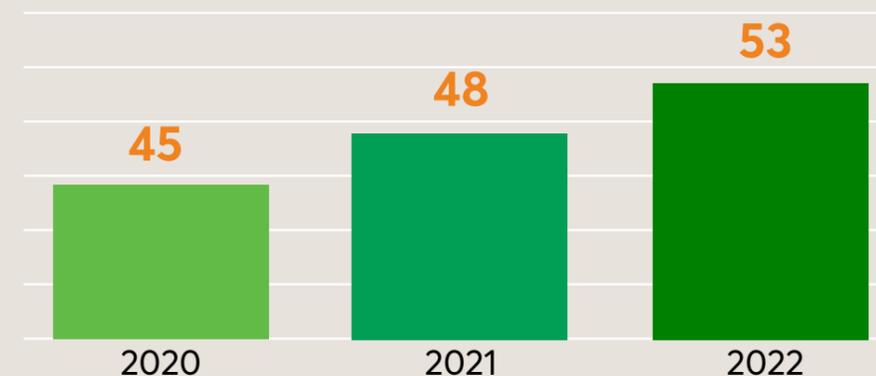
Eficiência, qualidade, experiência, encantamento, excelência são conceitos chave em cada ponto da jornada do cliente MRV&CO. E isso significa uma série de aspectos observados em todo o ciclo de vida dos nossos produtos, do projeto até muito depois da entrega das chaves.

Relacionamentos positivos e edificantes; empreendimentos que não trazem riscos; saúde e segurança em foco; valorização da sustentabilidade; informação clara e disponível; respeito aos dados dos clientes – tudo isso constrói, também, a confiabilidade e a reputação da nossa marca.

Evolução do NPS e a jornada do cliente MRV

Acompanhamentos do indicador NPS a partir de 10 touchpoints na jornada do cliente, a fim de mensurar seu nível de satisfação

Histórico do NPS Consolidado:



Relacionamento com o cliente

Conselho de Clientes MRV

Reúne periodicamente a Diretoria Executiva e clientes de diferentes perfis, de todo o Brasil, em momentos diversos de vivência com a MRV, criando um espaço de diálogo aberto e colaborativo sobre experiências com a empresa e com os produtos e valorizando a visão das pessoas sobre nossos empreendimentos e nosso negócio.

A iniciativa aprofunda nossa compreensão sobre a jornada do cliente e oportuniza a identificação de pontos de aprimoramento, e já inspirou a implantação e evolução de diversas práticas.

2021

6 encontros online

2022

6 encontros online

Programa Especialista de Atenção ao Síndico

Para enriquecer a experiência do cliente para além da entrega das chaves, a MRV propõe um olhar ampliado sobre a gestão condominial, estreitando o relacionamento com os síndicos – dando a eles apoio e referenciamento – e beneficiando a todos os condôminos.

- **Top 18:** guia de orientação para observação minuciosa dos itens que mais geram manutenções – e eventualmente custos altos – pela falta de ação preventiva. Aponta as 18 manutenções que, quando não realizadas, geram mais ofensores/ volume de chamados no Pós-Entrega e acionamentos no Jurídico.
- **Escola de Síndicos 2.0:** um curso sob medida para a gestão do condomínio. Oferece conteúdos desenvolvidos para o síndico que quer melhorar sua atuação, para quem planeja se tornar síndico e para todos que buscam saber mais para ajudar a manter a valorização do seu residencial.





Portal Sonhar e Morar

Uma plataforma viva, repleta de informação, que reúne tudo o que é preciso saber sobre o universo do morar.

Desenvolvido pensando no cliente MRV&CO, e acessível também ao público em geral, o portal Sonhar e Morar traz **conteúdos que acompanham o cliente em todas as etapas da sua jornada com o seu lar**: do caminho para a conquista (organização financeira, como descomplicar a burocracia, opções de aquisição de imóvel, etc) até a vida em casa – dicas de decoração, vida em condomínio, tendências, teste de produtos, economia doméstica, consumo consciente e muito mais.

São artigos, podcasts, tutoriais e cursos em constante atualização que inspiram e orientam com soluções práticas, e são oferecidos gratuitamente: conhecimento e qualidade de vida que completam a experiência de morar.



VEJA MAIS: Portal Sonhar e Morar

Em 2022...



3,24 milhões
de acessos (dez/22)

Crescimento de
577,8% no ano



80 mil
usuários únicos (dez/22)

Crescimento de
627,2% no ano



891 conteúdos
postados (dez/22)



Podcast Sonhar&Morar:
1º lugar
no Brasil
na categoria Home
& garden Apple Podcasts

Informação de referência para proprietários

Conhecimento completo, organizado e de qualidade faz a diferença para estimular o melhor uso, e de forma sustentável, dos empreendimentos que entregamos. A MRV&CO desenvolve materiais e conteúdos informativos que são disponibilizados aos proprietários no momento da entrega das chaves e também posteriormente, criando um repertório de referência que valoriza os imóveis e a qualidade de vida.

- **Manual do Proprietário**, elaborado com base nas regulamentações NBRs 14.037, 5.674 e 15.575, no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor.
- **Cartilha de gás**
- **Pasta do cliente**
- **Régua de Sustentabilidade:** série de conteúdos enviados aos clientes pós-entrega das chaves, em 24 comunicados quinzenais de conscientização e educação para a sustentabilidade. Entre os temas estão os 5R (repensar, recusar, reduzir, reutilizar, reciclar); o consumo consciente (água, energia, alimentos, produtos entre outros); ODS; clima; manejo de resíduos e práticas de compartilhamento.

O marketplace com tudo que você precisa do seu apê, na palma da sua mão



A conquista do imóvel faz parte de um grande ciclo de evolução e transformação para o cliente. Pensando nisso, a MRV&CO criou a plataforma Mundo da Casa, que traz produtos e serviços para personalização. Um **marketplace completo**, com recursos para mobiliar e equipar que fazem de cada apartamento um verdadeiro lar, com a identidade da família que mora ali.

O Mundo da Casa está disponível para clientes. Conectando o mundo digital com o físico, completa a experiência de morar, oferecendo soluções em:

- **Acabamentos** – um em cada três clientes da MRV&CO adquirem o serviço
- **Armários** – tendo movimentado mais de R\$ 30 milhões nos últimos três anos
- **Energia limpa** – 1750 clientes já atendidos, gerando economia de mais de 402 mil reais na conta de luz
- **E-commerce** – mais de 90 empresas do varejo, com descontos de até 40%
- **Serviços que incrementam** o lazer e a comodidade da vida em condomínio
- **Dicas para decorar** e inspiração com os conteúdos MRV Decora, o Teste de Estilos e a curadoria de produtos

+ de R\$ 87 milhões movimentados em 2022

Nota 4,2/5

a maior na plataforma de avaliação dos clientes MRV

Canais de atendimento

O relacionamento com o cliente na MRV&CO se fortalece com canais de atendimento dedicados. A digitalização do atendimento está em evolução constante – exemplo disso é MIA, a assistente virtual da MRV, que agiliza o tempo de resposta com qualidade.

Em 2022...

- **97% das chamadas atendidas no call center**
- **92% das solicitações solucionadas antes ou no prazo acordado com o cliente**
- **77% dos atendimentos realizados pela MIA**

Impactos de produtos e serviços na saúde e na segurança

[GRI 416-1] [GRI 416-2]



A MRV&CO conta com um **Sistema de Gestão** que mantém controle rígido de processos, materiais e procedimentos de seus empreendimentos, com verificação nas auditorias SiAC PBQP-H MRV e Empresas LTDA, para garantir o desempenho global do Grupo e fomentar práticas sustentáveis em toda a sua cadeia de atuação – da construção à entrega de soluções inteligentes para os clientes.

Como resultados do Sistema de Gestão, a MRV&CO

- **pode prover consistentemente produtos e serviços que atendam aos requisitos do cliente e aos requisitos legais e regulamentares aplicáveis**
- **gera oportunidades para aumentar a satisfação do cliente**
- **aborda assertivamente riscos e oportunidades associados com seu contexto e objetivos**
- **favorece a demonstração de conformidade com requisitos específicos de sistemas de gestão da qualidade.**

O **Sistema de Gestão de SST da MRV&CO (baseado na norma internacional ISO 45.001), avalia os impactos em Saúde e Segurança em 100% dos produtos e serviços.** Cada um dos nossos estabelecimentos passa por auditorias internas ao longo do ano, conforme diretrizes do Regimento Interno (REG.38.003 – Auditorias Internas do SSMA).

Além disso, a MRV&CO tem **Regimento Interno específico para estabelecer, implementar e manter processos** – incluindo relatórios, investigações e ações tomadas para determinar e gerenciar não conformidades e outros

tipos de situações indesejáveis que possam prejudicar o funcionamento do Sistema de Gestão. O objetivo é direcionar ações de controle, correção e manejo de consequências, evitando repetições ou novas ocorrências em diferentes contextos.

Sobre **casos de não conformidade** em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços [GRI 416-2], auditoria externa no ano de 2022 foi realizada sem maiores problemas que pudessem bloquear os certificados, tanto da empresa S/A quanto das empresas LTDA.

Privacidade & Segurança de Dados

[GRI 418-1] [GRI 3-3]

A excelência da experiência com a MRV&CO também passa pelo respeito e pelo cuidado com os dados referentes aos nossos stakeholders – clientes, colaboradores diretos e indiretos, comunidades vizinhas, fornecedores, acionistas.

Com políticas específicas e gestão assertiva para garantir a segurança e a proteção de dados de forma legítima, adequada e transparente, a MRV&CO desenvolve um trabalho constante e efetivo no sentido de evitar violações e usos indevidos, de acordo com os preceitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Em 2022...

- **Não houve nenhuma queixa comprovada relativa a violação da privacidade**
- **Não recebemos nenhuma queixa por parte de agências reguladoras**
- **Não identificamos nenhum tipo de vazamento relativo a dados pessoais**

Confiança é essencial nas nossas relações. Além do atendimento às exigências legais, a MRV&CO busca ser uma referência em termos de privacidade e segurança de dados.

A MRV&CO mantém área específica para tratar dos processos e assuntos relativos à Privacidade. Independente em relação às demais diretorias, ela está dentro da Gestão Executiva de Governança, Riscos e Compliance (GRC), a fim de evitar qualquer conflito de interesse, e tem autonomia para responder diretamente ao Conselho de Administração.



Fornecedores

Para construir o futuro, contamos com **uma cadeia de fornecedores que deve se alinhar às nossas visões e práticas em integridade e nos diferentes aspectos da sustentabilidade.**

Para isso, no processo de qualificação e seleção de fornecedores, além dos critérios técnicos, são avaliados também critérios ambientais, sociais, níveis de impacto, entre outros temas que evidenciam não só o atendimento à legislação e às normas do Grupo – mas também a coerência com a nossa cultura de fazer o certo, sempre. Isso valoriza nossos produtos, nossos clientes e todas as empresas com quem nos relacionamos.

Ao desenvolver uma cadeia de fornecimento consciente e responsável, estabelecemos relações virtuosas com os nossos fornecedores – e estendemos o alcance de tudo em que acreditamos.

Escolha dos fornecedores

[GRI 308-1] [GRI 414-1]

O cuidado na seleção dos fornecedores na MRV&CO vai desde a etapa de avaliação e homologação e se desdobra em ações de monitoramento de riscos e qualificação dos parceiros. Além da avaliação da aderência às exigências da legislação por meio da Tabela de Requisitos Legais, é aplicado o **questionário socioambiental**, com 50 perguntas que avaliam fatores como materiais, processos e práticas.

A área de Suprimentos é responsável por examinar a cadeia de fornecedores em termos de qualidade, saúde e segurança, meio ambiente, impacto social e compliance, em um processo qualitativo e anual.

100% dos fornecedores respondem ao questionário socioambiental

100% dos fornecedores de madeira apresentam regularização ambiental obrigatória

Os **insumos também são rigorosamente avaliados** já no momento em que são recebidos nas obras, na sua aderência às normas técnicas e a padrões de segurança e de qualidade, conforme procedimentos e laudos da ABNT NBR 15575, que trata dos requisitos para o desempenho das edificações ao longo da sua vida útil.



Uso de fornecedores locais

[GRI 204-1]

A opção por fornecedores locais, além de potencialmente positiva em custos, também pode representar impactos positivos em termos ambientais, em especial em termos de logística, e sociais.

Em 2022,

55,35% dos fornecedores MRV&CO são considerados fornecedores locais

(alocados no mesmo estado da prestação do serviço)

Número referente ao volume de compras no ano e não somente a unidades operacionais específicas.

Impactos sociais negativos, reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

[GRI 414-2]

- **Trabalhadores sem receber salários**
- **Trabalhadores que não recebem benefícios**
- **Trabalhadores obrigados a fazer horas extras sem receber pelo tempo à disposição da empresa**
- **Alojamentos de trabalhadores sem condições mínimas necessárias**
- **Trabalhadores que vêm de outras localidades de forma irregular**
- **Falta de registro de trabalhadores**
- **Pisos salariais inferiores ao da categoria**
- **Trabalhadores que pagam para conseguir a vaga de emprego**
- **Risco de uso de trabalho forçado ou análogo ao escravo por prestadores de serviço e empreiteiros**

Todas as empresas terceiras têm em seus contratos o termo de aceite ao Código de Conduta MRV&CO.

Com relação às medidas tomadas para prevenção e mitigação de impactos sociais na cadeia de fornecedores, são aplicados mecanismos de controle – como cadastro dos não empregados que prestam serviço em obras no Portal Gestão de Terceiros (com documentação completa), controle de acesso a canteiros de obras via catraca e acompanhamento mensal com avaliação desses cadastros. Também são realizadas pesquisas por amostragem via SMS junto aos terceiros sobre as práticas desejáveis. Ainda, está disponível o Canal Confidencial para denúncias de possíveis irregularidades.

Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

[GRI 308-2]

- Operações sem devido licenciamento ou regularização ambiental
- Descarte incorreto ou inadequado de resíduos, em especial resíduos perigosos
- Uso indiscriminado de recursos naturais

Entre as medidas adotadas para prevenir impactos ambientais na cadeia de fornecedores estão:

- Orientação via questionário autodeclaratório no ato do cadastramento
- Impedimento de cadastramento do fornecedor em caso de irregularidade ou necessidade de documentação complementar
- Solicitação de regularização/ renovação de documentos
- Descadastramento do fornecedor em caso de não atendimento de solicitações

Para 2023, está prevista a incorporação de ferramenta de Due Dilligence de ESG para monitoramento dos indicadores junto aos fornecedores e disponibilização de informação sobre melhores práticas



Relacionamento com Comunidades

[GRI 203-2] [GRI 413-2] [GRI 413-1]

Soluções habitacionais naturalmente têm um enorme potencial de impacto para a comunidade local, na vizinhança e na região, direta ou indiretamente.

Impacto e transformação permeiam todas as nossas operações; afinal, sonhos que se realizam transformam tudo que os cerca – do espaço às perspectivas das pessoas.

Em termos **econômicos e sociais**, o aumento do afluxo de pessoas na região, a geração de empregos, a dinamização da economia local e os aprimoramentos em qualidade de vida (por exemplo, com a melhora da mobilidade urbana, os espaços verdes e espaços de convivência) estão entre os impactos mais significativos.

Seja pela adequação ou implantação de estruturas decorrente da chegada de cada empreendimento MRV&CO, as melhorias acontecem em diferentes aspectos estruturais – como nos equipamentos urbanos (vias públicas, redes abastecimento de água, esgotamento sanitário, coleta/ drenagem de água pluvial, disposição e tratamento dos resíduos sólidos, energia elétrica, rede telefônica, transporte público) e nos serviços e equipamentos públicos (educação, saúde, cultura, assistência social, esportes, lazer, segurança pública, abastecimento).

A Urba se destaca nesse tema, com o desenvolvimento de bairros completos em seu modelo de negócios de loteamento.

Os principais impactos negativos reais e potenciais identificados na atuação da MRV&CO são danos à residência, danos à via pública, efluentes, qualidade do ar, queimadas, resíduos, ruídos fora de hora. Cada um deles é objeto de medidas específicas para minimizar, corrigir e, sempre que possível, evitar sua ocorrência.



Estudos de Impacto da Vizinhança

Os projetos MRV&CO são pautados por Estudos de Impacto na Vizinhança (EIV), que analisam em profundidade as implicações da implantação de nossos empreendimentos. A partir deles, são elaborados os projetos de mitigação propostos pelo Grupo e/ou pelo poder público.

A abrangência do EIV deve ser ampliada a partir de um processo de apuração – atualmente em evolução junto à área de Desenvolvimento Imobiliário (DI) – para determinar quais empreendimentos MRV&CO contam com Estudo e as regiões de maior impacto, de forma a antecipar as necessidades de atuação do Setor de Sustentabilidade.



Veja mais no capítulo Capital Humano

Envolvimento real

A comunidade é parte fundamental e atuante no trabalho da MRV&CO.

O relacionamento e o diálogo aberto com moradores de cada região onde estão nossos empreendimentos é essencial – para que nossa presença seja algo que acrescenta, para que os impactos positivos aconteçam de forma sistematizada e estruturada e para a formação de comunidades integradas, sustentáveis e maduras.

Diversas frentes de trabalho e iniciativas da MRV&CO contribuem para um envolvimento real – e virtuoso – do Grupo e de suas pessoas com a comunidade. São caminhos para o diálogo, para o engajamento e também para a transformação de vidas.

Programa Vizinho do Bem

Criado em 2016, o Vizinho do Bem implanta ações de impacto, sempre com foco no desenvolvimento local.

O programa mantém uma agenda estruturada de atendimento às comunidades e de apoio a organizações sociais, e faz o mapeamento de perfil da vizinhança para definir atividades de acordo com cada localidade. A sintonia criada com os moradores da região aprimora o relacionamento e é a base para adequar benfeitorias às reais necessidades locais.

O Vizinho do Bem é, ainda, uma forma de amplificar as atuações propostas nos Estudos de Impacto da Vizinhança (EIV).



Em 2022:

R\$ 4,4 milhões

investidos em ações com a comunidade (consultorias, cursos de capacitação e educação, relacionamento com a vizinhança, entre outras)

Como exemplo das ações realizadas pelo Programa Vizinho do Bem, tivemos em 2022 40 vagas para cursos de pintor e assentador de revestimento cerâmico, sob consultoria do SECONCI e viabilizadas junto ao Senai RJ, oferecidas para moradores vizinhos dos empreendimentos de Vila Lage, em São Gonçalo no Rio de Janeiro.

Diálogo com Você

Somos conscientes de que, com a natureza das nossas operações, podem acontecer incômodos e impactos negativos no entorno dos nossos canteiros.

Por isso, em cada um deles, o Diálogo com Você é um canal de comunicação com os vizinhos via e-mail ou telefone para receber e tratar solicitações, reduzindo possíveis transtornos durante a execução da obra.

 dialogocomvoce@mrv.com.br / 31 4005-1313

Instituto MRV

Uma das crenças mais arraigadas e importantes no Grupo MRV&CO é sobre o **poder transformador da educação**. Isso se conecta historicamente – e profundamente – com a nossa **vocação para transformar a vida das pessoas**.

Em 2014, as nossas ações de voluntariado foram institucionalizadas em um programa estruturado: o **Instituto MRV**.

O Instituto mantém hoje diversos **pilares de atuação**, viabilizando iniciativas com o engajamento do nosso time e com resultados que vão muito além dos nossos muros e do nosso próprio negócio. São eles:

MRV Voluntários

Com foco na educação, realiza ações com a doação de tempo e conhecimento dos colaboradores – que têm 44 horas de expediente/ano para se dedicarem ao voluntariado.



Até hoje, foram mais de 18,8 mil horas dedicadas pelos nossos voluntários, beneficiando direta e indiretamente mais de 99 mil pessoas, com mais de 1,1 milhões de reais investidos.

Em 2022:

+ de 2,4 mil
horas de voluntariado

+ de 5 mil
pessoas alcançadas
direta e indiretamente

Educar para Transformar

É o **chamamento público** do Instituto MRV, que, por meio deste programa, investe em projetos de Organizações da Sociedade Civil (OSCs), de todo o Brasil. O principal objetivo é **impactar positivamente na educação**, buscando solucionar ou amenizar problemáticas sociais e promover transformação nos mais diversos contextos da sociedade. Lançado em 2016, o programa já concluiu sete edições e está com a oitava em andamento, apoiando cinco projetos de diversas cidades do Brasil.

Quando os editais são abertos, contam com ampla divulgação nacional, em sites, redes sociais, etc. Os projetos são selecionados por meio de votação popular, após curadoria de documentação e critérios básicos realizada por voluntários, além de análise técnica e entrevista realizada pelo time do Instituto MRV.

Os projetos contemplados recebem não só apoio financeiro, mas também capacitação em gestão para que suas iniciativas ganhem tração e solidez como negócio social e possam se perpetuar e gerar legados para sua comunidade.

Até hoje, 51 projetos foram apoiados, beneficiando direta e indiretamente mais de 212 mil pessoas, com 5 milhões de reais investidos.

Em 2022:

5 projetos
selecionados
pela 8ª edição

+ de 17 mil
pessoas alcançadas
direta e indiretamente.

R\$ 100 mil
destinados
a cada iniciativa
(correspondente ao primeiro ano
de execução das atividades)



Seu Filho, Nosso Futuro

Aqui, a educação está em foco também dentro da “nossa” casa, para os filhos de colaboradores MRV&CO. Seu Filho, Nosso Futuro oferece suporte para a educação desde a primeira infância, com livros que despertam o sonho e a imaginação, até a vida adulta, com cursos de formação que ajudam a tornar os sonhos realidade – como o Projeto FuturaMente, que oferece cursos de desenvolvimento profissional para jovens entre 15 e 24 anos.

Desde 2017, já foram mais de 36 mil crianças, adolescentes e jovens impactados, com investimento de mais de 3,4 milhões de reais.



Em 2022:

+ de 4,8 mil

filhos de colaboradores impactados

+ de R\$ 880 mil

investidos

Instituto iungo

O iungo nasceu em 2020, no contexto dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19. O nome vem do latim, e significa “reunir, atrelar, unir aos pares, conectar”.

Confiante no grande poder da educação, o Instituto iungo conecta professores, gestores, centros de pesquisa e especialistas em educação para formar e fortalecer redes de práticas de ensino, produção de materiais e trocas de experiências.

Disponibilizando formações relevantes que apoiam milhares de professores de escolas públicas do Brasil, o iungo também firma parcerias com redes estaduais de educação e com universidades de ponta, produz materiais qualificados para docentes e promove diálogos com educadores de todo o país.

Desde 2020, foram beneficiados 308.515 mil educadores de forma direta por meio das diferentes frentes de atuação do iungo.

Em 2022:

121.534 mil

profissionais da educação impactados

Desde 2014, o Instituto MRV trilha um caminho de amor e dedicação pela educação, para construir um mundo melhor para nossas crianças e nossos jovens. E isso só é possível graças ao apoio da MRV&CO, mantenedora do Instituto.

Todos os dados são auditados e podem ser acompanhados pelo site do Instituto MRV e no Relatório de Atividades MRV&CO.

O Instituto MRV entre 2014 e 2022:

+ de 2 milhões
de vidas transformadas pelo impacto direto e indireto das iniciativas

+ de 857 mil
pessoas atingidas diretamente

+ de R\$ 42,1 milhões
investidos

Um ecossistema de Inovação & Sustentabilidade

[GRI 2-28]

Como destaque em Construção Civil, a MRV&CO se coloca em posição de referência em questões fundamentais para o desenvolvimento do setor.

Nossa capacidade de **mobilizar lideranças e empresas** e nossa **vivência em temas como inovação e sustentabilidade** encontram um espaço importante na participação ativa e estratégica em associações e iniciativas.

Ao mesmo tempo em que nos conectamos com visões e práticas convergentes com as do Grupo, também exercemos algo que consideramos uma responsabilidade como organização: inspirar o ecossistema e dinamizar o alcance de objetivos.



Parcerias institucionais de destaque:

- SECONCI
- SINDUSCON
- ABRAINCO
- Pacto Global
- CBIC
- ICLEI
- Conselhos
- Fiemg/ Fiesp
- CNI
- CCC
(Compromisso Com o Clima)
- ABSOLAR
- MISEC
- ADEMI
- ABRASCA

8 Capital Natural



Conectar impactos, desafios e ações em uma estratégia sustentável que pensa além das exigências.

Quando se fala em construção civil, é natural considerar o indiscutível impacto das atividades do setor no meio ambiente.

Em todas as etapas da cadeia produtiva do negócio da MRV&CO, a interação com os recursos naturais, a biodiversidade e os ecossistemas é um ponto focal constante – para que **a qualidade das soluções habitacionais que entregamos caminhe junto com práticas sustentáveis.**

Boas escolhas com relação ao meio ambiente se refletem em cada aspecto das nossas operações – dos terrenos aos fornecedores; dos insumos às técnicas aplicadas; da vida útil de produtos aos processos do dia a dia; dos pequenos gestos às iniciativas que extrapolam nossos muros.

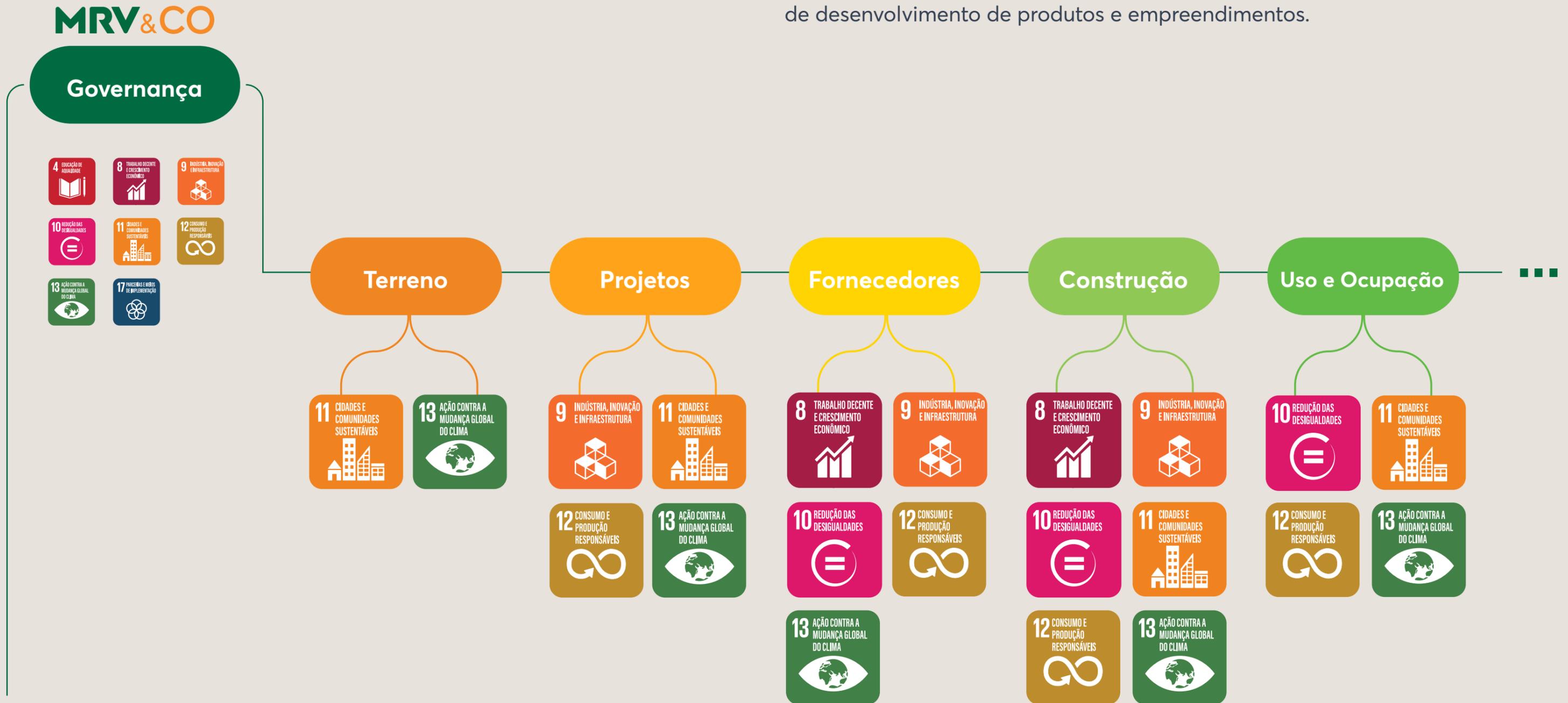
Assim, a **Análise da Cadeia de Valor** realizada na MRV&CO abrange da compra do terreno à entrega ao cliente final, sendo integralmente vinculada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Cadeia de Valor da MRV&CO

A sustentabilidade da MVR&CO está inserida em todas as etapas do desenvolvimento das moradias.

Mapeamos toda a nossa **cadeia de valor** para entender que ODS podem ser abordados a cada etapa dos ciclos de desenvolvimento de produtos e empreendimentos.





Construção Sustentável é um dos principais temas materiais para o Grupo MRV&CO – e isso traz uma busca constante pela redução de impactos negativos à natureza. Mais do que intenção, essa busca impulsiona a nossa já consolidada governança ambiental.

Ano a ano, evoluímos em **movimentos que se conectam em uma estratégia sustentável**, com consciência clara dos desafios e daquilo que é preciso fazer. Dos rumos que é preciso tomar e como convertê-los em ações efetivas – como o uso de técnicas inovadoras, o aprimoramento de sistemas para uma gestão mais inteligente do consumo de recursos naturais e os nossos compromissos com a redução de emissões de gases de efeito estufa e a obtenção de energia renovável.

Tudo isso representa o engajamento da MRV&CO com o desenvolvimento sustentável em termos ambientais, como **signatários do Pacto Global da ONU e embaixadores do ODS 11** - Cidades e Comunidades Sustentáveis, para cumprir metas fixadas até 2030.

É fundamental que estejamos no caminho certo quando realizamos os sonhos de milhares de pessoas: procurando, em todos os projetos, aplicar **soluções baseadas na natureza**; trabalhando com os conceitos de **justiça climática e moradia digna**; escolhendo sempre **o respeito, a inteligência no uso de recursos e a inovação**. Afinal, nosso negócio deve levar em consideração os lares de cada família e também o planeta – casa de todos nós.

Respeito que começa em casa

Desde 2016, a MRV&CO mantém **certificações internas**, que vão além das normativas e legislações, para estabelecer critérios de sustentabilidade nos empreendimentos e garantir a sustentabilidade de processos e produtos. São selos auditados por certificadoras, com critérios rigorosos e objetivos específicos, para incentivar a adoção de melhores práticas tanto na obra quanto após a entrega do imóvel.

A certificação permite a padronização e o monitoramento da execução de ações nos empreendimentos e canteiros, refletindo também em maiores níveis de satisfação de seus clientes e no fortalecimento da atuação sustentável do Grupo.

● **MRV + Verde:** é a sustentabilidade embarcada no produto, certificando estratégias nos nossos empreendimentos que trarão benefícios ambientais no uso e ocupação das edificações

● **Obra Verde:** aponta o cumprimento de processos de gestão do canteiro de obra e da construção em termos de menor impacto ambiental

Engajamento da cadeia de fornecedores

Possíveis **riscos ambientais das atividades de nossos fornecedores**, principalmente em relação a mudanças climáticas, gestão da água e gestão das florestas.

São avaliados em conjunto por diferentes áreas da MRV&CO – definindo-se então a **Matriz de Riscos**, sob gestão da área de Suprimentos. A partir dessa base, são solicitados os documentos relacionados à mitigação dos riscos levantados, que serão analisados via plataforma de avaliação de fornecedores.

O fornecedor recebe convite exclusivo para pré-cadastro, para entrar na plataforma e preencher os dados cadastrais da empresa e evidências de acordo com o tipo de serviços ou materiais fornecidos, dando início ao processo de certificação. Também na plataforma, é solicitado o preenchimento dos questionários de Compliance e Socioambiental e do Termo de Adesão ao Código de Conduta de Fornecedores.

Visando ampliar o **controle dos impactos ambientais**, está em finalização a estruturação do **Programa de Gestão dos Fornecedores**, que oferece recursos de apoio para minimizar impactos negativos e potencializar impactos positivos.

Biodiversidade & relações com o Meio Ambiente

[GRI 304-2] [GRI 304-3] [GRI 3-3]

No Grupo MRV&CO, a gestão de questões ligadas à biodiversidade e áreas de proteção ambiental se mantém conectada às suas diferentes regiões de atuação. Isso é possível graças a uma **estrutura inteligente e descentralizada**, para que possamos atuar em profundidade e em contextos específicos.

Vamos além da conformidade; além do básico, para construir um futuro em que o meio ambiente e os sonhos de cada família estejam em sintonia, sempre.

Mantemos diversas iniciativas no tema, que abrangem:

- **Mapeamento minucioso** de terrenos e sua vizinhança para identificação de qualquer possível impacto em áreas de preservação e conservação ambiental
- **Investimento social privado** em programas de conservação/recuperação voltados para áreas de maior índice de vulnerabilidade ambiental
- **Adequação às demandas legais de cada região**, considerando diferentes necessidades e requisitos locais
- **Compromissos ambientais** assumidos juntos a entidades e também a outras empresas para a busca de soluções para desafios ambientais

ICLEI: parceria pelo desenvolvimento sustentável

Em 2022, o Grupo MRV&CO foi pioneiro entre empresas privadas em todo o mundo a estabelecer parceria institucional com o ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade, a principal associação mundial de governos locais e subnacionais dedicada ao desenvolvimento sustentável.

O **apoio consultivo** do ICLEI é essencial para elevar as potencialidades em sustentabilidade urbana dos empreendimentos MRV&CO, ampliando nossas possibilidades de atuação e de impacto – inclusive em novas localidades, e com grandes oportunidades de ganho para a sociedade.

Além disso, o ICLEI dará suporte à MRV&CO em **grandes projetos estratégicos com Soluções Baseadas na Natureza (SbN)**, integrando nossos produtos à urbanidade e ao meio ambiente a ser preservado, contribuindo assim com a redução dos impactos de drenagem urbana.

Impactos significativos na biodiversidade

O monitoramento constante de impactos significativos de atividades, produtos e serviços da MRV&CO na biodiversidade permite a adoção de medidas preventivas e corretivas.

Mais ainda, permite uma **atitude realmente propositiva** em termos de práticas e programas voltados à proteção, conservação e mitigação de impactos ambientais – uma atuação para além das ações condicionadas a contrapartidas dos governos locais.

Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais - LAIA

LAIA é uma ferramenta de diagnóstico da situação ambiental, que apoia o processo de tomada de decisões e a atuação de gestores ambientais para a mitigação de impactos. A MRV&CO **aplica os critérios do LAIA para todos os seus empreendimentos, levando em consideração as situações específicas de cada território.**

MRV&CO & biodiversidade

Alguns exemplos da postura MRV&CO em questões relativas à biodiversidade:



Agroflorestando

Projeto integrado ao Programa Águas Brasileiras promovido pelo Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR) no estado da Bahia, o **Agroflorestando Bacias para Conservar Águas** tem como objetivo a implantação de 60 sistemas agroflorestais em duas comunidades quilombolas do Município de Muquém do São Francisco, em áreas de situação de vulnerabilidade e degradação ambiental.

Com investimento de mais de 1,6 milhão de reais pela MRV&CO e operacionalizado pela Associação Humana Brasil, o projeto contribui para a revitalização ambiental, o uso sustentável dos recursos naturais e o aumento da disponibilidade de água em 16 hectares na bacia do Rio São Francisco, beneficiando famílias com o aprimoramento da infraestrutura que garante segurança hídrica. Além disso, o Agroflorestando engloba ações de educação ambiental à população, com foco na conservação do solo e da água e na importância do rio e do seu ecossistema para a qualidade de vida.



Plantio de árvores

Entre vários fatores condicionantes para as operações da MRV&CO está o plantio de mudas para compensar a supressão vegetal dos empreendimentos. Por iniciativa própria, plantamos espécies do bioma local – o que facilita a adaptação e reduz o potencial de impacto por inserção de uma espécie invasora.

Desde 2010 até novembro de 2022, já plantamos 1.890.201 árvores, o que equivale a 929.517,12 toneladas de CO² removidas da atmosfera.

Em 2022

138.804

mudas de árvores plantadas

+ de R\$ 7 milhões

investidos pela MRV e Urba em plantio de árvores em todo o Brasil para finalidades diversas – do paisagismo à recomposição de áreas de preservação



Uso consciente da madeira

O processo de fornecimento de madeira para as atividades da MRV&CO é um ótimo exemplo da nossa forma de exercitar escolhas conscientes.

- Não compramos madeira de áreas protegidas e/ou nativas
- Só adquirimos madeiras exóticas (pinus, eucalipto e madeira mista com certificados Cerflor (Programa Brasileiro de Certificação Florestal) e FSC (Forest Stewardship Council))
- Somos signatários da Carta da Amazônia (2020/2021), que tem como foco garantir que empresas não adquiram madeiras de origem amazônica, a menos que sejam certificadas pelo FSC.

Neste tema, a MRV&CO mais uma vez vai além do cumprimento de normas e certificações: nos comprometemos a **não comprar madeira de quaisquer áreas nativas**, bloqueando esse tipo de insumo em todos os fornecedores da nossa carteira.

Conselho da Amazônia

Junto a mais de 50 empresas brasileiras, o Grupo MRV&CO integra o Conselho da Amazônia desde 2020. O Conselho tem como propósito identificar soluções para o desmatamento ilegal na região.

Gestão de água & efluentes

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5] [GRI 3-3]

O uso consciente da água é destaque nas diretrizes da Política de Sustentabilidade MRV&CO.

O consumo hídrico mais significativo da MRV&CO acontece via concessionárias públicas, através das redes de abastecimento.

Os canteiros de obras concentram o maior volume de consumo, especialmente nos processos de preparação do concreto.

Entre os objetivos importantes para a gestão, estão a redução do volume utilizado e a promoção do uso consciente da água, com foco em reuso – o que impacta também na geração de menos efluentes.

O processo de gestão de água integra o acompanhamento de indicadores via Climax (sistema de gestão integrada de informações ESG) e o sistema SAP para monitorar e otimizar a relação de consumo. Entre os objetivos principais estão a **redução do volume utilizado e a promoção do uso consciente da água, com foco em reuso** – o que impacta também na geração de menos efluentes

Interagindo com a água como recurso compartilhado

A MRV&CO realiza monitoramento constante do consumo de água, estabelecendo metas de redução, e atua de diferentes formas para promover o seu melhor uso:

- Por meio de Regimento Interno (REG.38.011 - Identificação de Aspectos e Avaliação de Impactos Ambientais) são definidas as **diretrizes para identificação dos impactos relacionados à água**. O Regimento estabelece uma ferramenta específica (o formulário FOR.038.011.01 - Levantamento de aspectos e impactos ambientais) para determinação da Análise do Ciclo de Vida da Água (ACV) e para avaliações de impacto ambiental.
- No **Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA)** de obras, estão previstos como possíveis impactos relacionados à captação e consumo a redução da

disponibilidade hídrica; e no descarte, a alteração da qualidade da água e do solo.

- Em uma abordagem preventiva, são realizadas **campanhas frequentes de conscientização** sobre uso da água para os colaboradores, conforme FOR.38.012.03 - Planejamento de Campanhas do SSMA.
- Promovemos a **regularização ambiental das fontes de consumo**, via procedimento POP.36.020 - Direito de Outorga (Poços tubulares e Lançamento de Efluentes) e lista de verificação FOR.37.052.04 - Farol de Meio Ambiente.
- Definimos a questão do uso de recursos hídricos como ponto de atenção no **processo de qualificação de fornecedores**, através do REG 31.001 - Gestão de suprimentos e das tabelas de qualificação de fornecedores; FOR.31.001.01 - Tabela Requisitos legais para serviços e FOR.31.001.02 - Tabela de requisitos legais para fornecedores Bens e Materiais. Por meio desses dispositivos, são exigidas evidências de atendimento à legislação aplicável (outorga de captação, registro/portaria ANM, entre outras).

Programa Jovens Inovadores em ODS

O projeto de reuso de água da MRV&CO apresentado no Programa recebeu em 2022 fomento do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), viabilizando o trabalho constante de pesquisa de 2 bolsistas da Universidade Federal da Bahia (UFBA), do departamento de Engenharia Sanitária e Ambiental, com foco em análise de tecnologias de reuso de água e análise de dados de consumo e descarte de água da MRV, permitindo estudos para controle de pagamentos de água e avaliação estratégica para a redução de consumo.

Retirada de água / Consumo de água doce

Captação total da água: água de terceiros Consumo total	2.477,01111 megalitros
--	-------------------------------

Captação da água em área com estresse hídrico*: água de terceiros Consumo em área com estresse hídrico	1.244,77861 megalitros (considerando região Nordeste e estado de São Paulo)
---	---

*A captação em região de estresse hídrico está considerada no montante do consumo total

Informações do sistema CLIMAS, advindas das contas de água lançadas no sistema SAP.

Eficiência hídrica

Para elevar a eficiência no uso da água, os empreendimentos MRV&CO contam com recursos e dispositivos que fazem a diferença no dia a dia:

- **Dispositivos economizadores: sistemas de descarga dual-flush e redutor de vazão em torneiras**
- **Retenção e/ou infiltração de águas pluviais**
- **Medição individualizada de água para os clientes**

A MRV&CO monitora periodicamente o consumo da água de forma a estabelecer ações para a redução do seu consumo.



Reaproveitamento do uso de água nas obras

As obras MRV&CO adotam práticas objetivas para reduzir o uso de água potável e sempre que possível, estimular a reutilização. Entre elas:

- O **reuso nas descargas** de mictórios da água usada nas pias dos vestiários, atendendo a exigências da Norma NR18 e NR-24 com dispositivo e caimento que permita passagem da água;
- O **reuso para limpeza de equipamentos e pisos da água da limpeza das betoneiras**, depois de decantação e filtração de as impurezas;
- O direcionamento da água da **chuva** captada do telhado dos escritórios temporários do canteiro de obras para lavagem de equipamentos, limpeza de áreas e irrigação de jardins (o mesmo pode ser feito com a água do ar-condicionado).

Em 2022, as iniciativas de reaproveitamento nas obras propiciaram um volume de reutilização de **722,3 m³** de água.

Gestão de impactos relacionados à descarga de água

A depender das diferentes modalidades de lançamento de efluentes líquidos possíveis nas operações da MRV&CO, são adotados procedimentos de monitoramento específicos – sempre visando os melhores níveis de **eficiência do sistema de tratamento**. De maneira geral, usamos os padrões da legislação aplicável mais restritiva.

- Efluente líquido lançado na **rede pública de coleta de esgoto**: são levados em consideração os padrões mínimos estipulados em condicionantes ou pela concessionária. Na ausência desses, e de outra legislação estadual/ municipal aplicável, são adotados os padrões mínimos estabelecidos pela Norma ABNT NBR 9800/1987 - Critérios para lançamento de efluentes líquidos industriais no sistema coletor público de esgoto sanitário.
- Efluente líquido lançado no **curso d'água, canaleta pluvial ou infiltrado no solo**: a MRV&CO monitora os parâmetros estabelecidos pela condicionante da licença ambiental e/ ou padrão vigente na legislação estadual ou municipal. Na ausência dessas, vamos adotar a Resolução Conama 430 de 13/05/2011, Seção II, art. 16.

A MRV&CO estima o descarte de efluentes em **80% do volume** de água captada **1981,61 megalitros**

- Efluente líquido oriundo de sistema de tratamento de esgoto sanitário **não lançado na rede pública de coleta de esgoto**: são monitorados os parâmetros estipulados na Seção III, art. 21, da Resolução Conama nº 430 de 13/05/2011, em caso de ausência de padrões de condicionantes e/ ou de legislação estadual/municipal que se apliquem.
- Efluentes tratados por **sistema fossa - filtro - sumidouro**: monitorados com base nos parâmetros da Seção III, art. 21 da Resolução Conama nº 430 de 13/05/2011 (mesmo que não haja legislação aplicável para monitoramento de efluentes dispostos em solo).

O lançamento de efluentes diretamente em corpo hídrico não é uma prática da MRV&CO. Caso isso ocorra, o perfil do corpo d'água será considerado.

O descarte de água tem profunda atenção na MRV&CO. Adotamos sistemas de controle de efluentes (um bom exemplo é o decantador de água de lavagem da betoneira) e implantamos sistema de tratamento de efluente sanitário nos canteiros não atendidos pela rede de saneamento.

Essas estruturas adotam os padrões definidos pelas legislações aplicáveis locais, com procedimentos internos regulatórios para garantir a melhor aderência da operação às normas.



Recursos energéticos

[GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5] [GRI 3-3]

O consumo energético é um fator extremamente significativo em termos de emissões – e por isso, está em foco na estratégia de sustentabilidade da MRV&CO, em especial no que toca à **transição energética para fontes renováveis**.

No centro da nossa estratégia para recursos energéticos está a utilização de energias limpas, como forma de promover a descarbonização e a eficiência nas obras, empreendimentos e atividades do Grupo.

As iniciativas e investimentos em eficiência energética da MRV&CO estão vinculados à Política de Sustentabilidade e à Política de Mudanças Climáticas. A gestão da energia é realizada via Climax (sistema de gestão integrada de informações ESG), vinculada ao SAP.

As notas fiscais de consumo emitidas pelas concessionárias são incorporadas em valores monetários, e a partir daí é feito o cálculo de consumo da energia em Megawatt (MW) Gigajoule e Carbono. O processo fornece dados reais do consumo, medindo o consumo exato: gestão inteligente para otimizar os resultados.

Gestão estratégica da Energia

Grandes frentes que se destacam na gestão estratégica de energia na MRV&CO:

1

Compra de energia no Mercado Livre para atender à Sede

2

Fazendas solares próprias para atendimento aos escritórios, lojas e canteiros de obras com energia oriunda de usinas fotovoltaicas

3

Sistemas de energia renovável nos empreendimentos para atender à demanda das áreas comuns dos condomínios (adotados desde 2017), inclusive com processo de monitoramento integrado, em tempo real, dos sistemas fotovoltaicos instalados – fornecendo relatórios técnicos e informativos periódicos sobre geração e consumo da energia para auxiliar os síndicos na gestão.

4

Parcerias com empresas especializadas em energia fotovoltaica para atender aos clientes, oferecendo descontos na energia das suas residências

5

Energia renovável nas obras, contribuindo para redução da pegada de carbono e de emissões do Escopo 2

Até 2030, a MRV&CO tem como meta atingir 100% dos empreendimentos dotados de alternativas de fonte energética de origem renovável, como sistemas fotovoltaicos em seus telhados, parceria com empresas que oferecem desconto ou fazendas solares.

Por meio da plataforma Mundo da Casa, os clientes podem aderir ao **uso de energia renovável com descontos na conta**. Até o final de 2022, contabilizamos mais de 1750 contratos ativos, gerando uma **economia de mais de R\$ 402 mil**.

Monitoramento e Gestão da Geração de Energia Limpa

Em 2022, foi implantada plataforma específica para acompanhamento constante de informações de todos os empreendimentos dotados de placas fotovoltaicas, para monitorar a produção efetiva de energia, fornecendo dados atualizados sobre desempenho dos equipamentos e volume energético gerado – uma abordagem inovadora em relação ao produto e aos clientes.

Até o final de 2022,

60% das usinas entregues em empreendimentos eram monitoradas.

A meta é **chegar a 100%** ainda no ano de 2023.



Variações em Consumo

Dados referentes a MRV.

Dados em processo de auditoria no momento da publicação deste relatório.

Consumo energético na organização (Gj)

Grupo de precursores	Precursor	Escopo		Totais
		Escopo 1	Escopo 2	
Combustíveis não-renováveis	Diesel / Brasil	12.390,10		12.390,10
	Gasolina / Brasil	3.663,70		3.663,70
	Gás liquefeito de petróleo (GLP)	499,96		499,96
	Querosene de aviação / Brasil	20.109,57		20.109,57
Combustíveis renováveis	Etanol hidratado	1.281,10		1.281,10
Energia elétrica adquirida	Eletricidade / Brasil		99.543,85	99.543,85

Totais	37.944,43	99.543,85	137.488,28
---------------	------------------	------------------	-------------------

Este painel considera o consumo energético em fontes categorizadas como Escopo 1 e 2. Apesar de conservadoramente categorizados como combustíveis não renováveis, "Gasolina - Brasil" e "Diesel - Brasil" contêm adição de combustíveis renováveis (i.e. etanol e biodiesel, respectivamente).

- **Consumo de fontes não renováveis: 36.663,33 GJ**
- **Consumo de fontes renováveis: 1.281,10 GJ**
- **Consumo de eletricidade: 99.543,85 GJ**
- **Consumo de energia dentro da organização: 137.488,28 GJ**
- **Fator de conversão: GWP**

Consumo por FONTE dentro da organização (mil Gj)

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 x 2018	Var. 2022 x 2021
Combustíveis de fontes não renováveis	56	68	51	39	28	-50%	-28,2%
Diesel	28	38	33	25	10	-64,3%	-58,3%
Gasolina	7	6		3	4	-43%	+33,3%
GLP	1	1	0	1	0	-100%	-100%
Querosene de aviação	20	23	18	10	14	-30%	+40%
Combustíveis de fontes renováveis (Etanol)	3	5	0	1,2	1,3	-57%	+8,4%
Energia elétrica	82	83	74,4	79,5	108,9	+32,8%	+37%

Consumo de energia (mil GJ)

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 x 2018	Var. 2022 x 2021
Consumo de energia total dentro da organização (mil GJ)	142	155	125	119	138	-2,8%	+16%
Consumo de energia fora da organização (mil GJ)*	3.122	2.914	2.094	2.506	1.787	-42,7%	-28,7%

Em 2022, foi observada **variação significativa no consumo de energia dentro da organização (aumento de 40,3%)** – o que se deve majoritariamente ao aumento no consumo interno de energia elétrica.



Intensidade energética*

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 x 2018	Var. 2022 x 2021
Consumo de energia total dentro da organização (mil GJ)	142	155	125	119	138	-2,8%	+16%
Intensidade energética (dentro da organização, em GJ/UP)	4,23	4,14	3,5	2,9	4,9	+16%	+69%
Consumo de energia fora da organização (mil GJ)*	3.122	2.914	2.094	2.506	1.787	-42,7%	-28,7%
Intensidade energética (fora da organização, em GJ/UP)	80,55	69,67	59	61	53	-34,2	-13,1%
Consumo de energia total da organização (mil GJ)*	3.263	3.070	2.220	2.625	1.954	-40,1%	-25,6%
Intensidade energética (total da organização, em GJ/UP)	84,79	73,81	62	64	57	-32,8%	-10,9%
UP - Unidades Produzidas		3.6977	35.752	41.321	34.008		

Intensidade energética: 4 GJ/UP (Unidade Produzida) considerando a energia consumida dentro da organização.

* **Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade: Eletricidade, Diesel, Gasolina, GLP, Querosene de aviação e Etanol.**

* **Não há parâmetros de comparação com relação a outros períodos, uma vez que anteriormente o cálculo de intensidade energética incluía também a energia consumida fora da organização.**

Energia limpa em foco

O Grupo MRV&CO mantém ambições elevadas no tema da energia limpa. Em sintonia com os avanços no tema da transição energética para fontes renováveis – como a energia solar – e com nossas metas em relação às mudanças climáticas, temos continuamente investido em **modelos energéticos mais sustentáveis** e voltados à redução de emissões.



- A UFV Arquelau, usina fotovoltaica MRV localizada em Uberaba (MG), foi ligada no final de 2020, e tem **potencial de geração anual de energia de 1.125 MWh**
- Em abril de 2022, foi inaugurada a segunda usina limpa, na Bahia, com **potencial de geração anual de 489,7 MWh**
- Desde 2017, a maioria dos nossos novos empreendimentos vem sendo abastecida com **sistemas fotovoltaicos, que atendem à demanda de energia das áreas comuns dos condomínios.**

Também investimos no desenvolvimento interno de uma **plataforma de gestão inteligente de energia** que, entre outros objetivos, visa fazer o rateio automático dos créditos de energia gerados pela usina fotovoltaica da empresa, utilizando algoritmos de otimização. Um marco tecnológico, que aplica algoritmos que possibilitam a aquisição de grandes quantidades de dados em tempo reduzido, viabilizando o desenvolvimento de modelos de inteligência artificial para realizar a leitura automatizada das faturas de energia do Grupo no Brasil inteiro.

A ferramenta também é um balizador para **projetos de eficiência energética**, além de dimensionar os ganhos potenciais das iniciativas e monitorar os resultados dos projetos implementados nas operações da MRV&CO. É um olhar estratégico que impacta positivamente tanto as empresas do Grupo como a sociedade, contribuindo para o alcance das metas de desenvolvimento econômico, social e ambiental.

No último ano, colhemos frutos de um **histórico consistente de investimentos em energia renovável e gestão eficiente de energia**: com as usinas limpas em operação efetiva e os projetos de energia dos times de Sustentabilidade e Analytics, superamos **R\$ 1 milhão em economia** nas obras, escritórios e lojas da MRV&CO em 2022.

Escolhas mais sustentáveis em termos de energia já somaram mais de R\$ 5 milhões em economia para os clientes. Nosso consumo de energia advinda de fontes não renováveis vem em um movimento decrescente, sinalizando que estamos no caminho certo.

Um caminho repleto de perspectivas – como a expectativa, ainda para 2023, de realizar a predição de consumo de energia e água de todas as obras, reforçando ainda mais nossos compromissos com ESG e desenvolvimento sustentável.



Gestão de resíduos

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [GRI 3-3]

O processo de gestão de resíduos na MRV&CO tem como objetivo maior a busca pela sustentabilidade – levando em conta não apenas os materiais em si, mas também fatores relacionados – como transporte, armazenamento, entre outros.

Nosso compromisso é oferecer o máximo utilizando o mínimo.

A gestão da aquisição de materiais e insumos na MRV&CO é responsabilidade da área de Suprimentos, conectando assim o tema à gestão da cadeia de suprimentos como um todo.

Nesse sentido, a MRV&CO realiza estudos para buscar os **materiais com menor pegada de impacto ambiental**, identificando opções inteligentes e inovadoras capazes de gerar menos impacto tanto na produção e no uso quanto no seu descarte.

Como objetivo intrínseco, a MRV&CO busca se manter dentro da meta de emissão de GEE proposta pela SBTi (teto de 1,5° C de aquecimento do planeta).

Geração de resíduos e seus impactos significativos

O descarte dos processos construtivos representa nosso impacto mais significativo na geração de resíduos. Como questão inerente às nossas operações, é objeto de diferentes abordagens e ações de monitoramento e mitigação.

Os resíduos gerados são gerenciados pelos colaboradores MRV&CO até sua destinação final ambientalmente adequada. Para isso, as obras estabelecem seu PGRCC – Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil, elaborado de acordo com as diretrizes dispostas no POP.36.005 - Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

Para monitoramento, são acompanhados indicadores que demonstram as diversas classes e destinação final, tipos e volumes dos resíduos. Mensalmente, as equipes de obra fazem o lançamento de dados no sistema Climas (também alimentado pela integração com SAP). São aplicadas diversas medidas de controle, como o Inventário de Resíduos conforme POP.36.005 - Gerenciamento de Resíduos Sólidos e o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) conforme requisitado pelo SINIR ou sistema estadual correspondente.

No que toca à **redução da geração de resíduos**, adotamos processos e medidas como:

- **alteração do processo construtivo**
- **reaproveitamento de concreto nos canteiros de obra, utilizando-o em peças decorativas**
- **destinação de papel e plástico para reciclagem**
- **opção pela aquisição de materiais mais sustentáveis**
- **eliminação de copos descartáveis na sede, com adoção de caneca de fibra de coco**
- **entre outras**

Total gerado e destinação de resíduos

O total de resíduos produzidos na MRV&CO é de **324.467,35 m³***.

	Total 2022 (m ³)
Classe A	159.634,10
Classe B	62.709,52
Classe C	67.308,63
Classe D (perigosos)	34.815,10
Total	324.467,35

*Classe C se refere a Classe C + resíduos ABC que são considerados como mix e foram destinados para aterro.

Doação	Logística reversa	Reutilização	Saída (aterro)	Venda
14.810,98 m ³	20,0 m ³	10.169,45 m ³	298.275,66 m ³	1.191,27 m ³

- **Resíduos destinados para disposição:** aqueles cujo destino são aterros, incluindo os resíduos perigosos. Seu total é de 298.275,65 m³.
- **Resíduos não destinados para disposição:** aqueles destinados a doações, logística reversa, reutilização e venda. Seu total é de 26.191,70 m³.

Materiais mais relevantes utilizados

[GRI 301-1]

Veja a seguir os materiais mais relevantes utilizados pela MRV&CO no ano de 2022:

Materiais Principais	Quantidade	Unidade
Concreto	542.464,803	m ³
Piso Laminado	1.557.188,25	m
Cimento	66.413,214	saco
Areia	113.811,90	ton
Argamassa	18.716.745,96	kg
Pedra Britada	116.335,25	ton
Textura	2.557.286,489	kg

Materiais Principais	Quantidade	Unidade
Cabo Elétrico	8.166.919,763	m
Janelas	30.938	und
Louças	14.606,257	und
Bloco de Concreto	2.087.004,28	und
Telha Fibro	86.202,43	und
Vergalhão	6.077.678,814	kg



Mudanças climáticas

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 3-3]

A visão da MRV&CO para a desafiadora agenda das mudanças climáticas envolve um movimento constante de amadurecimento – **evoluindo em práticas, firmando compromissos públicos e adotando metas arrojadas para redução de emissões** de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Nosso negócio está inerentemente ligado a **cadeias especialmente impactantes em termos de emissões**, como cimento, concreto e aço. Diante disso, as pautas da vulnerabilidade climática são mais do que uma prioridade para a nossa gestão ESG; são um motor de **inovação técnica e de adoção de metas públicas e mensuráveis** que se somam às nossas normativas internas – Política de Mudanças Climáticas, Plano de Gestão de Carbono, Estratégia de Sustentabilidade e Matriz de Riscos e Oportunidades de Sustentabilidade.

Nossa estratégia caminha sempre no sentido de posicionar a MRV&CO como referência na agenda climática global.

Um marco importante nessa trajetória é o acordo firmado desde 2021 com a Science Based Targets Initiative (SBTi) – compromisso inédito no nosso setor – que estuda, avalia e estabelece as metas de redução de emissões de GEE para produção e processos voltadas à restrição do aquecimento global a um teto de 1,5°C na elevação da temperatura. Como **signatária da SBTi**, a MRV&CO compartilha do objetivo de minimizar os impactos em mudanças climáticas e contribui diretamente para o Acordo de Paris.

Estratégia e esforços na gestão de emissões

- **Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol**
- **Participação no CDP como respondente, com desempenho B- no caderno de mudanças climáticas**
- **Certificação ISO14001**
- **Participação no ICO², o Índice de Carbono Eficiente da B3**
- **Compensação das emissões de carbono referentes aos escopos 1 e 2, via compra de crédito de carbono de projetos cancelados como MDL e VCS desde 2015**
- **Apoio ao programa Compromisso com o Clima do Instituto Ekos, em parceria com empresas voltadas para a compra de crédito de carbono no mercado, inclusive oferecendo descontos a fornecedores que queiram compensar suas emissões**

Sistema MOVE - Mapeamento de Vulnerabilidade Climática

O programa MOVE foi desenvolvido para mapeamento do banco de terrenos, realizando estudos de **riscos climáticos atuais e futuros** e buscando pontos de melhoria e meios de favorecer a redução desses riscos em empreendimentos – com grande impacto no desenvolvimento de cidades e comunidades mais sustentáveis.

Em 2022, o MOVE avaliou **100% do land bank** da MRV em aspectos relacionados a **mudanças climáticas** (como crise hídrica, riscos de inundação ou deslizamentos de encostas etc.), demonstrando com indicadores claros probabilidades, prioridades, impactos financeiros e trazendo recomendações em termos de implantação de soluções.

Como meta para 2023, temos o desenvolvimento de um projeto piloto para a aplicação do MOVE por meio do letramento da equipe de Desenvolvimento Imobiliário em regionais MRV

Avaliação do Ciclo de Vida (ACV)

A MRV&CO realiza avaliação específica (revisada em 2022) voltada para redução da quantidade de insumos, pegada de carbono, água e energia utilizados nos nossos processos, de acordo com a ISO 14040, para quantificação de impactos ambientais – o que resulta em uma comunicação robusta sobre tais impactos.

Pegada de Carbono

Para a pegada de Carbono, seguimos as normativas da ISO 14067. Os estudos sobre ACV do Carbono apoiam a MRV&CO no planejamento de descarbonização, sendo também balizadores para a tomada de decisão em alterações e sugestões de aprimoramentos de produtos, buscando sempre a redução de emissões de GEE.

Os estudos sobre Carbono são a base para construção de nossas metas de descarbonização, dentro do que é estabelecido pela SBTi.

Variações em emissões

Dados referentes a MRV.

Dados em processo de auditoria no momento da publicação deste relatório.

tCO ₂	2018	2019	2020	2021	2022
Escopo 1	5.026	7.408	9.321	6.530	4.449
Escopo 2	1.630	1.686	1.286	2.718	1.303
Escopo 3	268.442	282.934	212.969	249.286	182.917

Gases incluídos no cálculo do Escopo 1: CO₂, CH₄, N₂O
 Gases incluídos no cálculo do Escopo 2: CO₂
 Gases incluídos no cálculo do Escopo 3: CO₂, CH₄, N₂O

% das Emissões por Escopo	2018	2019	2020	2021	2022
Escopo 1	1,8%	2,5%	4,2%	2,5%	2,3%
Escopo 2	0,6%	0,6%	0,6%	1,1%	0,7%
Escopo 3	97,6%	96,9%	95,3%	96,4%	97%

Emissões biogênicas: 221,82 t CO₂

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)							
Intensidade de Emissões (tCO ₂ /UP)	2018	2019	2020	2021	2022	% Variação (2022/2018)	% Variação (2022/2021)
	7,44	7,36	6,25	6,26	5,89	-20,8%	-5,9%

Do total de emissões da MRV em 2022, **2% são de Escopo 1** – as quais apresentaram uma redução de 43% em relação a 2021.

Com relação às emissões de **Escopo 3** – 97% das emissões totais no ano – vale destacar a significativa **redução de 27% em relação ao ano anterior**. Os principais motivadores da queda são:

- a aplicação de **métodos construtivos mais eficientes** em termos de emissões de GEE, como a parede de concreto e a verticalização da produção de cimento;
- o **envolvimento de stakeholders externos**, principalmente fornecedores, na adoção de práticas para redução de emissões.

Em relação a 2021, houve uma **redução em emissões totais** de 27%. A **intensidade de emissões de GEE também apresentou redução** em relação a 2021, da ordem de 5,9% –, sendo calculada pela tCO₂ e sobre unidades produzidas.

Em 2022, foram compensados **100%** dos Escopos 1 e 2 de emissões



Urba

Em função da participação societária diferenciada do Grupo MRV&CO na organização, alguns indicadores são aqui reportados especificamente para Urba.

Biodiversidade & relações com o Meio Ambiente

[GRI 304-2] [GRI 304-3] [GRI 3-3]

A realização dos empreendimentos da Urba pressupõe, por vezes, a supressão de indivíduos arbóreos. As supressões são autorizadas pelos órgãos ambientais competentes e, sempre que exigido, são compensadas com o replantio de árvores compatíveis com o bioma local e em áreas planejadas.

Em 2022...

38.129 mudas de árvores plantadas

Extensão de áreas de replantio:

316.518,23 m²

Gestão de água & efluentes

[GRI 3-3]

Interações com a água como recurso compartilhado

[GRI 303-1]

O fornecimento de água para uso nos empreendimentos da Urba ocorre por concessionária, por captação de água de poços, rios, lagos e por caminhões-pipa.

- **Para poços, rios e lagos de captação, são cumpridas as Licenças para Execução - Outorga/Dispensa de Outorga, emitidas pelos órgãos competentes, que determinam metragem, vazão e demais informações necessárias.**
- **Para os caminhões-pipa terceiros, é exigida dos fornecedores a documentação que ateste a outorga da fonte onde a água é retirada.**

Os possíveis impactos ambientais são analisados desde a etapa de desenvolvimento de projeto, por profissionais multidisciplinares e pela área de Meio Ambiente da Urba. Durante a elaboração dos projetos e a implantação dos empreendimentos urbanísticos, os impactos e as atividades em que haverá consumo mais acentuado de água são percebidos e levantados.

Nesse sentido, são desenvolvidos programas e medidas mitigatórias, como:

- **Inserção de áreas “impermeabilizadas” do solo**, por construções ou por implantação de vias
- Estudo e implantação de **sistema de drenagem eficiente** para os empreendimentos – como bacias de contenção quando aplicável ou outras estruturas auxiliares (soluções desenvolvidas em projeto)
- **Compensações ambientais que buscam reforçar as áreas de preservação permanente (APP)**, com preservação hídrica e de nascentes e recuperação durante a implantação do Termo de Compromisso de Recuperação Ambiental (TCRA) nos empreendimentos
- **Compactação do solo com uso de água** para que seja atingida a umidade ideal, onde a água retorna ao solo. A água aplicada tem origem controlada, a fim de evitar contaminação.

- **Concretagem com descarte da água de limpeza das betoneiras** com sistema de filtragem: a área de limpeza é impermeabilizada e conta com canaleta para drenagem, que destina o resíduo a um tanque dotado de tubulação com manta de bidim e brita. Assim, a água é filtrada do resíduo de concreto e em seguida, destinada sem contaminação do solo.

A Urba realiza **rigoroso controle de fornecedores**, por meio de documentos que atestem o atendimento às exigências ambientais legais, requisitados no momento de contratação e homologação. Esse processo está em fase de ampliação, para estender as exigências no caso de fornecedores com alto consumo de água em sua cadeia produtiva.

Foi implementado pela Urba o controle de utilização da água de terceiros, subterrânea ou superficial, porém não é feita a gestão relacionada a políticas públicas de áreas com estresse hídrico.

Gestão de impactos relacionados ao descarte de água

[GRI 303-2] [GRI 304-3]

A Urba utiliza mão de obra terceirizada para implantação de fossa séptica, adotando como padrão o Decreto nº 8.468 art. 18 (esgoto bruto de entrada) e art. 19A (esgoto tratado de saída). A cada retirada ou limpeza da fossa séptica, é emitido Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), que documenta volume e peso totais, gerador, transportador e destino final, permitindo controle completo do lodo retirado.

Consumo de água

[GRI 303-5]

- **Consumo = Captação - descarte**
 - **Captação total: 26.754,77 m³**
 - **Efluente (lodo de fossa septica) = 473,60 m³**
- Consumo total = 26.281,17 m³**

Dados compilados a partir do Controle anual de captação das águas de superfície, subterrânea e de terceiros e de consulta ao ranking WRI Brasil para áreas identificadas com estresse hídrico.



Captação e Descarte de água

[GRI 303-3] [GRI 303-4]

Captação em todas as áreas:

- **Água de superfície: 3.209,26 m³**
- **Água subterrânea: 2.043,03 m³**
- **Água do mar: n/a**
- **Água produzida: n/a**
- **Água de terceiros: 21.263,28 m³**
- **Água em local de estresse hídrico: 239,20 m³**
(30 viagens de 8 m³ para encher as piscinas em um empreendimento na Bahia)

Captação em áreas de estresse hídrico:

A WRI Brasil identifica como principais áreas de estresse hídrico no Brasil as regiões da Bahia, Piauí, Ceará e Rio Grande do Norte, afetadas por níveis "extremamente altos" de risco de crise hídrica.

A Urba mantém apenas um loteamento em Feira de Santana – BA, cujas piscinas foram cheias com a realização de 30 viagens de caminhão pipa.

Descarte de água: o indicador não se aplica às atividades da empresa

Gestão de resíduos

[GRI 3-3]

Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos

[GRI 306-1]

A Urba realiza controle via emissão de **Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR)** e preenchimento mensal de Formulário FOR de **Controle de Saída de Resíduos**, identificando material, volume/ peso, local de armazenamento, fornecedor responsável pelo transporte e destinação final, para comprovação do volume total destinado da obra.

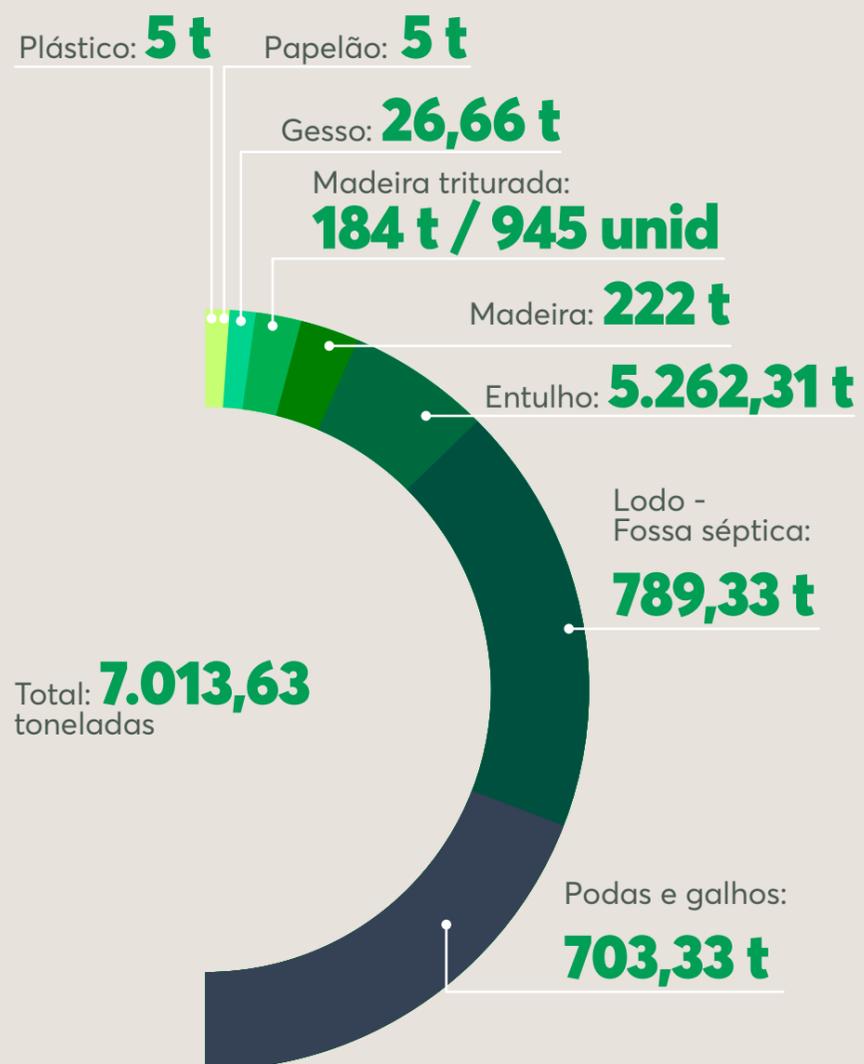
Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

[GRI 306-2]

Nas atividades da Urba é feita triagem de todos os resíduos (madeira, plástico, papelão, entulho), do momento de entrada na obra até sua destinação. Os resíduos são segregados em baias e caçambas; em seguida, são transportados e destinados ao local correto por fornecedores certificados com as licenças ambientais pertinentes (aterros, usinas recicladoras, etc).

Resíduos gerados

[GRI 306-3]



Por meio de controle mensal nas obras, é monitorada a eficácia na segregação dos resíduos em baias e caçambas.



Resíduos não destinados para disposição final

[GRI 306-4]

Total: 184 toneladas

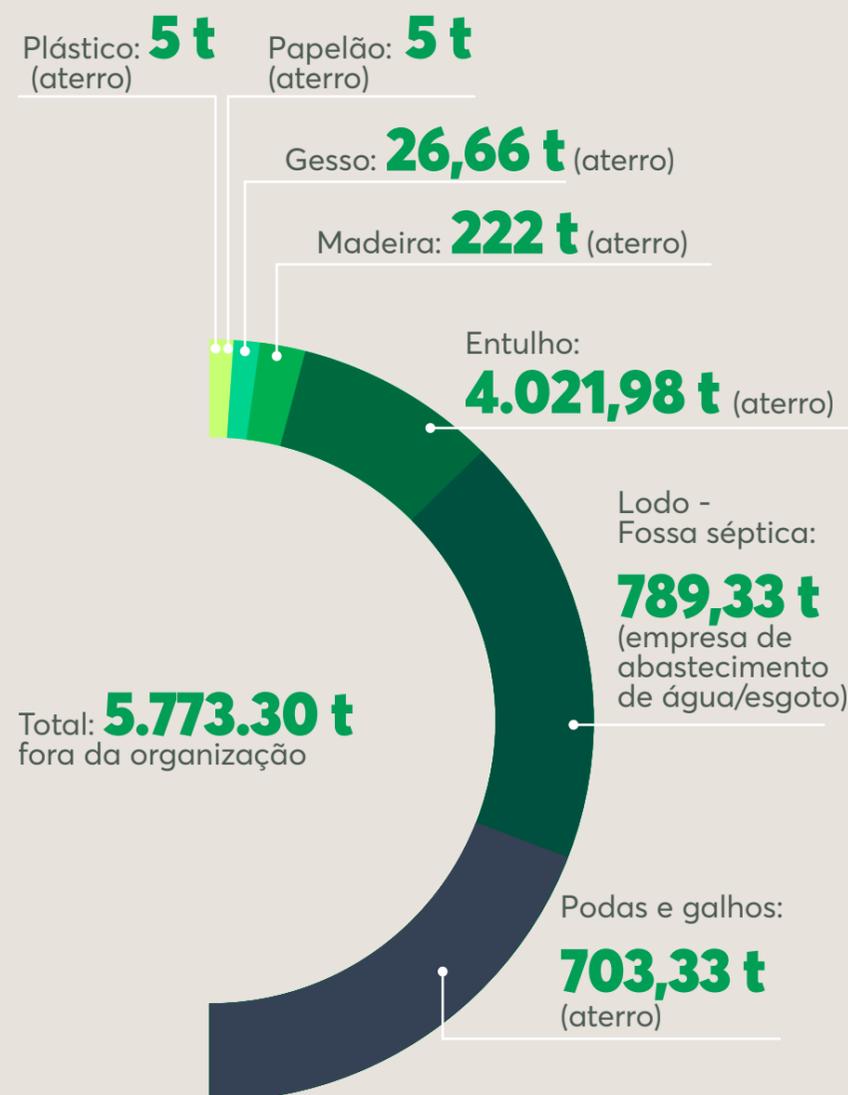
- **Dentro da organização: 184 t (volume referente a madeira provinda da supressão).** As 945 unidades de árvores suprimidas representam 571,53 t de madeira provinda da supressão utilizada como adubo nas áreas verdes (não destinadas para disposição final)
- **Fora da organização: 1.240,33 t de entulho destinado a usina de reciclagem**

Os resíduos não destinados para disposição final e que podem ser reutilizados dentro da obra são armazenados em baias até seu uso – caso, por exemplo, da madeira, reutilizada em caminhos seguros, baias de descarte de resíduos, placas de identificação e como adubo para o paisagismo, após processo de moagem.

- **Resíduos perigosos:** não há controle de peso dos resíduos perigosos
- **Resíduos não perigosos:** não há controle de peso dos resíduos não destinados para disposição. Aqueles que podem ser reutilizados são armazenados em baias

Resíduos destinados para disposição final

[GRI 306-5]



Destinação:

- **Incineração (com recuperação de energia): n/a**
- **Incineração (sem recuperação de energia): n/a**
- **Confinamento em aterro: 248,66 t**
- **Usina de reciclagem: 5.272,31 t**
- **Empresa de abastecimento de água/esgoto: 789,33 t**
- **Outras operações de disposição: 6.061,64 t**

Mudanças climáticas

[GRI 3-3]

Emissões de GEE

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

A Urba mantém inventário próprio de GEE – realizado e acompanhado pela equipe MRV. Ainda não é feito o controle de emissões diretas de GEE em toneladas métricas; no entanto, é feito o controle de fumaça preta proveniente das máquinas nas obras, trimestralmente, apontando o grau de densidade da fumaça na escala Ringelmann (de 1 - menos denso a 5 - mais denso); a máquina deve ser paralisada caso se ultrapasse o grau 3.

A Urba realiza o plantio de mudas para a captura de gases de efeito estufa, reduzindo as emissões de GEE, visando ao cumprimento de condicionantes ambientais.



9 Capital de Infraestrutura e Inovação



 MRV

621

Inteligência, infraestrutura e inovação para conectar rentabilidade e sustentabilidade

[GRI 3-3]

A habitação transforma a vida das pessoas. E para fazer a transformação acontecer no agora, com a qualidade, a eficácia e a eficiência de sempre, a MRV&CO se apoia no conhecimento e na inovação.

Para nós, inovação não é uma “ferramenta” – é um conceito transversal, que tem como razão de ser a sinergia entre resultados corporativos, operacionais e em sustentabilidade.

Acreditamos que é **preciso inovar sempre e em tudo**: como pensamos e fazemos; como agimos e reagimos; como respondemos às necessidades e aos desafios; como incorporamos as mudanças em comportamentos, tecnologias, sociedade e nas aspirações das pessoas ao nosso negócio e aos nossos produtos. Essa atitude é fator fundamental para manter o Grupo MRV&CO em posição de referência no setor da construção civil em toda a América Latina.

A Área de Inovação é um ponto de apoio para todas as demais áreas da MRV&CO. É assim que conectamos tudo isso à geração de valor – para os clientes, para o negócio e para a sociedade. Cultura e empreendedorismo; gestão de

portfólio; inovação aberta e corporate venture capital são os grandes vetores de atuação da área, materializando-se em diferentes métricas. E nos últimos anos, temos experimentado evoluções significativas, em estratégia, gestão, técnica e tecnologia – evidenciando o intraempreendedorismo, investindo na experiência do cliente e nos aprimorando constantemente em engenharia e modelos de atuação.

Ao valorizar a geração de conhecimento e os novos olhares, evoluímos a maneira de “fazer as coisas” – e isso se relaciona profundamente com sustentabilidade. Estamos falando de **mais eficácia e eficiência**; de aprimorar o **uso de recursos**; de maior **viabilidade de execução e de acesso** aos produtos da MRV&CO.

Em termos operacionais, a pesquisa e o desenvolvimento em engenharia e novos materiais buscam processos construtivos mais sustentáveis e eficientes, formas de diminuir a pegada de carbono e redução do uso de água e energia; em termos do negócio, a análise em profundidade das soluções oferecidas aos clientes e o mapeamento do potencial de inovação de cada projeto lançam novas possibilidades e reforçam a sintonia com os ODS prioritários e a Visão 2030 da MRV&CO.

Essa **visão sistêmica da inovação**, as novas abordagens de negócio e a aplicação de novas tecnologias no processo construtivo nos permitem endereçar uma série de questões essenciais do setor:

- **a necessidade de diversificação dos principais insumos, para além do concreto e do aço**
- **os desafios advindos do estresse da cadeia de suprimentos**
- **os desafios da falta de qualificação de mão de obra**
- **a redução do processo “artesanal” nas obras, para mais eficiência na execução**
- **a racionalização do uso de recursos econômicos, naturais e humanos**
- **a redução no volume de resíduos gerados**
- **o aumento do ganho em escala junto à melhoria da qualidade do produto**

Nossos capitais intelectual, operacional e de infraestrutura fortalecem e concretizam diferentes dimensões ESG e de sustentabilidade. É isso que dá o direcionamento estratégico não só da área de inovação, mas da **inovação como cultura e atitude** na MRV&CO – para que estejamos não só preparados para as mudanças que acontecem o tempo todo, mas também sempre prontos para ser um **motor de transformações positivas**.

Inovação na MRV&CO

Entendemos que é possível **gerar valor em toda a cadeia da MRV&CO** a partir da busca de modelos produtivos mais modernos, inteligentes e sustentáveis e do incentivo às novas ideias e abordagens em estratégias, processos e práticas.

Inovação na MRV&CO vai além de "como fazer" – é uma forma de pensar o hoje e o amanhã: evolução e revolução que acontecem no cotidiano das nossas áreas, dos nossos canteiros e, principalmente, das nossas pessoas.

Em 2022, a **MRV&CO** investiu **R\$ 34,3 milhões em inovação**, em projetos desenvolvidos internamente ou adquiridos externamente, de acordo com levantamento interno entre diferentes áreas envolvidas.

Para verificar a geração de valor a partir da inovação, os resultados, a evolução e o retorno de diferentes iniciativas e projetos em andamento são monitorados de perto.

Como exemplo: a MRV&CO mensura constantemente o potencial de geração de valor dos empreendimentos em que foram aplicadas novas tecnologias; em 2022, a análise apontou economia potencial de R\$ 19 milhões.



Técnica, tecnologia, processos e conhecimento

Operação, engenharia & construção

Falamos aqui de inovação aplicada à operação do dia a dia e à produção/ execução dos nossos produtos. Da digitalização de processos, em desenvolvimento conjunto com a área de TI, às novas tecnologias e sistemas aplicados ao processo construtivo, os esforços da MRV&CO resultam em mudanças positivas significativas.

Bons exemplos são os **novos sistemas construtivos**, adotados em um número cada vez maior de empreendimentos – como a forma de concreto e a forma flex, as soluções em desenvolvimento para aspectos específicos como fundação, ou as paredes industrializadas – abordagens que otimizam o processo, o tempo e o uso de material.

A MRV&CO mantém também **estudos constantes** em diversas frentes que podem representar avanços importantes:



métodos construtivos e estratégias de construção inovadoras, como **construção offsite**, que **reduz desperdício nos canteiros de obras**;



diversificação de materiais utilizados, considerando não apenas a redução de custo, mas a potencial redução de impactos negativos no meio ambiente (especialmente em resíduos e emissões) – como o uso de rejeitos de mineração para compor argamassas e concretos, reduzindo água e cimento, e a avaliação de novos usos para a madeira reciclada ou de reflorestamento.



As **parcerias externas** são importantes ativos da inovação na MRV&CO. Alguns exemplos:

- **Centro de Construção Ecoeficiente**, em conjunto com a **Universidade de São Paulo (USP)**
- **Projetos de inovação aberta em engenharia** com o **SENAI-MG**
- **Projeto de sustentabilidade em materiais particulados**, realizado com a **UFBA**
- **Projetos com soluções baseadas na natureza (SBN)** em parceria com o **Iclei** para projetos das **smart cities da MRV&CO**

Programa Inova: inovação que vem de dentro

A MRV&CO apoia o ecossistema de inovação – e isso começa aqui dentro, com o Inova – um programa de intraempreendedorismo que incentiva a **geração de ideias para soluções inovadoras e sustentáveis** entre os colaboradores.

A partir de desafios definidos para cada ciclo, o programa estimula a formação de grupos multidisciplinares para desenvolver as novas ideias, e disponibiliza aos participantes quatro horas semanais para se dedicarem aos projetos.

A jornada envolve um fluxo de avaliação e validação em quatro etapas – envio da ideia, desenvolvimento, pitch e plano de implantação, em uma dinâmica gamificada: os grupos selecionados são premiados com MRV Coins, moedas digitais que são trocadas por prêmios disponíveis em plataforma própria. Os grupos finalistas são reconhecidos com base no retorno financeiro das soluções implementadas, com prêmios que, somados, podem chegar a até R\$ 1,5 milhão por desafio.

Hoje, mais de 400 funcionários estão envolvidos em algum projeto do programa Inova. Além do fomento à inovação em si, o programa gera uma série de resultados positivos – como a **valorização do patrimônio intelectual e da liberdade criativa** da equipe, o engajamento das pessoas e o estímulo ao **“pensar fora da caixa”**, tão profundamente conectado com a atitude empreendedora e com um de nossos valores mais importantes: **innovar para transformar**.

Com um propósito que vai muito além do retorno financeiro, o Programa Inova abre espaço para o protagonismo de quem faz acontecer na MRV&CO.

Em 2022, tivemos como desafios dois temas instigantes: **eficiência operacional com impacto** e **eficiência na esteira de vendas** – deixando ainda mais clara a abrangência dos temas ESG e da sustentabilidade em toda a organização e oportunizando grande integração das áreas.

Ao final de 2022, o Programa Inova trouxe à MRV&CO o Prêmio Innovation Awards 2023, promovido pela GROW Plus - aceleradora de startups e gestora de investimentos.



Núcleo técnico

O Núcleo Técnico da MRV&CO atua na avaliação da qualidade e do desempenho de novos produtos e tecnologias, e abrange diversos aspectos ESG.

O trabalho do Núcleo direciona e avança soluções propostas por diferentes áreas, **tangibilizando a inovação** – ou seja, tornando projetos e intenções em práticas e processos

efetivamente aplicáveis nas diferentes áreas e formas de atuação das empresas do Grupo.

Um exemplo significativo de participação decisiva do Núcleo Técnico é a criação da Calculadora de CO₂ – resultado de um grande esforço integrado de levantamento de dados e desenvolvimento de processos, para mapear todas as possibilidades de obtenção de informações relacionadas com as emissões. O material é hoje usado por diversas áreas da MRV&CO.

Inovação na prática

Em um empreendimento em construção, que passa por todo o ciclo de evolução na prática, pode-se efetivamente medir e verificar a eficiência das abordagens adotadas. É o caso do condomínio fechado de casas Palácio de Turim, em Ribeirão Preto (SP), que aplica – da concepção à execução – uma série de novas técnicas e tecnologias mais inovadoras e sustentáveis.

Habitability: com vista para o futuro

Para a MRV&CO, atuar no setor da construção civil não é apenas executar nossas entregas com excelência. Envolve, também, pensar o próprio **futuro do habitar**, para manter um olhar atento para as perspectivas da sociedade e do planeta. Afinal, habitabilidade não é apenas preparar o mundo para ser habitado por pessoas – é também preparar as pessoas para habitarem o mundo.

A plataforma Habitability materializa esse movimento de **pensar além do agora** – promovendo a conversa, o questionamento e a reflexão sobre o futuro do habitar, com uma linha editorial ampla e independente em formato de notícias, entrevistas e artigos de opinião de especialistas com diferentes visões de mundo.

Habitability conecta o morar com o habitar, explorando caminhos e soluções para cidades mais sustentáveis, melhores para todos os seres e melhores para o planeta; falando de moradia, educação, saúde, diversidade, tecnologia, produção, mobilidade, meio ambiente, qualidade de vida e muito mais. Um espaço inteligente e plural de discussão, construção de conhecimento e de perspectivas e ideias sobre temas tão relevantes para todos nós.



VEJA MAIS: Portal Habitability

Investimentos em infraestrutura

[GRI 203-1]

Os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços na MRV&CO estão relacionados, principalmente, com **projetos de urbanização, atendimento a contrapartidas aos empreendimentos e doações**. Um ponto de destaque nesse sentido é a atenção constante às necessidades reais das localidades onde atuamos: Para nós, **ouvir as comunidades** é um aspecto chave.

Em 2022, foram investidos mais de

R\$ 235 milhões em urbanização, com obras de melhoria na infraestrutura das cidades onde estão nossos empreendimentos, elevando o nível de qualidade de vida da população vizinha a eles.

Impactar positivamente a vida não apenas dos nossos clientes, mas também das comunidades próximas, é algo extremamente conectado com nosso propósito de construir sonhos que transformam o mundo.

Nossos investimentos sociais privados tomam forma em melhorias executadas concomitantemente à construção dos empreendimentos, para garantir **acessibilidade, mobilidade, segurança, lazer, saúde, educação, entre outras questões prioritárias**. Por iniciativa espontânea ou por meio de parcerias público-privadas, foram realizadas obras como abertura e pavimentação de vias, revitalização de espaços públicos, construção de escolas, quadras, postos de saúde e estações de tratamento de água e esgoto, entre outros exemplos, sempre em consonância com as demandas de cada região.

De 2009 até 2021, a MRV&CO investiu mais de 1 bilhão de reais em execuções de urbanização. São ações que integram as estratégias de negócio e o posicionamento do Grupo para entregar soluções de moradia; afinal, o conceito de morar bem vai além de um apartamento de qualidade: ele é indissociável da vizinhança, da qualidade de vida das pessoas e da comunidade em que o morador está inserido.

Doações e patrocínios são realizados em total acordo com a legislação vigente e com as regras previstas no Procedimento Operacional Padrão, no Código de Conduta e nas demais normativas do Grupo MRV&CO sobre o tema.

- **Nenhuma doação deve ser oferecida ou prometida com o propósito de influenciar, direta ou indiretamente, decisões de negócios; ação, omissão ou decisão de órgão ou agente público; ou decisão comercial incompatível com a legislação em vigor, com os interesses ou com os normativos da MRV&CO (e nem dar margem para que seja assim interpretada).**
- **Os donatários devem estar regularizados, e ser comprovadamente legítimos e idôneos, além de estarem de acordo com os valores e princípios previstos no Código de Conduta.**
- **Os projetos de Doação devem apresentar compatibilidade com os valores éticos e estratégias da Companhia e contemplar interesses institucionais ou de relacionamento.**

O Grupo pode realizar doações tanto em espécie quanto em bens e serviços, incluindo bens em desuso. As doações serão realizadas a entidades e instituições em apoio a causas de saúde, educacionais, culturais, científicas, sociais e sustentáveis.

Urba

[GRI 203-1]

Em função da participação societária diferenciada do Grupo MRV&CO na organização, alguns indicadores são aqui reportados especificamente para Urba.

Os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços da Urba são realizados em contrapartida à realização dos empreendimentos, conforme determinado nas regulamentações municipais.

Em geral, os investimentos são feitos em espécie – por exemplo, doação de maquinário e doação de aparelhos de ar condicionado destinados a hospitais – além da execução de melhorias no entorno do projeto.



10 Visão de futuro e Considerações Finais



Conectar sustentabilidade e eficiência em equilíbrio: o desafio que nos estimula.

Para o Grupo MRV&CO, o futuro se desenha na busca cotidiana pelo **equilíbrio** entre resultados positivos para o negócio e resultados positivos para o mundo. E por isso, os desafios que enfrentamos estão relacionados não apenas com nossa área de atuação – a construção civil – mas também com aquilo que é bom para a sociedade e para o planeta.

Cada passo na nossa trajetória ESG deve estar integrado à geração de valor em uma perspectiva abrangente.

Isso requer inteligência e responsabilidade, para identificar, priorizar e ativar as ideias que fazem mais sentido em uma lógica de sustentabilidade ampla – que possa refletir positivamente em nossa estratégia, nossa imagem, nossas entregas e em retorno financeiro; e que possa impactar positivamente as comunidades, o meio ambiente, as novas gerações.

Nossa potência como organização se reflete no protagonismo que assumimos nas discussões e iniciativas que definem os rumos a seguir. Nosso alcance como negócio, a abrangência geográfica da nossa atuação, a profunda convivência de décadas com nossos clientes, o conhecimento sempre renovado não só do mercado, mas das necessidades e dos sonhos das pessoas: tudo isso nos coloca em um papel de referência no setor da construção civil e no ecossistema corporativo. A MRV&CO assume e se orgulha de ter um papel não de espectadora, mas sim de **agente da mudança**.



As mudanças acontecem cada vez mais depressa – e o Grupo MRV&CO não quer apenas acompanhá-las; nós queremos ser indutores de transformações positivas.

Esse **movimento ativo na construção do futuro que queremos** requer atitude. Na MRV&CO, uma atitude que se revela de diferentes formas:

No pragmatismo consciente – em sintonia com a realidade, com as pessoas, com as expectativas dos nossos stakeholders e com os desafios socioambientais do nosso tempo;

No otimismo responsável – porque sabemos que é possível, com esforço, coragem e bom senso avançar um pouco mais a cada dia;

Na proatividade consistente – fazendo valer nosso protagonismo como potencializador das reflexões e ações que podem fazer a diferença para encontrar o equilíbrio essencial.

É por isso que acreditamos na importância de pensar o futuro do habitar.

É nesse exercício que conectamos nossa atuação como organização com o nosso papel no mundo.

Sabemos que isso pode levar a modificações intensas – inclusive em nossos modelos de negócio. As relações humanas, os novos comportamentos, os desafios ambientais e socioeconômicos – tudo isso coloca continuamente em xeque concepções construídas, muitas delas tão arraigadas. E que bom que é assim – porque ao refletir sobre o futuro da habitação, ao propor espaços de conversa e troca, estamos efetivamente abraçando o desafio que nos estimula: conectar sustentabilidade e eficiência.

Nem sempre será fácil; nem sempre será simples; mas sempre será necessário. A vida nas cidades, a convivência entre pessoas, com os espaços, com a natureza, são questões prementes conectadas

com um amanhã que está batendo à porta de todos nós, e que pergunta: como caminhar no sentido de cidades mais sustentáveis para produzir, viver e conviver; cidades melhores para todos os seres, para sociedade, para a economia e para o planeta?

Discutir os temas que impactam nesse amanhã – infraestrutura, moradia, mobilidade, educação, saúde, tecnologia, meio ambiente e tantos outros – e, para isso, mobilizar pessoas, instituições, academia e todos mais que quiserem e puderem contribuir, em um ambiente plural de construção de conhecimento, é um passo arrojado que se conecta com nossa atitude pragmática, otimista e proativa. Um passo que toma forma na consolidação do Portal Habitability – a materialização mais evidente de um “pensar e fazer além do agora e além dos nossos muros”.

Questionar, explorar, criar alternativas e soluções para um futuro que, na verdade, está bastante perto, é pensar em qualidade de vida – em níveis que extrapolem o viável e que se aproximem mais e mais do surpreendente.



Um objetivo ambicioso – como são ambiciosas as metas com as quais nos alhamos ao reafirmar compromissos enquanto Grupo, empresas e lideranças.

Nossa visão de futuro engloba o comprometimento público: a Visão 2030 MRV, nossa atuação como embaixadores do Movimento Transparência 100% e do ODS 11, nosso engajamento com o Pacto Global da ONU e com iniciativas como SBTi, ODS Ambitions e Liderança com ImPacto – alguns dos exemplos citados ao longo deste Relatório – demonstram a disposição em aplicar nossa relevância e nosso poder de decisão para endereçar as questões importantes nos escopos da sustentabilidade e das práticas ESG. Ao mesmo tempo, viabilizam as articulações necessárias para fazer acontecer e ampliam nossa capacidade de influenciar positivamente nossa cadeia de valor, o mercado como um todo e a sociedade.

Acreditamos, também, na inovação como fator poderoso de aceleração na direção do desenvolvimento sustentável, da superação dos desafios históricos na habitação e na construção civil e do enfrentamento das flutuações conjunturais.

A inovação em processos, em modelos de negócio e modelos produtivos, em técnicas e tecnologia; a inovação como modo de pensar e de fazer: é ela que vai permitir que a atuação do Grupo MRV&CO seja disruptiva, arrojada, e absorva as evoluções comportamentais e as tendências que dão novos significados à vida em comunidade – como a economia colaborativa, as smart cities e a elevação das expectativas quanto à sustentabilidade nas cidades. Investir em inovação quebra paradigmas e pavimenta a trilha para aquele futuro que queremos.

É a inovação que nos torna capazes de desenvolver novas abordagens, novas soluções, e que torna possível que não estejamos à mercê das mudanças, mas sim que sejamos parte delas – minimizando as incertezas e assegurando espaços para o progresso das nossas estratégias.

Também entendemos que o **aprimoramento contínuo de pilares históricos de sustentabilidade no Grupo MRV&CO – a educação, o relacionamento sólido com as comunidades, a urbanização consciente** – são fatores chave para que a geração de valor impulsionada pela nossa atuação seja amplificada e duradoura; para que reverbere na sociedade nosso orgulho em impactar positivamente; para que se converta em **legado**.

Os diferentes capitais que mobilizamos convergem para que isso aconteça, e nossa visão também requer um repensar constante não só das práticas relacionadas com cada um deles, mas, especialmente, da maneira como eles se conectam – em prol da sinergia entre pessoas, áreas, iniciativas; da sinergia entre resultados corporativos, financeiros, sociais, ambientais. Os desafios que mencionamos no início deste Relatório e o equilíbrio que almejamos exigem essa transversalidade.

Ainda, estamos em uma indústria capaz de minimizar um dos mais graves problemas sociais do nosso tempo: o déficit habitacional – e com ele, suas tantas decorrências. Os obstáculos são muitos, mas sabemos que o caminho passa por viabilizar a construção e o acesso à moradia e a tudo o que ela representa.



Assim, ao pensar em legado, estamos necessariamente falando, também, de expandir essa sinergia para além dos nossos muros – envolvendo tudo o que é preciso, diferentes agentes públicos e privados em movimentos para descomplicar, normatizar, racionalizar... tornar possível.

E se a convergência de diferentes frentes tem o poder de fazer acontecer, certamente **acreditamos na diversidade como um elemento propulsor da atitude que adotamos face ao futuro.** Diversidade que alimenta a inovação; que incorpora olhares; que revigora as lideranças; que revitaliza relações; que lança novas perspectivas para nossas soluções habitacionais; que empodera nosso time; que valoriza nosso Sangue Verde.

A diversidade nos coloca ainda mais próximos das pessoas e nos fortalece como plataforma habitacional.

Ao acelerar nosso amadurecimento em diversidade, avançamos em aprendizados e na nossa capacidade de inspirar, de pertencer, de enxergar o amanhã com pragmatismo, otimismo e proatividade, e de ser uma organização de fato diversa – como o as localidades onde estamos; como as comunidades que convivem em nossos empreendimentos; como as soluções que buscamos entregar.

Nossa visão de futuro é fundamentada na certeza de que realizar o sonho da moradia é muito mais do que construir imóveis, do que planejar loteamentos, do que entregar excelência estrutural. **Realizar o sonho da moradia é participar de forma determinante na transformação da vida das pessoas, das suas perspectivas e do mundo em que nós todos vivemos.**

E nós nos movimentamos para que essa transformação seja realmente positiva. Para fazer o certo, fazer para o coletivo, reduzir impacto ambiental, aprimorar o impacto social, desenvolver relações saudáveis. Para induzir e motivar o nosso setor, outras empresas, as

diferentes esferas de poder, a sociedade a seguir **um caminho diferente; um caminho melhor, de integridade, ética, responsabilidade e de equilíbrio entre sustentabilidade e eficiência.**

Um caminho que leva a resultados também positivos para todo o “universo MRV&CO” – quem mora, quem investe, quem é vizinho, quem trabalha com a gente.

Para nós, a sustentabilidade se apoia nessa conexão virtuosa com tudo e todos que tocamos – para realmente pensar, criar e agir no sentido da construção do futuro que queremos. Um verdadeiro pacto, que quebra barreiras e reúne forças, frentes, mentes, instrumentos, vontades e potências – a iniciativa privada, o poder público, as instituições e as pessoas.



Estamos, todos nós e de maneira definitiva, conectados. E é a partir dessa conexão que tudo de melhor que está por vir poderá ser, de fato, realidade. Porque construir o futuro é conectar ideias e ações para transformar – e ir além.

11 Sumário GRI



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

DIVULGAÇÕES GERAIS

Norma	Conteúdo	Informações e razões sobre a omissão	Página	Alinhamento aos ODS
Perfil organizacional				
GRI 2:	2-1 Detalhes da organização	Av. Professor Mário Werneck, 621 - Estoril, Belo Horizonte - MG	11	-
CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-6: Atividades, marcas, produtos e serviços		60	-
Governança				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição		38	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		38	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		38	-
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		38	16
GRI 2:	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		38	16
CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		38	16
	2-15 Conflitos de interesse		45, 46	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais		38	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		38	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		38	
Estratégia				
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável		44	
	2-23 Compromissos de política		4	
	2-24 Incorporação de compromissos de política		44	
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos		45, 49	16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		45	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		46	16
	2-28 Participação em associações		118	
Engajamento de Stakeholders				
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		29	
	2-30 Acordos de negociação coletiva		74	8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Práticas de relato		
FUNDAMENTOS	Declaração de uso	Este relatório foi preparado com base nas Normas GRI
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	13
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2022, Anual, sustentabilidade@mrv.com.br. O relato financeiro e de sustentabilidade compreende o período de 01/01/2022 a 31/12/2022.
	2-4 Reformulações de informações	Não há reformulação de informação do ciclo anterior (2021)
	2-5 Verificação Externa	As informações contidas no Relatório Integrado de 2022 foram submetidas à verificação externa pela BVQI
Abordagem dos temas materiais		
	3-1 Processo de definição de temas materiais	28 16
	3-2 Lista de temas materiais	29 16
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29, 44, 45, 47, 54, 55, 63, 68, 71, 79, 85, 87, 99, 100, 110, 124, 128, 132, 137, 140, 143, 145, 146, 150 16
Tema material: Construção Sustentável		
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	124, 128, 132, 137, 140, 143, 144, 146, 148
Emissões		
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	140, 148 3, 12, 13, 14
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	140, 148 3, 12, 13, 14
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	140, 148 3, 12, 13, 14
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	140, 148 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	140, 148 14

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Energia			
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	132	7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	132	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	132	7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	132	7, 8, 12
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	132	7, 8, 12
Biodiversidade			
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	124, 143	14, 15
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	124, 143, 145	14, 15
Resíduos			
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	137, 146	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	137, 146	3,6,12
	306-3 Conteúdos específicos: Resíduos Gerados	137, 146	-
	306-4 Conteúdos específicos: Resíduos não destinados para disposição final	137, 147	3, 12
	306-5 Conteúdos específicos: Resíduos destinados para disposição final	137, 147	-
Água, efluentes e resíduos			
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1: Interações com a água como recurso compartilhado	128, 144	6
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	128, 145	6, 12
	303-3: Captação de água	128, 145	6, 12
	303-4: Descarte de água	128, 145	6, 12
	303-5: Consumo de água	128, 145	6, 12
Tema material: Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	85, 99	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Saúde e segurança no trabalho			
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	86, 100	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	91	-
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	87, 100	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	95, 100	8
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	96, 100	-
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	88, 100	-
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	90, 100	-
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	86	-
	403-9 Acidentes de trabalho	93	-
	403-10 Doenças profissionais	94, 101	-
Tema material: Gestão de Pessoas (Desenvolvimento & Remuneração)			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	68, 71, 79, 99	
Treinamento e educação			
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	79, 99	4, 5, 8
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	79, 99	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	77	5, 8
Emprego			
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	70	5, 8
GRI 401: EMPREGO 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	71	-
	401-3 Licença maternidade/paternidade	71	5

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Remuneração			
	2-19 Políticas de remuneração		71
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração		72 -
	2-21 Proporção da remuneração total anual.		73 -
Tema Material: Governança, Ética e Integridade			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		44, 45, 47, 54
Conteúdos Gerais			
Não discriminação			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		83 5, 16
Trabalho análogo ao escravo			
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		97 8
Combate à corrupção			
	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção		47 16
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		47 16
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		47, 49 16
Tema material: Privacidade e Segurança de Dados			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		110
Privacidade do cliente			
Conteúdos Gerais			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		110 16
Tema material: Estratégia e Desempenho Econômico do Negócio			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		63
Desempenho econômico			
	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		63 2, 8, 9, 13
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		71
	201-4: Apoio financeiro recebido do governo		62 -

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Impactos Econômicos Indiretos			
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	155, 157	2, 9
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	62, 114	2, 3, 8, 10, 17
Tema material: Qualidade do produto			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	150	
Consumidor			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	109	8
	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	109	8
Tema material: Eficiência Operacional			
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	150	
Divulgações não materiais reportadas			
Fornecedores			
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	111	12
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	111	8, 12, 14, 15
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	111	1, 10
	414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	112	1, 10
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e funcionários:	83, 99	5, 8
	405-2: Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	74	5, 8, 10
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-7 Empregados	68	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	68	-
Comunidades Locais			
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	114	
	413-2: Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	114	1, 2



COORDENAÇÃO GERAL

Comunicação MRV&CO
Sustentabilidade MRV

NARRATIVA E REDAÇÃO

Carla Marin • Brand Religion

INTELIGÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Aline Oliveira
Laura Campos
Júlia Espescht
Gabriela Ferolla
Viviane Cesário

COMUNICAÇÃO E DESIGN

Alex Fonseca Silva
Marina Lopes Martinez



[/sealloficial](#)

www.seall.com.br